

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
INTISARI.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB 1 .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Keaslian Penelitian.....	6
BAB II.....	11
2.1 Perilaku yang Direncanakan .....	11
2.1.1 Sikap Terhadap Perilaku .....	11
2.1.2 Norma Subjektif.....	12
2.1.3 Kontrol Perilaku.....	13
2.1.4 Intensi .....	14
2.2 Perilaku Generasi Milenial Saat Berwisata.....	15
2.3 Definisi dan Konsep Glamping.....	19
2.4 Kerangka Teori.....	22
2.5 Hipotesis .....	23
BAB III .....	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24

3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	24
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	25
3.3.1	Jenis Data.....	25
3.3.2	Sumber Data .....	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5	Definisi Operasional Variabel .....	26
3.6	Instrumen Penelitian .....	29
3.7	Pengujian Instrumen Penelitian .....	30
3.7.1	Uji Validitas.....	30
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	34
3.8	Tahapan Analisis Data.....	35
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.8.2	Uji Korelasi Produk Moment .....	36
BAB IV	.....	39
4.1	Karakteristik Demografi Responden.....	39
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	41
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	42
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	43
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	44
4.2	Tipe Perjalanan Responden.....	45
4.2.1	Frekuensi Berwisata.....	45
4.2.2	Domisili Berwisata Glamping .....	46
4.2.3	Rekan dalam Berwisata .....	47
4.2.4	Jenis Transportasi .....	48
4.3	Pengujian Hipotesis .....	49
4.3.1	Hasil Uji Korelasi .....	49



BAB V .....	89
5.1 Kesimpulan .....	89
5.2 Saran .....	90
5.3 Keterbatasan.....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	92