

**KEGIATAN *ENDORSEMENT* MELALUI MEDIA SOSIAL DI ERA
DIGITAL DITINJAU DARI PERSPEKTIF ETIKA BISNIS**

**Skripsi untuk memenuhi sebagai persyaratan dalam mencapai derajat
Sarjana S-1 dalam bidang Ilmu Filsafat**



Oleh:

Fenia Salsabila Rachma

19/444970/FI/04702

**FAKULTAS FILSAFAT
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2023



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Kegiatan Endorsement Melalui Media Sosial Di Era Digital Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis
Fenia Salsabila Rachma, Prof. Dr. Lasiyo, M.A., M.M, Dr. Hastanti Widy Nugroho, S.S., M.Hum
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

**KEGIATAN ENDORSEMENT MELALUI MEDIA SOSIAL DI ERA
DIGITAL DITINJAU DARI PERSPEKTIF ETIKA BISNIS**

Disusun oleh:

FENIA SALSABILA RACHMA

19/444970/FI/04702

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

pada tanggal 9 Agustus 2023

Susunan Tim Penguji

.....
Ketua
Dr. Arqom Kuswanjono

.....
Anggota
Dr. Ridwan Ahmad Sukri, S.S., M.Hum

.....
Pembimbing Utama merangkap Anggota
Prof. Dr. Lasiyo, M.A., M.M

.....
Pembimbing Pendamping merangkap Anggota
Dr. Hastanti Widy Nugroho, S.S., M.Hum

Yogyakarta, 30 Agustus 2023

Dekan Fakultas Filsafat

Universitas Gadjah Mada



.....
Dr. Rr. Siti Murtiningsih, S.S., M.Hum.

NIP. 197112091997032001