

SKRIPSI

**Partisipasi Anggota *Brand Community* dalam Meningkatkan *Brand Awareness*
(Studi Kasus pada RUBI Community by Avoskin)**

*Participation of Brand Community Members in Increasing Brand Awareness
(Case Study on RUBI Community by Avoskin)*



Disusun oleh:

Yuana Novita Sari

19/443128/SP/28992

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Partisipasi Anggota Brand Community dalam Meningkatkan Brand Awareness
(Studi Kasus pada RUBI Community by Avoskin)**

Disusun Oleh:

Yuana Novita Sari
19/443128/SP/28992

Skrripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **14 Juli 2023**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing

Drs. I Gusti Ngurah Putra, M.A.
NIP. 196112311988031007

Penguji I

Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
NIP. 196108301990031001

Penguji II

Acniah Damayanti, S.I.P., M.SC.
NIP. 111198611201706201

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Dr. Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si.
NIP. 197901092008121002