

PENGARUH NILAI IKLAN DAN CITRA MEREK PADA KESETIAAN MEREK YANG DIMEDIASI SIKAP MEREK BNI MOBILE BANKING

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
AHMAD FIKRI
20/464984/PEK/25987

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2023

PENGARUH NILAI IKLAN DAN CITRA MEREK PADA KESETIAAN MEREK YANG DIMEDIASI SIKAP MEREK BNI MOBILE BANKING

Disiapkan dan disusun oleh:
AHMAD FIKRI
20/464984/PEK/25987
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Juli 2023
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



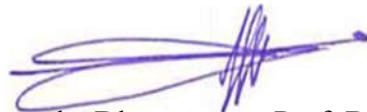
Dr., Ir. Suci Paramitasari Syahlani, M.M
NIP

Dosen Penguji II



Dr. In Mayasari, M.M., M.Si
NIP KP001479

Dosen Penguji III



Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.,
NIP 121195208202209101

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 20 Juli 2023

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002