

ABSTRACT

STATE-OWNED ENTERPRISE HOLDING PARENTING STRATEGY: A STUDY ON PT. PUPUK INDONESIA (PERSERO)

Jimmy Astirano
20/465271/PEK/26274

This qualitative research delves deeply into how parenting strategy is implemented in a state-owned enterprise holding, focusing on PT Pupuk Indonesia (Persero). This study is underpinned by the theoretical framework of two significant corporate strategic models, namely the “Parenting Fit Matrix” by Campbell and Goold, and “Four Logic of Corporate Strategy” by Sull.

Involving analysis of existing literature, observation, and interviews with management representatives at the company, this study examines how the unique features of each business portfolio in PT Pupuk Indonesia influence the parenting approach applied by its parent company. Through the application of the “Parenting Fit Matrix”, the study concludes that the fertilizer portfolios fall into the Heartland zone, indicating high alignment between parent company characteristics and subsidiary needs. The utility and logistics portfolios sit on the Edge of Heartland, indicating a need for improved parenting capabilities from the parent company, while the trading, EPC and food portfolios fall into the Alien Territory, indicating that the parent company currently has limitations in adding value to these subsidiaries.

Further, the study utilizes the “Four Logic of Corporate Strategy” to recommend strategic approaches for each portfolio. An Integrative Strategy is suggested for the fertilizer and utilities portfolios, emphasizing strengthening inter-unit integration and improving efficiency as well as business development through research and development. For the trading portfolio, a Leverage Strategy is recommended to maximize the use of existing resources and expertise in the parent company and the utilization of business opportunities in fertilizer. Lastly, a Portfolio Strategy is suggested for the EPC and food portfolios, with a focus on divestment or enhancing the independence of these units.

This study offers significant insights for PT Pupuk Indonesia in designing and implementing an effective parenting strategy. In addition, it also provides a crucial contribution to academic knowledge about corporate strategy, especially in the context of state-owned enterprise holdings.

Keywords: Parenting Strategy, State-Owned Enterprise Holding, PT Pupuk Indonesia (Persero), Parenting Fit Matrix, Four Logic of Corporate Strategy, Corporate Strategy, Business Portfolio.

ABSTRAK

STRATEGI PENGASUHAN HOLDING BUMN DALAM PENGELOLAAN PORTOFOLIO ANAK PERUSAHAAN STUDI PADA PT. PUPUK INDONESIA (PERSERO)

Jimmy Astirano
20/465271/PEK/26274

Penelitian kualitatif ini berjudul "Strategi Pengasuhan Holding BUMN: Studi Pada PT. Pupuk Indonesia (Persero)" menggali secara mendalam bagaimana strategi pengasuhan diterapkan dalam sebuah holding BUMN, dengan fokus pada PT Pupuk Indonesia (Persero). Penelitian ini dilandasi oleh kerangka teoretis dari dua model strategis korporasi yang signifikan, yaitu "*Parenting Fit Matrix*" oleh Campbell dan Goold, dan "*Four Logic of Corporate Strategy*" oleh Sull.

Dengan melibatkan analisis literatur yang ada, observasi, dan wawancara dengan perwakilan manajemen di perusahaan, penelitian ini menganalisis bagaimana fitur-fitur unik dari setiap portofolio bisnis PT Pupuk Indonesia mempengaruhi pendekatan pengasuhan yang diterapkan oleh perusahaan induknya. Melalui aplikasi "*Parenting Fit Matrix*", penelitian ini menyimpulkan bahwa portofolio pupuk berada di zona *Heartland*, menunjukkan kesesuaian tinggi antara karakteristik induk perusahaan dan kebutuhan anak perusahaan. Portofolio utilitas dan logistik berada di *Edge of Heartland*, menunjukkan kebutuhan untuk peningkatan kemampuan pengasuhan dari perusahaan induk, sementara portofolio trading, EPC dan pangan berada di *Alien Territory*, mengindikasikan bahwa perusahaan induk saat ini memiliki keterbatasan dalam memberikan nilai tambah kepada anak perusahaan tersebut.

Selanjutnya, penelitian ini memanfaatkan "*Four Logic of Corporate Strategy*" untuk merekomendasikan pendekatan strategis bagi setiap portofolio. Strategi Integratif disarankan untuk portofolio pupuk dan utilitas, menekankan pada penguatan integrasi antar unit dan peningkatan efisiensi serta pengembangan usaha melalui riset dan pengembangan. Untuk portofolio trading, strategi *Leverage* direkomendasikan untuk memaksimalkan penggunaan sumber daya dan keahlian yang ada di perusahaan induk serta pemanfaatan peluang bisnis di pupuk. Terakhir, strategi *Portfolio* disarankan untuk portofolio EPC dan pangan, dengan fokus pada divestasi atau peningkatan kemandirian unit-unit ini.

Penelitian ini menawarkan wawasan yang signifikan bagi PT Pupuk Indonesia dalam merancang dan menerapkan strategi pengasuhan yang efektif. Selain itu, penelitian ini juga memberikan kontribusi penting bagi pengetahuan akademis tentang strategi korporasi, khususnya dalam konteks holding BUMN.

Kata Kunci: *Strategi Pengasuhan, Holding BUMN, PT Pupuk Indonesia (Persero), Parenting Fit Matrix, Four Logic of Corporate Strategy, Strategi Korporasi, Portofolio Bisnis.*