

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal.....	1
1.2 Lingkungan Internal.....	7
1.3 Rumusah Masalah	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Peneltian	12
1.7 Sistemika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Konsep Pariwisata	14
2.2 Cabai Katokkon	15
2.3 Pemberdayaan Masyarakat.....	19
2.3.1 Definisi Pemberdayaan Masyarakat,.....	19
2.3.2 Proses Pemberdayaan Masyarakat	20
2.3.3 Bentuk-bentuk Pemberdayaan Masyarakat.....	21
2.4 Desinis Model Bisni.....	22
2.5 Kanvas Model Bisnis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Desain Penelitian	40
3.2 Unit Analisis.....	41

3.3 Metode Pengumpulan Data	41
3.3.1 Metode Pengumpulan Data Wawancara	42
3.3.2 Metode Pengumpulan Data Survei	47
3.4 Kualitas Penelitian	48
3.5 Metode Analisis Data	49
3.5.1 Analisis Data Kualitatif	50
3.5.2 Analisis Data Kuantitatif	50
 BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	52
4.1 Perancangan Model Bisnis Kalada	52
4.1.1 Peta Empati	52
4.2 Kanvas Model Bisnis Kalada	60
4.3 Analisis Uji Kelayakan Bisnis	75
 BAB V RENCANA AKSI	81
5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	81
5.2 Ukuran Kinerja	83
5.3 Mitigasi Risiko	85
 DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis dan Merek Olahan Cabai Katokkon di Indonesia	4
Tabel 1.2 Data Jumlah Produksi Cabai Besar di Toraja Utara.....	7
Tabel 2.1 Beberapa Merek Olahan Cabai Katokkon Bubuk di Indones	20
Tabel 3.1 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	45
Tabel 3.2 Daftar Pertanyaan Wawancara untuk Pemilik Toko di Tempat Objek Wisata.....	48
Tabel 4.1 Apa yang Pelanggan Lihat.....	55
Tabel 4.2 Apa yang Pelanggan Dengar	56
Tabel 4.3 Apa yang Pelanggan Pikir dan Rasakan	57
Tabel 4.4 Apa yang Pelanggan Katakan dan Lakukan.....	59
Tabel 4.5 Apa yang Khawatirkan	59
Tabel 4.6 Apa Keinginan Pelanggan	60
Tabel 4.7 Harga Produk Kalada.....	66
Tabel 4.8 Harga Pokok Penjualan Per Produk Tahun Pertama.....	66
Tabel 4.9 Estimasi Pendapatan Kalada Tahun Pertama.....	67
Tabel 4.10 Harga Pokok Penjualan Per Produk Tahun Kedua	68
Tabel 4.11 Estimasi Pendapatan Kalada Tahun Kedua.....	68
Tabel 4.12 Harga Pokok Penjualan Per Produk Tahun Ketiga.....	69
Tabel 4.13 Estimasi Pendapatan Kalada Tahun Ketiga	69
Tabel 4.14 Harga Pokok Penjualan Per Produk Tahun Keempat.....	70
Tabel 4.15 Estimasi Pendapatan Kalada Tahun Keempat.....	71
Tabel 4.16 Harga Pokok Penjualan Per Produk Tahun Kelima.....	71
Tabel 4.17 Estimasi Pendapatan Kalada Tahun Kelima.....	72
Tabel 4.18 Modal Awal Kalada.....	75
Tabel 4.19 Biaya Operasional Kalada.....	74
Tabel 4.20 Analisis Uji Kelayakan Bisnis Kalada.....	79
Tabel 5.1 Tahapan Rencana Kegiatan Bisnis Kalada.....	81

Tabel 5.2 NPV, IRR, dan PP Bisnis Kalada.....	84
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Peta Empati.....	61
Gambar 4.2 Kanvas Model Bisnis Kalada.....	75