



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

FETISISME LUXURY FASHION BRAND SEBAGAI PENANDA STATUS SOSIAL PADA MAHASISWA:  
TINJAUAN TEORI MASYARAKAT KONSUMEN JEAN BAUDRILLARD  
Rizky Amelia Febrianti, Dr. Supartiningsih, S.S., M.Hum, Dr. Sindung Tjahyadi  
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**FETISISME LUXURY FASHION BRAND SEBAGAI PENANDA STATUS  
SOSIAL PADA MAHASISWA: TINJAUAN TEORI MASYARAKAT  
KONSUMEN JEAN BAUDRILLARD**

Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai derajat sarjana (S-1)

dalam bidang Ilmu Filsafat



**OLEH:**

**RIZKY AMELIA FEBRIANTI**

**19/444991/FI/04723**

**FAKULTAS FILSAFAT**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2023**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

FETISISME LUXURY FASHION BRAND SEBAGAI PENANDA STATUS SOSIAL PADA MAHASISWA:  
TINJAUAN TEORI MASYARAKAT KONSUMEN JEAN BAUDRILLARD  
Rizky Amelia Febrianti, Dr. Supartiningsih, S.S., M.Hum, Dr. Sindung Tjahyadi  
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## HALAMAN PENGESAHAN

### FETISISME LUXURY FASHION BRAND SEBAGAI PENANDA STATUS SOSIAL PADA MAHASISWA: TINJAUAN TEORI MASYARAKAT KONSUMEN JEAN BAUDRILLARD

Disusun oleh:

RIZKY AMELIA FEBRIANTI

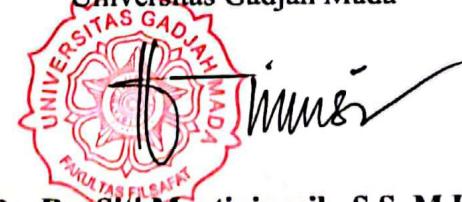
19/444991/FI/04723



Yogyakarta, 23 Agustus 2023

Dekan Fakultas Filsafat

Universitas Gadjah Mada



Dr. Rr. Siti Murtiningsih, S.S., M.Hum.

NIP. 197112091997032001