

- Agus, HPA. (2006). Pengaruh Revolusi Digital Terhadap Program Pemasaran, *Jurnal Bina Ekonomi*, 10 (1): 1 – 120 41.
- Andyana, R., and Darma, G.S. (2015). Strategi Marketing Mix, Yield Management, Customer Satisfaction and Occupancy Rate, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 12 (1): 92-115.
- Andi.Sugiyono. (2006). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Badan Pusat Statistik. (2020) Pertumbuhan Produksi Tahunan 2020. Tersedia di <https://www.bps.go.id/indicator/170/400/2/pertumbuhan-produksi-tahunan-y-on-y-menurut-2-digit-kbli.html>, diakses pada 23 Juni 2022
- Badan Pusat Statistik. (2022) Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan I-2022. Tersedia di <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/05/09/1912/pertumbuhan-ekonomi-indonesia-triwulan-i-2022.html>, diakses pada 23 Juni 2022
- Blackwell, E., and Miniard. (2001). *Consumer Behavior* 9th Edition. Ohio: South Western.
- Collis, D.J., and Montgomery, C.A. (2005). *Corporate Strategy A Resources - Based Approach*, 2nd Edition. McGraw Hill, New York.
- Cooper D. R., & Schindler, P.S. (2014). *Business Research Method*. 12th International Ed, New York: McGraw-Hill Education.
- Databoks. (2022) Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>, diakses pada 27 Juli 2022
- Databoks. (2022) Pengangguran Indonesia Kini Ada 9,1 Juta Orang, Turun Tipis dari Tahun Lalu. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/05/pengangguran-indonesia-kini-ada-91-juta-orang-turun-tipis-dari-tahun-lalu#:~:text=Adapun%20pengangguran%20akibat%20Covid%2D19,orang%20bukan%20merupakan%20angkatan%20kerja>, diakses pada 27 Juli 2022
- Databoks. (2021) Tingkat Inflasi Indonesia pada 2020 Sebesar 1,68%. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/04/tingkat-inflasi-indonesia-pada-2020-sebesar-168>, diakses 27 Juli 2022
- David, F.R. (2009). *Manajemen Strategis Buku 1: Konsep & Kasus Edisi 12*. (Diana Angelica, Trans). Jakarta, Salemba Empat. (Original work diterbitkan tahun 2007).
- FME, Team, (2013) *PESTLE Analysis-Strategy Skills*. Tersedia di www.free-management-ebooks.com, diakses 01 September 2022
- Hambrick, D. C., & Fiedrickson, J. W. (2005). Are you sure you have a strategy? *Academy of Management Executive*, 19(4), 51–62.
- Hunger J.David & Thomas L Wheelen (2010), *Manajemen Strategis*, Terjemah oleh

- Katadata. (2020) *6 Sektor Usaha Paling Terdampak saat Pandemi Corona*. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/15/6-sektor-usaha-paling-terdampak-saat-pandemi-corona#:~:text=Hasil%20survei%20Badan%20Pusat%20Statistik,%2C%20yakni%2092%2C47%25>, diakses pada 24 Mei 2022
- Kotler, P. (2015), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat
- Lalwani, D. (2016). Master Degree Thesis International Bussiness Management- A. Young Consumers Online and Offline Channel Purchase Behavior.
- Markplus.Inc, (2022), *Zap Beauty Index 2021*, Indonesia. Tersedia di <https://zapclinic.com/zapbeautyindex>, diakses pada 20 Maret 2023
- Porter, Michael E. (1996). What is strategy? *Harvard BusinessReview*, November-December 1996. 61-78.
- Purnomo, Setiawan Hari dan Zulkiflimansyah. (2007). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Schindler, Pamela. (2020). *Business Research Methods*, 14e. New York: McGraw Hill.
- Sangadji, E.M., and Sopiah. (2013). *Perilaku Pelanggan: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sopiah and Sangadji, Engel., et al. (2013). *Perilaku Pelanggan : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi pertama. Yogyakarta:
- Schiffman, L.G., and Kanuk, Leislle Lazar. (2000). *Consumer Behavior*, Seventh Edition. USA:Prentice-Hall, Inc.
- Thompson, Jr., A. A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., dan Strickland III, A. J. (2020). *Crafting and Executing Strategy-The quest for competitive advantage:Concepts and cases*, 22nd Edition. McGraw-Hill, New York, NY.
- Weihrich, Heinz. (1982). The TOWS matrix—A tool for situational analysis. *Long Range Planning*, 15(2), 54-66. [https://doi.org/10.1016/0024-6301\(82\)90120-0](https://doi.org/10.1016/0024-6301(82)90120-0)
- Wibowo, Amin. (2020). *Corporate Strategy: Konsep & Praktik*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- William F. Glueck dan Jauch, Lawrence R, (1998), “Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan”, Edisi ketiga, Erlangga, Jakarta.
- Worldbank, (2020) *Aspirasi Indonesia: Memperluas Kelas Menengah*. Tersedia di <https://www.worldbank.org/in/country/indonesia/publication/aspiring-indonesia-expanding-the-middle-class>, diakses 7 November 2022