

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianda, Rifki (2022). Analisis Implementasi Strategi Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Manajemen Data Di Indonesia Studi Pada PT. Sigma Cipta Utama.
- Besanko, David., Dranove., Mark Shanley and Scott Schaefer David (2018). *The Economics of Strategy 7th ed.* New York: Wiley.
- Bungin, B. (2012). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dadhe, sunil. (2016). *Environmental impact of Coastal / Marine Infrastructure Projects*.
- David, Fred R. 2015. *Strategic Management Concept a Cases: A competitive Advantage Approach*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Hiriyappa B (2019). *Strategic Analysis of Business*. Penerbit: Hiriyappa B
- <https://dpmpstsp.bantenprov.go.id/Berita/topic/528> diakses pada tanggal 23 Juli 2023.
- <https://industri.kontan.co.id/news/perkuat-bisnis-pelumas-di-indonesia-shell-tingkatkan-kapasitas-produksi> diakses pada tanggal 23 Juli 2023.
- <https://mix.co.id/marcomm/brand-insight/marketing-strategy/intip-lima-strategi-exxonmobil-lubricants-demi-memperkuat-bisnis-pelumas/> diakses pada tanggal 23 Juli 2023.
- <https://www.mobil.eu/en-gb/lubricants-distributors/> diakses pada tanggal 23 Juli 2023.
- https://www.pertaminalubricants.com/unit_produksi/ diakses pada tanggal 23 Juli 2023.
- <https://totalenergies.id/id/mengapa-totalenergies/distributor> diakses pada tanggal 23 Juli 2023.
- <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230607114017-4-443750/pertumbuhan-sektor-pelumas-diproyeksi-capai-15-hingga-2026> diakses pada tanggal 23 Juli 2023.
- https://www.shell.co.id/in_id/konsumen-bisnis/industrial-lubricants-distributor-network.html diakses pada tanggal 23 Juli 2023
- Industryco.id. Tersedia di <https://www.industry.co.id/read/80401/indonesia-terdapat-200-produk-pelumas-dari-22-industri-ini-cerita-nebula-di->

tengah-kompetisi-bisnis-oli-industri-yang-menantang diakses pada tanggal 10 Mei 2023.

Kementerian ESDM. Daftar Umum Pelumas. Tersedia di https://pelumas.migas.esdm.go.id/index.php/home/dup_list diakses pada tanggal 10 Mei 2023.

Kementerian ESDM. Peraturan Menteri ESDM No. 053 Tahun 2006 Tentang Wajib Daftar Pelumas yang Dipasarkan di Dalam Negeri. Tersedia di <https://jdih.esdm.go.id/index.php/web/result/587/detail> diakses pada tanggal 10 Mei 2023.

Keputusan Menteri ESDM. Tersedia di Keputusan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral (Kepmen ESDM) diakses pada tanggal 10 Mei 2023.

Laongan, Claudinia Cantika Ovilia dan Rofiaty. (2017). Analisis Pengembangan Strategi Bersaing Menggunakan Pendekatan Meta-Swot.

Lesmana, Rosa. (2019). Analisis Strategi Bersaing PT Dwi Perkasa Mobiltama Pamulang untuk Meningkatkan Penjualan. Vol. 3, No. 1.

Muhammad, Alvito Raihan (2021). Analisis Strategi Bersaing PT. Bridgestone Mining Solutions Indonesia Di Pasar Ban Sektor Tambang Nasional.

Peraturan Menteri Perindustrian. Standar Nasional Indonesia. Tersedia di http://jdih.kemenperin.go.id/site/baca_peraturan/2433 diakses pada tanggal 10 Mei 2023.

Porter, Michael E. (1998). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press.

Primadona, Yayang dan Rafiqi, Yusep. (2019). Analisis Swot Pada Strategi Persaingan Usaha Minimarket Madina Purbaratu Kota Tasikmalaya. Jurnal Ekonomi Syariah Vol. 4. No. 1. Mei

PT. Nabel Sakha Gemilang (2022). Dokumen Perusahaan.

Schindler, Pamela S. (2019). *Business Research Methods 13th Edition*. New York: McGraw-Hill Education.

Thomson, Arthur A., Margaret A. Peter., John E. Gamble., and A.J. Strickland III. 2018. *Crafting and Executing Strategy. The Quest for Competitive Advantage, Concepts and Cases 20th edition*. New York: McGraw-Hill Education.

Wibowo, Amin. (2020). *Corporate Strategy Konsep dan Praktik*. Yogyakarta: Andi

Widodo, Kusdi (2014). Integrasi ke Hulu untuk Meningkatkan Daya Saing Bisnis Pelumas PT. Total Oil Indonesia.