

INTISARI

Wisata spiritual yang menjadi tema Desa Wisata Kampung Buddha Krecek masih tergolong baru. Wisatawan berkunjung pada *event-event* melalui paket wisata yang telah ditetapkan oleh pengelola dengan menyelenggarakan *live in*. Kurangnya fasilitas aksesibilitas hingga amenitas yang dimiliki oleh desa wisata sangat berpengaruh dalam pengembangan sebuah destinasi wisata. Kurangnya inovasi yang menjadi daya tarik wisatawan juga mempengaruhi minat dari wisatawan untuk datang berkunjung. Sehingga perlu dilakukan pengidentifikasian potensi wisata yang dapat dilakukan pembaharuan. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil akhir dari penelitian ini merupakan strategi pengembangan ASOCA yaitu Menyusun perencanaan yang matang dan sistematis. Menggunakan kemampuan dalam memanfaatkan peluang yaitu dengan melibatkan seluruh elemen masyarakat. Menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang yaitu dengan melibatkan peran pemerintah. Menggunakan kecerdasan untuk memanfaatkan peluang yaitu dengan meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Melihat kemampuan untuk menghadapi tututan lingkungan terhadap perubahan budaya dengan memperbaiki sarana dan prasarana. Menggunakan kekuatan untuk tanggap terhadap perubahan budaya yaitu dengan senantiasa mempertahankan dan melestarikan budaya tradisional. Menggunakan kecerdasan untuk mensiasati pengaruh perubahan budaya dengan menumbuhkan inovasi baru dalam pengembangan destinasi wisata.

Kata kunci: wisata spiritual, strategi pengembangan ASOCA

ABSTRACT

Spiritual Tourism becoming theme Village Krecek Buddhist Village our still belongs new. Travelers visit events through package tours that have been set by the manager with organized *live-in*. Lack of facility accessibility until amenities owned by the village tour are very influential in developing a destination tour. So that needs done identification potency possible travel done renewal. The method of research used is a qualitative approach. Data collection techniques used are observation, interview, and documentation. The final result from the study is the strategy development of ASOCA is to Develop mature and systematic planning. Using the ability to take advantage of opportunities by involving all elements of society. Use strength to utilize the opportunity that is involved in the role of government. Using intelligence to take advantage of opportunities, namely by improving the quality of human resources. Seeing the ability to deal with environmental demands for cultural change by improving facilities and infrastructure. Using power to respond to cultural changes by always maintaining and preserving traditional culture. Using intelligence to deal with the effects of cultural change by cultivating innovations in developing tourist destinations.

Keywords: *tourism village, spiritual tourism, ASOCA development strategy*