

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
ABSTRAK	viii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Batasan Masalah	2
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Tepung Terigu (Tepung Gandum)	4
2.2. Preferensi Konsumen	7
2.3. Penelitian Sosial	7
2.3.1. Populasi dan Sampel	7
2.3.2. Koesioner	8
2.4. Uji Validitas dan Reliabilitas	9
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	13
3.1. Obyek Penelitian	13
3.2. Waktu Penelitian	13
3.3. Identifikasi Masalah	13
3.4. Studi Pendahuluan	13
3.5. Studi Literatur	14
3.6. Pengumpulan Data	14
3.7. Analisa Data	14
3.7.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	15
3.7.2. Indeks Sikap	15
3.7.3. Analisa Kai Kuadrat	17
3.7.4. Koefisien Kontingensi	18

BAB IV. ANALISA DAN PEMBAHASAN	22
4.1. Deskripsi Responden	22
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	24
4.3. Indeks Sikap	25
4.3.1. Menentukan Peringkat Keutamaan Atribut	25
4.3.1.1. Industri Kecil Kelas Bawah	27
4.3.1.2. Industri Kecil Kelas Menengah	28
4.3.1.3. Industri Kecil Kelas Atas	29
4.3.2. Menentukan Nilai (Bobot) Atribut	30
4.3.3. Menentukan Indeks Sikap	32
4.4. Analisa Kai Kuadrat	34
4.4.1. Pendapatan	36
4.4.2. Jenis Industri	37
4.5. Jenis Tepung Terigu Yang Banyak Dibutuhkan Konsumen	38
 BAB V KESIMPULAN	 41
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	