

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
1. Permasalahan.....	1
2. Rumusan Masalah .....	6
3. Keaslian Penelitian .....	6
4. Manfaat Penelitian .....	10
B. Tujuan Penelitian .....	11
C. Tinjauan Pustaka .....	11
D. Landasan Teori.....	13
E. Metode Penelitian .....	16
F. Hasil yang dicapai.....	20
G. Sistematika penulisan .....	21
<b>BAB II PEMIKIRAN MASYARAKAT KONSUMEN JEAN BAUDRILLAD.....</b>	<b>22</b>
A. Biografi Jean Baudrillard.....	22
B. Filsuf yang Memengaruhi Pemikiran Baudrillard .....	24
C. Konstruksi Pemikiran Jean Baudrillard.....	27
D. Teori Masyarakat Konsumen Jean Baudrillard .....	34

<b>BAB III FETISISME <i>LUXURY FASHION BRAND</i> SEBAGAI TANDA STATUS SOSIAL.....</b>	<b>41</b>
A. Fetisisme Komoditas .....	41
B. Definisi dan Kategori <i>Luxury Fashion Brand</i> sebagai Komoditas .....	43
C. <i>Luxury Fashion Brand</i> Meningkatkan Status Sosial Pada Mahasiswa .....	53
<b>BAB IV ANALISIS TEORI MASYARAKAT KONSUMEN JEAN BAUDRILLARD UNTUK MENINJAU FETISISME <i>LUXURY FASHION BRAND</i> PADA MAHASISWA SEBAGAI TANDA STATUS SOSIAL.....</b>	<b>84</b>
A. Simulasi dalam Fetisisme <i>Luxury Fashion Brand</i> .....	84
B. Hiperrealitas dalam Fetisisme <i>Luxury Fashion Brand</i> .....	89
C. Fetisisme <i>Luxury Fashion Brand</i> sebagai Simbol Status Sosial Pada Mahasiswa .....	91
D. Refleksi Kritis.....	99
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>104</b>
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>113</b>