

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI .....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Manajerial .....	8
1.5.2 Manfaat Akademis .....	8
1.6 Lingkup Penelitian .....	9
1.7 Sistematikan Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Strategi Pemasaran Ramah Lingkungan ( <i>Green Marketing</i> ) .....	12
2.1.2 Produk Ramah Lingkungan ( <i>Green Product</i> ) .....	13
2.1.3 Pengetahuan Produk Florist Ramah Lingkungan .....	13
2.1.4 Kepercayaan Terhadap Produk Florist Ramah Lingkungan .....	14
2.1.5 Persepsi Efektivitas Konsumen .....	14
2.1.6 Teori Sikap Perilaku Konteks (ABC).....	11
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	15
2.2.1 Pengaruh Pengetahuan Produk Florist Ramah Lingkungan Pada Kepercayaan Terhadap Produk Florist Ramah Lingkungan .....	15
2.2.2 Pengaruh Pengetahuan Produk Florist Ramah Lingkungan Pada Persepsi Efektivitas Konsumen .....	15
2.2.3 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Produk Florist Ramah Lingkungan Pada Niat Beli Produk Florist Ramah Lingkungan.....	16
2.2.4 Pengaruh Persepsi Efektivitas Konsumen Pada Niat Beli Produk Florist Ramah Lingkungan.....	17

2.2.5 Pengaruh Moderasi Persepsi Harga Pada Hubungan Antara Kepercayaan Terhadap Produk Florist Ramah Lingkungan, Persepsi Efektivitas Konsumen Dan Niat Beli Produk Florist Ramah Lingkungan .....	18
2.3 Model Penelitian .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Desain Penelitian.....	20
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	20
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	21
3.3.1 Variabel Penelitian .....	21
3.3.2 Definisi Operasional Variabel .....	22
3.4 Desain Pengambilan Sampel.....	24
3.4.1 Populasi .....	24
3.4.2 Metode Pengambilan Sampel Dan Unit Sampel .....	24
3.4.3 Ukuran Sampel .....	25
3.5 Instrumen Penelitian.....	25
3.6 Metode Analisis Data .....	26
3.6.1 Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	26
3.6.2 Analisis Model Struktural ( <i>Structural Model/Inner Model</i> ) .....	33
3.7 Prosedur Pengujian Hipotesis.....	34
3.8 Analisis Statistik Deskriptif .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	36
4.2 Profil Responden .....	36
4.3 Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	38
4.3.1 Hasil Pengujian Validitas Konvergen Dan Deskriminan .....	39
4.3.2 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	43
4.4 Analisis Model Struktural ( <i>Structural Model/Inner Model</i> ) .....	44
4.4.1 Hasil Pengujian Multikolinearitas .....	44
4.4.2 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	45
4.4.3 Hasil Pengujian Effect Size ( $F^2$ ).....	46
4.4.4 Hasil Pengujian Relevansi Prediktif ( $Q^2$ ).....	47
4.5 Analisis Deskriptif.....	48
4.6 Uji Hipotesis.....	50
4.6.1 Hipotesis Pertama.....	51
4.6.2 Hipotesis Kedua .....	52
4.6.3 Hipotesis Ketiga .....	52
4.6.4 Hipotesis Keempat .....	53

4.6.5 Hipotesis Kelima .....	53
4.6.6 Hipotesis Keenam.....	54
4.7 Pembahasan Hipotesis.....	55
4.7.1 Pembahasan Hipotesis Pertama.....	55
4.7.2 Pembahasan Hipotesis Kedua .....	56
4.7.3 Pembahasan Hipotesis Ketiga .....	56
4.7.4 Pembahasan Hipotesis Keempat .....	57
4.7.5 Pembahasan Hipotesis Kelima .....	57
4.7.6 Pembahasan Hipotesis Keenam.....	58
BAB V PENUTUP .....	59
5.1 Simpulan.....	59
5.2 Implikasi Manajerial .....	61
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	62
5.4 Saran Penelitian Mendatang.....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN.....	66