

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Lingkup Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Bank Konvensional	8
2.1.2 Transformasi Digital	11
2.1.3 Bank Digital.....	14
2.2 Variabel Layanan Bank Digital	15
2.2.1 Keamanan	15
2.2.2 Kenyamanan Nasabah	16
2.2.3 Kesiapan Infrastruktur.....	21

2.3 Kajian Penelitian Terdahulu	27
2.4 Perumusan Hipotesis.....	29
BAB III METODA PENELITIAN.....	30
3.1. Desain Penelitian	30
3.3. Instrument Penelitian	31
3.4. Metode Analisis Data.....	32
3.4.1 Uji Validitas.....	32
3.4.2 Uji Reliabilitas	33
3.4.3 Uji Hipotesis	33
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Karakteristik Responden	42
4.2 Validitas dan Realiabilitas Instrumen	43
4.3 Gambaran Umum Keputusan Penggunaan Layanan Bank Digital.....	44
4.4 Gambaran Umum Layanan Bank Digital.....	45
4.5 Uji Beda Rata-rata untuk Skor Penilaian Layanan Bank Digital	46
4.6 Hubungan Faktor Demografi terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Digital	47
4.7 Pengaruh Faktor Demografi terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Digital	50
4.7.1 Pengujian Parameter Regresi Logistik	50
4.7.2 Uji Kecocokan Model.....	51
4.8 Pengaruh <i>User experience</i> terhadap Frekuensi Penggunaan.....	53
BAB V SIMPULAN.....	55
5.1 Simpulan.....	55

5.2 Implikasi.....	55
5.3 Keterbatasan	56
5.4 Saran.....	56
Daftar Pustaka	xvii
Lampiran	xix

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1 Karakteristik Demografi Responden.....	42
Tabel 4.2 Karakteristik Ekonomi Responden	43
Tabel 4.3 Validitas Instrumen	43
Tabel 4.4 Reliabilitas Instrumen.....	44
Tabel 4.5 Penilaian Responden terhadap Layanan Bank Digital.....	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Beda Rata-rata.....	47
Tabel 4.8 <i>Cross</i> -tabulasi Faktor Demografi terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Digital	48
Tabel 4.9. Hasil Omnibus Test.....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Logistik	51
Tabel 4.11 Hosmer and Lemeshow Test.....	52
Tabel 4.12 <i>Model Summary</i>	52
Tabel 4.13 <i>Classification Table</i>	52
Tabel 4.14 Hasil Regresi Linear Sederhana	53
Tabel 4.15 <i>Model Summary</i>	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Keputusan Penggunaan Layanan Digital	45
Gambar 4.2 Responden menurut Frekuensi Penggunaan Layanan	54