

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL PADA NIAT
MEMBELI PRODUK PERAWATAN KEBERSIHAN TUBUH
RAMAH LINGKUNGAN**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Program Studi Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing Skripsi: Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.



Oleh:

Brian Bhanu Santiko

19/441452/EK/22470

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023**



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS


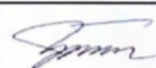
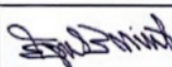
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Pemasaran Media Sosial pada Niat Membeli Produk
Perawatan Kebersihan Tubuh Ramah Lingkungan**

Disusun oleh
Brian Bhanu Santiko
19/441452/EK/22470

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 18 Agustus 2023

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D. NIP 197803252010121001	
Penguji 1	Agastya, Drs., M.B.A. NIP 196409261990031001	
Penguji 2	Teguh Budiarto, Drs., M.I.M. NUP 9900008578	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002