

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
INTISARI .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian .....	6
II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....	7
A. Tinjauan Pustaka .....	7
B. Dasar Teori .....	9
1. Pemasaran .....	9
2. Pasar dan Pasar Lelang .....	13
3. Harga Jual .....	16
4. Transmisi Harga .....	18
5. Marjin Pemasaran .....	19
6. <i>Farmer's Share</i> .....	20
7. Efisiensi Pemasaran .....	20
C. Kerangka Pemikiran .....	22
D. Hipotesis .....	24
III METODE PENELITIAN .....	25
A. Metode Dasar Penelitian .....	25
B. Metode Pengambilan Sampel .....	25
C. Teknik Pengambilan Data .....	26
D. Jenis Data .....	26
E. Asumsi dan Pembatasan Masalah .....	26
F. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel .....	27
G. Metode Analisis Data .....	28
H. Pengujian Hipotesis .....	29

IV	KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....	33
	A. Keadaan Fisik Daerah .....	33
	1. Keadaan Geografis .....	33
	2. Keadaan Topografi .....	33
	3. Keadaan Iklim .....	34
	B. Keadaan Demografi .....	35
	1. Keadaan Penduduk Menurut Jenis Kelamin .....	35
	2. Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan .....	35
	3. Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian .....	36
	C. Keadaan Pertanian .....	37
	1. Tata Guna Lahan .....	37
	2. Pengadaan Pupuk Organik .....	38
	3. Sarana Jalan Usahatani .....	39
	4. Sarana Irigasi .....	39
	5. Komoditas Tanaman Pertanian Lahan Pasir Pantai .....	40
V	KARAKTERISTIK RESPONDEN .....	42
	A. Kelompok Tani .....	42
	B. Petani .....	45
	C. Pedagang .....	47
VI	ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	51
	A. Pasar Lelang Cabai Merah .....	51
	B. Pemasaran Cabai Merah .....	59
	C. Harga .....	60
	D. <i>Farmer's Share</i> .....	61
	E. Marjin Pemasaran dan Efisiensi Pemasaran .....	62
	F. Transmisi Harga .....	64
	G. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Lelang Cabai Merah pada Pasar Lelang di Kecamatan Panjatan Kabupaten Kulonprogo .....	67
VII	KESIMPULAN DAN SARAN .....	73
	A. Kesimpulan .....	73
	B. Saran .....	74
	DAFTAR PUSTAKA .....	75
	LAMPIRAN .....	77

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	<i>Farmer's Share</i> Saluran Pemasaran ikan Arwana Irian di kabupaten Merauke Tahun 2009	9
Tabel 4.1	Karakteristik Lahan Desa Bugel dan Garongan	34
Tabel 4.2	Komposisi Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Kecamatan Panjatan	35
Tabel 4.3	Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Kecamatan Panjatan	36
Tabel 4.4	Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencarian di Kecamatan Panjatan	37
Tabel 4.5	Jenis dan Pemanfaatan Lahan di Kecamatan Panjatan	37
Tabel 4.6	Luas Lahan Pasir Pantai di Desa Bugel dan Desa Garongan	38
Tabel 4.7	Jenis-Jenis Ternak yang Diusahakan di Desa Bugel dan Desa Garongan	39
Tabel 5.1	Distribusi Pengurus Kelompok Tani Menurut Umur	42
Tabel 5.2	Distribusi Pengurus Kelompok Tani Menurut Tingkat Pendidikan	43
Tabel 5.3	Distribusi Kelompok Tani Menurut Lama Berdirinya Kelompok	43
Tabel 5.4	Distribusi Kelompok Tani Menurut Jumlah Anggota Kelompok Tani	44
Tabel 5.5	Distribusi Kelompok Tani Menurut Lama Berdirinya Pasar Lelang Kelompok	44
Tabel 5.6	Distribusi Petani Menurut Umur Petani	45
Tabel 5.7	Distribusi Petani Menurut Tingkat Pendidikan Petani	46
Tabel 5.8	Distribusi Petani Menurut Lama Pengalaman Usahatani	47
Tabel 5.9	Distribusi Pedagang Cabai Merah Menurut Usaha Perdagangannya	48
Tabel 5.10	Distribusi Pedagang Cabai Merah Menurut Umur dan Jenis Kelamin Pedagang	48
Tabel 5.11	Distribusi Pedagang Cabai Merah Menurut Tingkat Pendidikan Pedagang	49
Tabel 5.12	Distribusi Pedagang Cabai Merah Menurut Pengalaman Usaha	50
Tabel 6.1	Rerata Harga Jual Cabai Merah pada Tiap Lembaga Pemasaran Menurut Saluran Pemasaran	60
Tabel 6.2	Rerata Harga Jual Cabai Merah di Tingkat Petani dan Lembaga Pemasaran Terakhir pada Saluran Pemasaran 1	61
Tabel 6.3	Rerata Biaya Variabel, Keuntungan, dan Marjin Pemasaran Cabai Merah	63
Tabel 6.4	Total Keuntungan, Total Biaya Pemasaran, dan Efisiensi Ekonomis Pemasaran Cabai Merah pada Masing-masing Tingkat Saluran Pemasaran	64
Tabel 6.5	Rerata Harga Komoditas Cabai Merah di Pasar Lelang dan Pasar Beringharjo	65
Tabel 6.6	Hasil Analisis Transmisi Harga antara Harga Cabai Merah di Tingkat Konsumen dan Produsen	66



Tabel 6.7	Hasil Analisis Regresi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Cabai Merah di Pasar Lelang Kecamatan Panjatan Kabupaten Kulonprogo Tahun 2011	68
Tabel 6.8	Hasil Uji Autokorelasi dengan Uji <i>Breussch-Godfrey Serial Correlation LM Test</i>	68

## DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1	Bagan Kerangka Pemikiran	23
Tabel 6.1	Bagan Prosesi Lelang Cabai Merah	54
Tabel 6.2	Grafik Perkembangan Harga Cabai Merah di Pasar Induk Beringharjo	55
Tabel 6.3	Grafik Perkembangan Harga Cabai Merah di Pasar Lelang	56
Tabel 6.4	Grafik Perkembangan Volume Lelang Cabai Merah di Pasar Lelang	57
Tabel 6.5	Grafik Perkembangan Jumlah Pedagang Peserta lelang	58
Tabel 6.6	Grafik Perkembangan Jumlah Pedagang Peserta lelang	69

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil analisis transmisi harga	78
Lampiran 2. Hasil analisis faktor-faktor yang mempengaruhi harga lelang cabai merah	81
Lampiran 3. Hasil uji <i>Breussch-Godfrey Serial Correlation LM Test</i>	86