

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Sukirno & Ardana, I Cenik. 1995. *Etika Bisnis dan Profesi: Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*. Jakarta: Salemba Empat
- Agus Sholeh, Ananda Chery, Meita Anindya. 2022. “Efektivitas Iklan Produk *Sunscreen* Azarine Melalui Akun Tiktok @Dictionarei Terhadap Minat Pembelian”. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial: JKOMDIS*. Volume 2, Nomor 3: 222-227
- Amin, Ahmad. 1995. *Etika: Ilmu Akhlak*. Jakarta: Bulan Bintang
- Bakker, Anton & Zubair, Ahmad Charis. 1990. *Metode Penelitian Filsafat*. Yogyakarta: PT Kanisius
- Belch, G.E & M.A. Belch. 2004. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective, Sixth Edition*. New York: The McGraw Hill/Irwin
- Bernadine, dkk. 2022. “Implementasi Etika Bisnis Dalam Operasi UKM Di Era Digital”. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Bakti Sekawan*. Volume 2, Nomor 2: 75-81
- Bertens, Kees. 1999. *Etika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Bertens, Kees. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: PT Kanisius
- Bertens, Kees. 2013. *Pengantar Etika Bisnis. Edisi Revisi*. Yogyakarta: PT. Kanisius
- Chandra, Robby I. 1995. *Etika Dunia Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius
- De George, Richard. 1986. *Business Ethics* (ed. ke -2). New York: MacMillan Publishing Company
- De George, Richard. 1993. *Competing with Integrity in International Business*. New York: Oxford University Press
- Devine, George. 1997. *101 Tanya Jawab Tentang Etika Bisnis*. Jakarta: Penerbit Obor
- Durianto, Sugiarto. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Dwikayanti dan Purwanti. 2021. Perlindungan Hukum Bagi Pemberi Jasa *Endorse* Dalam Perjanjian *Endorsement*. *Jurnal Kertha Semaya*. Volume 9, Nomor 5:747-759
- Gayatri Hutami Putri & Bhina Patria. 2018. “Pengaruh *Endorsement* Selebriti Instagram Terhadap Minat Beli Remaja Putri”. *Gadjah Mada Journal of Professional Psychology*. Volume 4, Nomor 1: 33-41
- Holtz, S. 2002. *Public Relation on the Net*. New York: American Management Association
- Iston Dwija. 2019. “Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Era Digital Di Kota Bandung”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya: Equilibrium*. Volume 7, Nomor 1: 1-10
- Keraf, Sonny. 1991. *Etika Bisnis: Membangun Citra Bisnis Sebagai Profesi Luhur*.

- Keraf, Sonny. 1998. *Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: PT. Kanisius Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Kotler & Armstrong. 2018. *Principles of Marketing (Seventh Edition)*. United Kingdom: Pearson Education Limited
- Loius O. Kattsoff. 1987. *Pengantar Filsafat*, terj. Soejono Soemargono. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Loose Beauty Official. 2022. *Just Sharing Jangan Pernah Coba Endorse Selebtok Ini*. Diakses melalui link Tiktok <https://vt.tiktok.com/ZSLLjYJT4/?t=2> pada 1 Maret 2023
- Loose Beauty Official. 2022. *Pengalaman Endorse Ter-worth-it*. Diakses melalui link Tiktok <https://vt.tiktok.com/ZSLLj85My/?t=2> pada 25 Februari 2023
- Moh. Muslim. 2017. "Urgensi Etika Bisnis Di Era Global". *Jurnal Esensi*. Volume 20, Nomor 2: 148-158
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Novia Tri dan Alexander Wirapraja. 2018. "Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur)". *Jurnal Bisnis dan Manajemen: Eksekutif*. Volume 15, Nomor 1: 135-146
- Nuryadin, Muhammad Birusman. 2015. "Urgensi Penerapan Etika Dalam Bisnis". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Al Tijary*. Volume 1, Nomor 1: 23-32
- P. B. Rane and B. B. Meshram. 2012. "Transaction Security for E-commerce Application," *Int. J. Electron. Comput. Sci. Eng.*, Vol. 1, No. 3: 1720–1726
- Reizuka Ari. 2022. *A Day With Reizuka Ari Part 163/Hello Turki/ Day 6*. Diakses melalui link Tiktok <https://vt.tiktok.com/ZSL83GuEK/?t=2> pada 25 Februari 2023
- Rhenaldy, dkk. 2022. "Kajian Syariah Endorsement Media Sosial Tiktok Berdasarkan Perspektif Syariah". *Jurnal Cakrawala Ilmu*. Volume 2, Nomor 3: 1179-1187
- Schiffman & Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Shimp, T. A. 2003. *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Edisi Terjemahan. Jakarta: Erlangga
- Simon Kemp. 2022. *Datareportal "Digital 2022: Indonesia"*. Diakses melalui <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia> pada 11 Desember 2022
- Simon Kemp. 2022. *Datareportal "Digital 2022: Indonesia"*. Diakses melalui <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia> pada 11 Desember 2022
- Solomon. 1993. *Ethics and Excellence: Cooperation and Integrity in Business*. New York: Oxford University Press
- Sukirno, Sadono. 2010. *Makroekonomi: Teori Pengantar*. Edisi Ketiga. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Suseno, Franz Magnis. 1987. *Etika Dasar: Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral*. Yogyakarta: PT. Kanisius



Yosephus, L. Sinuor. 2010. *Etika Bisnis: Pendekatan Filsafat Moral Terhadap Perilaku Pebisnis Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia

Zap Beauty Index. 2020. Diakses melalui
link <https://zapclinic.com/zapbeautyindex> pada 21 Mei 2023
Zap Beauty Index. 2023. Diakses melalui
link <https://zapclinic.com/zapbeautyindex> pada 21 Mei 2023