

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan penelitian	9
1.4 Tujuan penelitian.....	9
1.5 Manfaat penelitian.....	9
1.6 Lingkup penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Definisi Strategi	12
2.2 Analisis Lingkungan Eksternal	13
2.3 Analisis Lingkungan Internal	19
2.4 Analisis SWOT	22
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu	25
2.6 Kerangka Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Metode Pengumpulan Data	28
3.3 Metode Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31

4.1	Profil PT. Nabel Sakha Gemilang.....	31
4.2	Analisis Lingkungan Eksternal	35
4.3	Analisis Lingkungan Internal	70
4.4	Tingkat Kompetensi PT. Nabel Sakha Gemilang Dalam Bisnis Distribusi Pelumas Sektor Industri	85
4.5	Strategi Bersaing Yang Tepat Bagi PT. Nabel Sakha Gemilang Untuk Menghadapi Persaingan Bisnis Distribusi Pelumas Sektor Industri.....	87
BAB V PENUTUP		93
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Saran.....	94
5.3	Keterbatasan Penelitian	95
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN I.....		98
LAMPIRAN II		101
LAMPIRAN III.....		109
LAMPIRAN IV		116
LAMPIRAN V		124
LAMPIRAN VI.....		131