

## DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, N., Mahendra, D., & Lofian, B. (2019). Pemanfaatan *E-commerce* untuk Peningkatan Strategi Promosi dan Penjualan UMKM Tas di Kabupaten Kudus. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 10(1), 96. <https://doi.org/10.26877/e-dimas.v10i1.3555>
- Charalabidis, Y., Flak, L. S., & Pereira, G. V. (2022). *Scientific Foundations of Digital Governance and Transformation*.  
<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-3-030-92945-9.pdf>
- Eggers, W. D., & Bellman, J. (2015). The Journey to Government's Digital Transformation. *Deloitte University Press*, 44.
- Erkut, B. (2020). From digital government to digital governance: Are we there yet? *Sustainability (Switzerland)*, 12(3). <https://doi.org/10.3390/su12030860>
- Firdaus, I. T., Tursina, M. D., & Roziqin, A. (2021). Transformasi Birokrasi Digital Di Masa Pandemi Covid-19 Untuk Mewujudkan Digitalisasi Pemerintahan Indonesia. *Jurnal Studi Kepemerintahan*, 4(2), 226–239.
- Hadiono, K., & Noor Santi, R. C. (2020). Menyongsong Transformasi Digital. *Proceeding Sendiu*, July, 978–979.  
[https://www.researchgate.net/publication/343135526\\_MENYONGSONG\\_TRANSFOR  
MASI\\_DIGITAL](https://www.researchgate.net/publication/343135526_MENYONGSONG_TRANSFORMASI_DIGITAL)
- Huda, M., & Prasetyo, A. (2020). Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Pada Umkm Di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ekonomi Dan Teknik Informatika*, 8(2), 14–24.
- Irawan, P. L. T., Kestrlia Rega Prilianti, & Melany. (2020). Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah (UKM) Melalui Implementasi *E-commerce* di Kelurahan Tlogomas. *Jurnal SOLMA*, 9(1), 33–44. <https://doi.org/10.29405/solma.v9i1.4347>
- Piliang, Y. A. (2012). MASYARAKAT INFORMASI DAN DIGITAL : Teknologi Informasi dan Perubahan Sosial. *Jurnal Sosioteknologi*, 27, 143–156.



- Putra, A. H. (2018). Peran Umkm Dalam Pembangunan Dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(2). <https://doi.org/10.20961/jas.v5i2.18162>
- Rais Agil Bahtiar. (2020). Potensi, Peran Pemerintah, dan Tantangan dalam Pengembangan *E-commerce* di Indonesia [Potency, Government Role, and Challenges of *E-commerce* Development in Indonesia]. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 11(01), 13–25. <http://jurnal.dpr.go.id/index.php/ekp/article/view/1485>
- Rohimah, N. N. (2019). Efektifitas\_Digitalisasi\_Marketing\_Para\_Pelaku\_U. *Al-I'lam; Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(1), 1–14.
- Ryan Rachman. (2019). *Diam-Diam, Produk UMKM Purbalingga Sudah Go-Internasional*. <https://www.suaramerdeka.com/>.
- Sugardo, G. (2020). program TRANSFORMASI DIGITAL dengan SMART CITY MENUJU. *Dewan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Nasional*.
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2017b). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta.
- Sururi, A. (2019). Inovasi Kebijakan Publik. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Widnyani, N. M., Astitiani, N. L. P. S., & Putri, B. C. L. (2021). Penerapan Transformasi Digital Pada Ukm Selama Pandemi Covid-19 Di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 79–87. <https://doi.org/10.38043/jimb.v6i1.3093>
- Wijayanto, H., & Harsadi, P. (2021). Modul Transformasi Digital. *Kampus Merdeka*, 1–116. [https://eprints.sinus.ac.id/780/1/Modul\\_Transformasi\\_Digital.pdf](https://eprints.sinus.ac.id/780/1/Modul_Transformasi_Digital.pdf)

## Buku

- W. Creswell, John. (2013). *Research Design (pendekatankualitatif, kuantitatif, dan mixed)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.



Perkin, Neil (pengarang); Abraham, Peter (pengarang); Cinita Nestiti (penerjemah); Adianto F. Susanto (editor); Raditya Nova (ilustrator). (2019). *Transformasi digital demi kelincahan bisnis / Neil Perkin, Peter Abraham; alih bahasa, Cinita Nestiti ; editor, Adianto F. Susanto*. Jakarta;; © 2019: Grasindo,.

## Internet

<https://www.purbalinggakab.go.id/info/>. Diakses Pada 25 Februari 2022 Pukul 10.23

<https://jatengprov.go.id/beritadaerah/konsep-smart-city-purbalingga-diharapkan-tingkatkan-pelayanan-publik/>. Diakses Pada 03 Maret 2022 Pukul 15.52

<https://kemenkopukm.go.id/read/kemenkopukm-tetapkan-timeline-capai-target-30-juta-umkm-onboarding-digital-1667446396>. Diakses pada Rabu, 11 Januari 2022 Pukul 12.23 WIB

<https://braling.co/2016/10/bela-beli-purbalingga-dikampanyekan-pelaku-umkm-sumringah/>. Diakses pada Jumat, 13 Januari 2023 Pukul 21.05 WIB

<https://purbalinggakab.bps.go.id/indicator/9/186/1/jumlah-usaha-menengah-kecil-dan-mikro-umkm-menurut-kecamatan-di-kabupaten-purbalingga.html>. Diakses pada Jumat, 13 Januari 2023 Pukul 22.12 WIB

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/5049331/survei-shopee-jadi-e-commerce-paling-diminati-di-indonesia>. Diakse pada 24 Mei 2023 Pukul 11.02 WIB