

ABSTRACT

This thesis delivers a strategic analysis of PT. XYZ, is a pioneering Indonesian company in the Electronic Medical Records (EMR) for clinics in the healthcare industry, amid the healthcare sector's ongoing digital transformation. It leverages a comprehensive suite of strategic management tools, including PESTEL Analysis, Porter's Five Forces Analysis, Internal and External Factor Evaluation matrices, SWOT Matrix, Quantitative Strategic Planning Matrix, and VRIO analysis, providing an insightful perspective on PT. XYZ's current position and its environment. Findings underline the company's unique competitive advantages, driven by robust technological capacities, governmental relationships, and an extensive clinic network. Identified potential strategies primarily center around augmenting market penetration efforts, aimed at enhancing the company's competitive stance. The research offers a strategic roadmap for navigating the dynamic EMR industry landscape and underscores the necessity for continuous strategy reevaluation due to the industry's evolving nature. Keywords: Electronic Medical Records, Healthcare Technology, Strategic Management, Indonesia, PT. XYZ.

ABSTRAK

Tesis ini menyajikan analisis strategis terhadap PT. XYZ, perusahaan pionir Indonesia dalam Rekam Medis Elektronik (RME) untuk klinik di industri kesehatan, di tengah transformasi digital yang sedang berlangsung di sektor kesehatan. Tesis ini memanfaatkan rangkaian alat manajemen strategis yang komprehensif,

termasuk Analisis PESTEL, Analisis Lima Kekuatan Porter, matriks Evaluasi Faktor Internal dan Eksternal, Matriks SWOT, Matriks Perencanaan Strategis Kuantitatif, dan analisis VRIO, yang memberikan perspektif yang mendalam tentang posisi dan lingkungan PT. XYZ saat ini. Temuan penelitian menekankan keuntungan kompetitif unik perusahaan, yang didorong oleh kapasitas teknologi yang kuat, hubungan pemerintah, dan jaringan klinik yang luas. Strategi potensial yang diidentifikasi terutama berpusat pada upaya peningkatan penetrasi pasar, yang bertujuan untuk meningkatkan posisi kompetitif perusahaan. Penelitian ini menawarkan peta jalan strategis untuk menavigasi lanskap industri RME yang dinamis dan menekankan perlunya evaluasi ulang strategi secara berkelanjutan karena sifat industri yang terus berkembang. Kata kunci: Rekam Medis Elektronik, Teknologi Kesehatan, Manajemen Strategis, Indonesia, PT. XYZ