

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
INTISARI	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.4 Tinjauan Pustaka	10
1.5 Landasan/Kerangka Teori	13
1.5.1 Arena Produksi Sastra.....	16
1.5.2 Habitus, Modal, dan <i>Doxa</i> di Arena Sastra	18
1.5.3 Strategi Agen dalam Arena Sastra	22
1.6 Metode Penelitian.....	24
1.7 Organisasi Penyajian	27
BAB II DINAMIKA SASTRA INDONESIA ERA 2000-AN DI YOGYAKARTA DAN ARENA SASTRA YANG MENYERTAINYA.....	28
2.1 Teks dan Konteks: Konteks: Gambaran Kesusastraan Indonesia Era 2000-an di Yogyakarta	29
2.2 Arena Produksi Sastra di dalam Arena Kekuasaan	38

BAB III PROSES PRODUKSI SASTRA DAN PENGARANG (PERGULATAN ANGGOTA) KOMUNITAS KUTUB	45
3.1 Ihwal Sejarah, Habitus, dan Modalitas Komunitas Kutub	45
3.2 Komposisi Modal dan Asal Muasal Disposisi Para Anggota.....	51
3.3 <i>Doxa</i> Komunitas: Dari <i>Sesrawungan</i> Sampai Jargon <i>Asah, Asih, Asuh</i>	72
3.4 Praktik, Posisi, dan Pencapaian Anggota Komunitas Kutub dalam Arena Sastra Yogyakarta	74
BAB IV STRATEGI ANGGOTA KOMUNITAS KUTUB DALAM MENCAPAI POSISI TER-KONSEKRASI DI ARENA SASTRA	84
4.1 Strategi (Tradisi) Menulis di Media Massa	84
4.2 Strategi Antarpekerja Seni.....	85
4.3 Strategi Berkomunitas	86
4.4 Strategi Investasi Modal Kultural dan Investasi Modal Sosial	88
4.5 Strategi Pengambilan Posisi Baru	92
BAB V KESIMPULAN	95
DAFTAR RUJUKAN	102
LAMPIRAN.....	105