

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	II
DAFTAR TABEL.....	V
DAFTAR GAMBAR	VI
DAFTAR LAMPIRAN	VII
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Lingkup Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN LITERATUR DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	9
2.1 Nilai Iklan.....	9
2.1.1 Keinformatifan	9
2.1.2 Menghibur.....	10
2.1.3 Menjengkelkan/mengganggu.....	11
2.2 Sikap merek.....	11
2.3 Citra Merek	13
2.4 Kesetiaan Merek.....	14
2.5 Penelitian Terdahulu	15
2.6 Model Penelitian	18
BAB III	20
METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Desain Penelitian.....	20
3.2 Populasi dan Sampel	20
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	20

3.4	Metode Pengumpulan Data	21
3.5	Definisi Operasional Variabel	22
3.6	Pengujian Instrumen Penelitian	26
3.6.1	Uji Validitas	27
3.6.2	Uji Reliabilitas	28
3.7	Metode Analisis	28
3.7.1	Pengujian Hipotesis	29
BAB IV		30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Hasil Pengumpulan Data	30
4.2	Karakteristik Responden	30
4.3	Statistik Deskriptif	32
4.4	Hasil Uji Hipotesis dengan Model Struktural	34
4.5	Uji Instrumen	36
4.5.1	Uji Validitas	36
4.5.2	Uji Reliabilitas	40
4.5.3	Koefisien Determinasi (R Square)	41
4.6	Pengujian Hipotesis	42
4.6.1	Pengujian Hipotesis 1	44
4.6.2	Pengujian Hipotesis 2	44
4.6.3	Pengujian Hipotesis 3	45
4.6.4	Pengujian Hipotesis 4	45
4.6.5	Pengujian Hipotesis 5	45
4.6.6	Pengujian Hipotesis 6	46
4.6.7	Pengujian Hipotesis 7	46
4.7	Pembahasan	47
4.7.1	Pengaruh nilai iklan pada sikap merek	48
4.7.2	Pengaruh citra Merek pada sikap merek	49
4.7.3	Pengaruh sikap merek pada kesetiaan merek	49
4.7.4	Pengaruh nilai iklan pada kesetiaan merek	50
4.7.5	Pengaruh citra merek pada kesetiaan merek	50

4.7.6 Mediasi sikap merek pada nilai iklan dan kesetiaan merek.....	51
4.7.7 Mediasi sikap merek pada citra merek dan kesetiaan merek.....	51
BAB V.....	52
PENUTUP.....	52
5.1 Simpulan.....	52
5.2 Implikasi Penelitian.....	53
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendatang	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	61