

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PRNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
PRAKATA .....	iv
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI .....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	15
1.3. Tujuan Penelitian .....	18
1.4. Manfaat Penelitian .....	19
1.5. Keaslian Penelitian .....	20
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	27
2.1.1 Pemanfaatan Media Sosial .....	27
2.1.1.1 Media Sosial .....	30
2.1.1.2 Youtube .....	34
2.1.2 Minat Pemuda Meneruskan Usaha Tani Cabai .....	37
2.1.2.1 Minat .....	37
2.1.2.2 Anak Petani Sebagai Generasi Muda Pertanian .....	39
2.1.2.3 Regenerasi Usaha Tani Cabai .....	42
2.1.3 Sikap Untuk Berusaha Tani Cabai .....	43
2.1.4 Motivasi Berusaha tani Cabai .....	44
2.1.5 Persepsi Terhadap Usaha Tani Cabai .....	47
2.2 Landasan Teori .....	49
2.2.1 Teori Komunikasi .....	49
2.2.2 Teori Tindakan Beralasan .....	54

2.2.3 Teori Motivasi .....	57
2.2.4 Teori Sikap .....	58
2.2.5 Teori Persepsi .....	58
2.2.6 Teori Minat.....	59
2.3 Kerangka Pemikiran.....	61
2.4 Hipotesis Penelitian .....	68
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	69
3.2 Lokasi, dan Sampel Penelitian .....	70
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	70
3.2.2 Populasi dan Sampel .....	71
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	73
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	74
3.5 Definisi Opreasional.....	75
3.6 Analisis Data .....	80
3.6.1 Teknik Penetapan Skor .....	80
3.6.2 Uji Validitas dan Realibilitas .....	82
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	84
3.6.3.1 Pengujian Hipotesis Pertama.....	85
3.6.3.2 Pengujian Hipotesis Kedua, Ketiga dan Keempat.....	86
3.6.4 Analisis Partial Least Square (PLS).....	93
3.7 Waktu Penelitian .....	95
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM DAERAH</b>	
4.1 Keadaan Geografis .....	96
4.2 Demografis .....	99
4.3 Kondisi Pertanian .....	101
<b>BAB V KARAKTERISTIK ANAK PETANI</b>	
5.1 Umur.....	106
5.2 Pendidikan .....	107
5.3 Luas Lahan Usaha Tani Cabai.....	108
5.4 Status Usaha Anak Petani.....	109

5.5	Penggunaan Media Sosial .....	110
5.6	Penggunaan Youtube .....	115
<b>BAB VI MOTIVASI, SIKAP DAN PERSEPSI ANAK PETANI</b>		
6.1	Motivasi Untuk Berusaha tani Cabai .....	123
6.2	Sikap Terhadap Usaha tani Cabai .....	128
6.3	Persepsi Terhadap Usaha tani Cabai .....	133
<b>BAB VII PEMANFAATAN YOUTUBE DALAM MENUMBUHKAN MINAT ANAK PETANI MENERUSKAN USAHA TANI CABAI DI KABUPATEN CIAMIS</b>		
7.1	Pemanfaatan Youtube dalam Mengakses Informasi Usaha tani Cabai .....	139
7.2	Uji Hipotesis Tingkat Pemanfaatan Youtube Dalam Menumbuhkan Minat Anak Petani Meneruskan Usaha tani Cabai. ....	145
7.3	Minat Anak Petani Meneruskan Usaha tani Cabai .....	149
<b>BAB VIII MODEL ANALISIS PEMANFAATAN YOUTUBE DALAM MENUMBUHKAN MINAT ANAK PETANI MENERUSKAN USAHA TANI CABAI DI KABUPATEN CIAMIS .....</b>		
8.1	Analisis Model Pengukuran (Outer Model) .....	171
8.1.1	Pengukuran Loading Factor .....	171
8.1.2	Pengukuran Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) .....	171
8.1.3	<i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha</i> .....	172
8.1.4	<i>Discriminant Validity</i> .....	173
8.2	Analisis Model Struktural (Inner Model) .....	175
8.2.1	Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	176
8.2.2	Estimasi Koefisien Jalur ( $\beta$ ) .....	179
8.2.2.1	Estimasi Koefisien Jalur ( $\beta$ ) Peubah Pemanfaatan Youtube .....	179
8.2.2.2	Estimasi Koefisien Jalur ( $\beta$ ) Peubah Motivasi .....	192
8.2.2.3	Estimasi Koefisien Jalur ( $\beta$ ) Peubah Sikap .....	196
8.2.2.4	Estimasi Koefisien Jalur ( $\beta$ ) Peubah persepsi .....	200
8.3	Analisis Kecocokan dan Kebaikan Model .....	205
8.3.1	Evaluasi R Square dan Q Square .....	205

8.3.2	Evaluasi SRMR.....	207
8.3.3	Goodnes Of Fit Indeks .....	207
8.4	Uji Hipotesis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Minat Anak Petani Untuk Meneruskan Usaha tani Cabai Di Kabupaten Ciamis.....	208
8.4.1	Pengujian Hipotesis Kedua Untuk Menjawab Dugaan Pemanfaatan Youtube Memengaruhi Secara Langsung Terhadap Motivasi, Sikap, Dan Persepsi Terhadap Usaha Tani Cabai Di Kabupaten Ciamis .....	209
8.4.2	Pengujian Hipotesis Kedua Untuk Menjawab Dugaan Pemanfaatan Youtube Memengaruhi Secara Langsung Terhadap Motivasi, Sikap, Dan Persepsi Terhadap Usaha Tani Cabai Di Kabupaten Ciamis .....	215
8.4.3	Pengujian Hipotesis Keempat Untuk Menguji Dugaan Pemanfaatan Youtube Berpengaruh Secara Langsung Dan Tidak Langsung Terhadap Minat Anak Petani Meneruskan Usaha Tani Cabai Di Kabupaten Ciamis .....	220
8.4.4	Model Analisis Faktor-Faktor yang berpengaruh terhadap Minat Anak Petani dalam Meneruskan Usaha tani Cabai di Kabupaten Ciamis .....	226
<b>IX KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
9.1	Kesimpulan .....	240
9.2	Saran .....	242
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		243