

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR GRAFIK	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I	14
PENDAHULUAN	14
1.1. Latar Belakang	14
1.2. Rumusan Masalah	17
1.3. Pertanyaan Penelitian	17
1.4. Tujuan Penelitian	17
1.5. Manfaat Penelitian	18
1.6. Lingkup Penelitian	18
BAB II	20
LANDASAN TEORI	20
2.1. Landasan Teori	20
2.1.1 Strategi Diversifikasi	20
2.1.2 Daya Tarik Industri	21
2.1.3 Sumber Daya dan Kapabilitas	22
2.1.4 Strategi Masuk Pasar	26
2.1.5 Konsep Strategi	28
2.1.6 Energi Baru Terbarukan	31
2.2 Penelitian Terdahulu	32
BAB III	35
METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN	35

3.1. Metode Penelitian	35
3.2. Desain Penelitian	36
3.3. Metode Pengumpulan Data	37
3.4. Metode Analisis Data	39
3.4.1. Analisis SWOT	39
3.4.2. Analisis Matriks IFE dan EFE	40
3.4.3. Analisis Matriks Internal – Eksternal (IE)	44
3.4.4. Analisis Matriks <i>Streghts, Weakness, Opportunity, Threats</i>	46
3.4.5. Matriks QSPM	47
3.5. Profil Perusahaan	49
BAB IV	55
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	55
4.1. Tinjauan Bisnis Energi Baru Terbarukan	55
4.2. Analisis PESTEL	61
4.2.1. Lingkungan Politik	62
4.2.2. Lingkungan Ekonomi	62
4.2.3. Lingkungan Sosial	64
4.2.4. Lingkungan Teknologi	69
4.2.5. Lingkungan Alam	70
4.2.6. Lingkungan Hukum	73
4.3. Analisis Sumber Daya dan Kemampuan Perusahaan	77
4.4. Perumusan Alternatif Strategi	90
4.4.1. Identifikasi Peluang	91
4.4.2. Identifikasi Ancaman	94
4.4.3. Identifikasi Kekuatan	96
4.4.4. Identifikasi Kelemahan	97
4.4.5. Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	99
4.4.6. Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	102
4.4.7. Matriks <i>Internal External</i> (IE)	104
4.4.8. Analisis SWOT	106
4.5. Pemilihan Strategi	109

BAB V	114
KESIMPULAN DAN SARAN	114
5.1. Kesimpulan	114
5.2. Keterbatasan	115
5.3. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	121

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu Terkait EBT	33
Tabel 3.1. Daftar Narasumber dan Responden	38
Tabel 3.2. Matriks Internal Eksternal.....	45
Tabel 3.3. Matriks Analisis SWOT.....	47
Tabel 3.4. Matriks QSPM	49
Tabel 4.1. Potensi Energi Baru Terbarukan	55
Tabel 4.2. Proyeksi dan Indikator Demografi Indonesia 2010-2035	65
Tabel 4.3. Potensi Energi Baru Terbarukan 2020-2024.....	71
Tabel 4.4. Hasil Analisis VRIO	88
Tabel 4.5. Peluang Industri EBT	91
Tabel 4.6. Ancaman Industri EBT	95
Tabel 4.7. Kekuatan Internal Perusahaan	97
Tabel 4.8. Kelemahan Internal Perusahaan	98
Table 4.9. Matriks IFE	100
Tabel 4.10. Matriks EFE	103
Tabel 4.11. Matriks IE	105
Tabel 4.12. Matriks SWOT	106
Tabel 4.13. Alternatif Strategi.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Rerangka Penyusunan Strategi.....	31
Gambar 3.1. Core Value AKHLAK.....	52
Gambar 4.1. Pergeseran Komposisi Masyarakat Indonesia.....	67
Gambar 4.2. Kebutuhan Tambahan Pembangkit (MW) 2021-2030.....	68
Gambar 4.3. Klaster Bisnis Regasifikasi LNG	81
Gambar 4.4. Peran Rantai Pasok Gas/LNG dan Lingkup Bisnis PT Nusantara Regas	83

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1. <i>Plant Availability & Reliability Factor</i> PT. Nusantara Regas.....	79
Grafik 4.2. Tingkat Pengembalian Modal PT. Nusantara Regas	84
Grafik 4.3. Kondisi Keuangan PT. Nusantara Regas	84
Grafik 4.4. Kegiatan Komersial Tahun 2016-2020.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pembobotan Faktor Internal	106
Lampiran 2. Pembobotan Faktor Eksternal.....	107
Lampiran 3. Peratingan Faktor Internal	109
Lampiran 4. Peratingan Faktor Eksternal.....	110
Lampiran 5. Matriks IFE.....	112
Lampiran 6. Matriks EFE.....	113
Lampiran 7. Matriks QSPM.....	115
Lampiran 8. Hasil Wawancara Tertulis Direktur Utama PT Nusantara Regas	113