

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	1
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Penelitian	2
1.3. Manfaat Penelitian	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Informasi	4
2.2. Sistem Informasi	5
2.3. Hutan Rakyat	7
2.4. Sistem Pemasaran Hasil Hutan	9
2.5. Sistem Informasi Pemasaran	11
BAB III. METODE PENELITIAN	13
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	13
3.2. Alat dan Bahan	13
3.2.1. Alat	13
3.2.2. Bahan	13
3.3. Metode Pengumpulan Data	14
3.4. Pendekatan	15
3.5. Prosedur Analisis	17
BAB IV. DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN	18
4.1. Letak Geografis Kabupaten Sleman	18
4.2. Luas dan Pola Penggunaan Lahan	19
4.3. Pemilikan Hutan Rakyat	19
4.3. Sarana dan Prasarana Jalan	20
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	21
5.1. Batasan Sistem	21
5.2. Permasalahan dalam Sistem yang Sedang Berjalan	32
5.3. Tujuan Pembangunan Sistem Informasi	32

5.4. Identifikasi Entitas Pada Subsystem Pemasaran Kayu Hutan Rakyat	33
5.5. Kebutuhan dan Informasi	34
5.6. Aliran Informasi	36
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	54
6.1. Kesimpulan	54
6.2. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60