UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS INTENSI DAN PERILAKU GENERASI MILENIAL DALAM BERWISATA GLAMOUR CAMPING PADA MASA PANDEMI COVID-19
Galuh Yeni Maisaroh, Prof. Dr-Phil. Janianton Damanik, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Pandemi Covid-19 menyebabkan perubahan perilaku perjalanan wisatawan untuk memilih wisata alternatif seperti wisata glamping yang menjadi salah satu tren akomodasi wisata kreatif pada masa pandemi. Wisatawan milenial menjadi generasi yang paling sering berwisata meskipun berada pada masa pandemi Covid-19 dan dikenal sebagai petualang yang melakukan perjalanan ke tempat baru dan unik serta menarik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku generasi milenial dalam berwisata dimulai dari sebelum berwisata, saat berwisata, dan setelah berwisata. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk menguji variabel bebas yaitu penggunaan teknologi informasi, sikap, norma subjektif, kontrol perilaku, intensi dan aktivitas yang dilakukan selama berwisata. Hasil penelitian menunjukkan beberapa hal. Pertama, generasi milenial menggunakan teknologi informasi dalam merencanakan proses perjalanannya. Kedua, generasi milenial memiliki sikap dan pandangan yang positif terhadap wisata glamping yang memberikan rasa aman, nyaman, tanpa rasa khawati serta memberikan rasa senang. Ketiga, generasi milenial memiliki kontrol perilaku yang baik dan mampu mengendalikan banyak keadaan untuk mewujudkan perilaku berwisata dengan sumber daya yang mereka miliki. Keempat, intensi generasi milenial berwisata glamping karena berada dilingkungan alam yang indah dan perpaduan dengan kemewahan. Kelima, aktivitas yang paling banyak dilakukan oleh generasi milenial selama berwisata glamping adalah berswafoto yang merupakan kegemaran dari generasi milenial. Kemudian, tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara generasi milenial junior dan senior pada penggunaan teknologi informasi, sikap, kontrol perilaku, intensi serta aktivitas yang mereka lakukan selama berwisata.

Kata kunci: wisata glamping; wisatawan milenial; perilaku berwisata; pandemi Covid-19

The COVID-19 pandemic has caused changes in tourist travel behaviour to choose alternative tours, such as glamping tourism, which has become one of the creative tourism accommodation trends during the pandemic. Millennial tourists are the generation that travels most often, even during the COVID-19 pandemic, and are known as adventurers who travel to new, unique, and exciting places. This study aims to determine the behaviour of the millennial generation in travelling starting from before, during, and after travelling. This study uses a quantitative approach to test independent variables, namely the use of information technology, attitudes, subjective norms, behavioural control, intentions, and activities carried out during the tour. The research results show several things. First, the millennial generation uses information technology to plan their travel. Second, the millennial generation has a positive attitude and view of glamping tourism, which provides a feeling of safety, comfort, worry, and pleasure. Third, the millennial generation has reasonable behavioural control and can control many circumstances to manifest travel behaviour with their resources. Fourth, the millennial generation intends to go glamping because they blend in a beautiful natural environment with luxury. Fifth, the millennial generation's most frequent activity during glamping tours is taking selfies, a hobby of the millennial generation. Then, there are no significant differences between the junior and senior millennial generations in the use of information technology, attitudes, behavior control, intentions, and activities they carry out while traveling.

Keywords: *glamping tourism; millennial travelers; travel behavior; the Covid-19 pandemic*