

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Lingkup Penelitian .....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	12
2.1 Evaluasi Strategi Perusahaan.....	12
2.2 <i>Competitive Advantage</i> (Keunggulan Bersaing) .....	14
2.3 <i>Strategic Fit</i> (Kesesuaian Strategi).....	15
2.4 The Grid Frameworks .....	18
2.5 Kerangka Penelitian .....	23
BAB III METODA PENELITIAN .....	25
3.1 Desain Penelitian .....	25
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	26
3.3 Metode Analisis Data .....	28
3.4 Profil Perusahaan.....	32

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Analisis <i>Value Chain</i> Unit Bisnis.....	36
4.1.1 <i>Value Chain</i> Klinik Pratama Rejosari Husada.....	36
4.1.2 <i>Value Chain</i> Apotek Samirejo Farma .....	44
4.1.3 <i>Value Chain</i> Klinik Kecantikan RheSkin .....	52
4.2 Analisis Strategic Fit .....	58
4.2.1. Purchases from Suppliers.....	58
4.2.2 <i>Technology</i> .....	60
4.2.3 <i>Operation</i> .....	62
4.2.4 <i>Sales and Marketing</i> .....	65
4.3 Analisis 9 Faktor Bisnis <i>The Grid</i> Klinik Pratama Rejosari Husada .....	66
4.4 Analisis <i>The Grid</i> .....	81
4.5. Evaluasi Bisnis Klinik Pratama Rejosari Husada.....	84
BAB V SIMPULAN .....	93
5.1 Simpulan.....	93
5.2 Implikasi .....	95
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	96
5.4 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA .....	99
LAMPIRAN .....	101