

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1. Latar Belakang	15
1.2. Rumusan Masalah	21
1.3. Pertanyaan Penelitian	25
1.4. Tujuan Penelitian	25
1.5. Manfaat Penelitian	26
1.6. Lingkup Penelitian	27
1.7. Sistematika Penelitian	27
BAB II LANDASAN TEORI	29
2.1. Landasan Teori	29
2.1.1. Strategi Korporasi (<i>Corporate Strategy</i>)	29
2.1.2. Strategi Diversifikasi	29
2.1.3. Keunggulan Korporasi (<i>Corporate Advantage</i>)	31
2.1.4. <i>Parenting Fit</i>	31
2.1.5. <i>Parenting fit matrix</i>	46
2.1.6. <i>Four Logic of Corporate Strategy</i>	49
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	50
2.3. Kerangka Penelitian	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1. Desain Penelitian	53
3.2. Metode Pengumpulan Data	54

3.3.	Instrumen Penelitian.....	56
3.4.	Metode Analisis Data.....	57
3.5.	Profil PT Pupuk Indonesia (Persero).....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		66
4.1.	Deskripsi Data.....	66
4.2.	Pembahasan.....	67
4.2.1.	Identifikasi kesesuaian <i>parenting characteristics</i> dengan <i>critical success factors</i> dan <i>parenting opportunities</i> pada setiap portofolio bisnis PT PI.....	67
4.2.1.1.	<i>Parenting Characteristics</i> PT PI.....	67
4.2.1.2.	<i>Critical Success Factors</i> Portofolio/Anak Perusahaan PT PI.....	72
4.2.1.2.1.	<i>CSF Portofolio Pupuk</i>	72
4.2.1.2.2.	<i>CSF Portofolio Trading</i>	74
4.2.1.2.3.	<i>CSF Portofolio Logistik</i>	74
4.2.1.2.4.	<i>CSF Portofolio Utilitas</i>	75
4.2.1.2.5.	<i>CSF Portofolio EPC</i>	76
4.2.1.2.6.	<i>CSF Portofolio Pangan</i>	77
4.2.1.3.	<i>Parenting Opportunities</i> Portofolio/Anak Perusahaan PT PI.....	78
4.2.1.3.1.	<i>Parenting Opportunities</i> Portofolio Pupuk	78
4.2.1.3.2.	<i>Parenting Opportunities</i> Portofolio Trading.....	79
4.2.1.3.3.	<i>Parenting Opportunities</i> Portofolio Logistik.....	79
4.2.1.3.4.	<i>Parenting Opportunities</i> Portofolio Utilitas.....	80
4.2.1.3.5.	<i>Parenting Opportunities</i> Portofolio EPC	81
4.2.1.3.6.	<i>Parenting Opportunities</i> Portofolio Pangan.....	81
4.2.1.4.	Kesesuaian <i>parenting characteristics</i> dengan <i>critical success factors</i> dan <i>parenting opportunities</i>	82
4.2.2.	Pemetaan posisi seluruh anak usaha ke dalam <i>parenting fit matrix</i>	85
4.2.3.	Gambaran langkah strategi pengasuhan untuk optimasi <i>portfolio parenting</i> Anak Perusahaan PT Pupuk Indonesia yang tercermin dalam <i>parenting fit matrix</i> . 88	
4.2.3.1.	Rekomendasi strategi berdasarkan analisa <i>parenting fit matrix</i>	88
4.2.3.2.	Rekomendasi strategi berdasarkan Four Logic of Corporate Strategy	89

4.2.3.3. Integrasi langkah strategi pengasuhan untuk optimasi <i>portfolio parenting</i> anak perusahaan PT Pupuk Indonesia	92
BAB V SIMPULAN	94
5.1. Simpulan	94
5.2. Implikasi.....	95
5.3. Keterbatasan.....	96
5.4. Saran.....	97
5.4.1. Rekomendasi bagi Perusahaan.....	97
5.4.2. Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	102
Lampiran 1 Ikhtisar Kinerja Keuangan Anak Perusahaan PT Pupuk Indonesia (Persero).....	103
Lampiran 2 <i>Parenting Characteristics</i> PT PI	113
Lampiran 3 <i>Parenting Fit</i> Portofolio Bisnis PT Pupuk Indonesia.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengembangan Teknologi Produksi Pupuk Produsen Global.....	16
Tabel 1.2 Gambaran Balansitas <i>Supply & Demand</i> Pupuk Dunia	17
Tabel 3.1 Dasar Pemilihan Narasumber.....	56
Tabel 3.2. Contoh penilaian dan pembobotan dalam Parenting Fit Matrix	60
Tabel 4.1 Kesesuaian antara <i>Critical Success Factors</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i> dan <i>Parenting Opportunities</i> Portofolio Pupuk	83
Tabel 4.3 Kesesuaian antara <i>Critical Success Factors</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i> dan <i>Parenting Opportunities</i> Portofolio Logistik.....	83
Tabel 4.4 Kesesuaian antara <i>Critical Success Factors</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i> dan <i>Parenting Opportunities</i> Portofolio Utilitas.....	84
Tabel 4.5 Kesesuaian antara <i>Critical Success Factors</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i> dan <i>Parenting Opportunities</i> Portofolio EPC	84
Tabel 4.6 Kesesuaian antara <i>Critical Success Factors</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i> dan <i>Parenting Opportunities</i> Portofolio Pangan.....	84
Tabel 4.7 Kontribusi Rata-rata Laba 3 Tahun Terakhir Terhadap Total Laba	85
Tabel 4.8 Gambaran Interaksi Antara Unit Bisnis Korporat dan Anak Perusahaan PT PI	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Harga Pupuk dan Harga Bahan Baku Pupuk	17
Gambar 1.2 Roadmap Dekarbonisasi PT Pupuk Indonesia	18
Gambar 1.3 Pilar Strategis Transformasi Bisnis PT Pupuk Indonesia.....	20
Gambar 1.4 Tren Performa Keuangan PT Pupuk Indonesia Tahun 2016-2022 ..	22
Gambar 1.5 Indeks Pertumbuhan Laba Portofolio Bisnis PT Pupuk Indonesia ...	23
Gambar 2.1 The Triangle of Corporate Strategy	31
Gambar 2.2. The Four Logic Of Corporate Strategy	50
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	52
Gambar 3.1 Parenting Fit Matrix	61
Gambar 3.2 Timeline Pembentukan Holding Pupuk BUMN	62
Gambar 3.3. Portofolio Bisnis PT Pupuk Indonesia (Persero).....	63
Gambar 3.4 Value Chain PT Pupuk Indonesia (Persero).....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Ikhtisar Kinerja Keuangan Anak Perusahaan	103
Lampiran 2 <i>Parenting Characteristics</i> PT PI	113
Lampiran 3 <i>Parenting Fit</i> Portofolio Bisnis PT PI	114