

DAFTAR PUSTAKA

- Aguirre, J. 2015. Culture, health, gender and coffee drinking: a Costa Rican perspective. *British Food Journal*, 118(1): 150-163.
- Agoston, C., R. Urban., O. Kiraly, M. D. Griffiths, P. J. Rogers, and Z. Demetrovics. 2018. Why do you drink caffeine? The development of the motives for caffeine consumption questionnaire (MCCQ) and its relationship with gender, age and types of caffeinated beverages. *International Journal Mental Health and Addiction*, 16: 981-999.
- Alexandre, F., P. Bacao, and M. Portela. 2020. Is the basic life-cycle theory of consumption becoming more relevant? evidence from Portugal. *Review of Economics of the Household*, 18: 93-116.
- Amelia. P., dan M. A. Hardiansyah. 2022. Dampak keberadaan minimarket Alfamart bagi warung tradisional. *Jurnal Pendidikan Sosiologi dan Humaniora*, 13(2): 295-301.
- Anggraeni, A. R., dan E. Soliha. 2020. Kualitas produk, citra merek, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al Tijarah*, 6(3): 96-107.
- Arista, D., E. Dolorosa, dan A. Suharyani. 2021. Pengaruh atribut produk kopi bubuk instan Indocafe terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen di Kota Pontianak. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 17(2): 83-94.
- As'ad, M. H., dan J. M. M. Aji. 2020. Faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen Kedai Kopi Modern di Bondowoso. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 13(2): 182-199.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. 2016. KBBI Daring. <<https://kbbi.kemdikbud.go.id/>>. Diakses pada 08 Januari 2023.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. 2023. Kabupaten Sleman Dalam Angka 2023. <<https://slemankab.bps.go.id/publication/2023/02/28/d7689b2f3a1709f8c80cec4a/kabupaten-sleman-dalam-angka-2023.html>>. Diakses pada 1 Maret 2023.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. 2023. Kecamatan Depok Dalam Angka 2022. <<https://slemankab.bps.go.id/publication/2022/09/26/39ad6b793746fd46d87188cf/kecamatan-depok-dalam-angka-2022.html>>. Diakses pada 20 Juni 2023.
- Choi, Y., and J. Lee. 2019. The effect of extrinsic cues on consumer perception: a study using milk tea products. *Food Quality and Preference*, 71: 343-353.
- Darma, B., dan K. Y. Wulansari. 2021. Pengaruh jumlah penduduk terhadap pertumbuhan ekonomi Kabupaten Batang Hari tahun 2010-2020. *Jurnal Manajemen dan Sains (JMAS)*, 6(2): 444-447.

- Dasipah, E., D. Sukmawati, dan R. Sofiatin. 2019. Preferensi label dan persepsi kemudahan memperoleh produk terhadap keputusan pembelian sayuran organik. *Mimbar Agribisnis*, 5(2): 235-242.
- Desmita. 2006. *Psikologi Perkembangan*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Drakopoulos, S. A. 2021. The marginalization of absolute and relative income hypotheses of consumption and the role of fiscal policy. *The European Journal of the History of Economic Thought*, 28(6): 965-984.
- Erinda, A., S. Kumadji, dan Sunarti. 2016. Analisis faktor-faktor preferensi pelanggan dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian (studi terhadap pelanggan McDonald's di Indonesia dan Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 30(1): 87-95.
- Fadil, M., dan K. Kusno. 2020. Deskripsi profil warung kopi kiwari dan karakteristik konsumennya yang mengonsumsi kopi arabika Manglayang Karlina. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 7(1): 288-300.
- Farisi, M. S. A. 2020. Preferensi masyarakat terhadap pembelian produk makanan halal di Dusun Mlangi Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan*, 1(2): 60-75.
- Febriana, C. N., S. Kumadji, dan M. K. Mawardi. 2015. Pengaruh iklan televisi terhadap kesadaran merek serta dampaknya pada keputusan pembelian (survei pada mahasiswi Universitas Brawijaya pengguna produk Tresemme). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(1): 1-7.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish: Yogyakarta.
- Gajic, T., J. P. Raljac, I. Blesic, M. Aleksic, M. D. Petrovic, M. M. Radovanovic, D. B. Vukovic, V. Sikimic, T. Pivac, M. Kostic, D. Sekulic, D. Vukolic, M. Penic, dan O. M. Ivanovic. 2022. Factors that influence sustainable selection and reselection intentions regarding soluble/instant coffee-the case of Serbian consumers. *Sustainability*, 14: 1-18.
- Hasbi, A. R. 2019. Preferensi konsumen dalam keputusan pembelian produk nugget ayam di Kota Palopo. *Agrovital: Jurnal Ilmu Pertanian*, 4(1): 5-8.
- Hawkins, D. I., dan D. L. Mothersbaugh. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy Eleventh Edition*. McGraw-Hill/Irwin, New York.
- Herista, M. I. S. 2019. Analisis multiatribut model Fishbein terhadap buah jeruk (studi kasus Kota Bandar Lampung Provinsi Lampung). *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4(2): 32-44.
- Hidayat, A. N., S. Raharja, dan B. Suharjo. 2020. Strategi pemasaran produk kopi *ready to drink* (RTD) Industri Kecil Menengah Agroindustri Kopi Dompot Dhuafa di

Bogor. Manajemen IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah, 15(2): 128-137.

International Coffee Organization. 2021. <<https://www.ico.org/prices/new-consumption-table.pdf>>. Diakses pada 14 November 2022.

Ideswal, Yahya, H. Alkadri. 2020. Kontribusi iklim sekolah dan kepemimpinan kepala sekolah terhadap kinerja guru sekolah dasar. Jurnal Basicedu, 4(2): 460-466.

International Coffee Organization. 2021. <<https://www.ico.org/prices/production.pdf>>. Diakses pada 14 November 2022.

Irwanto, M. R., dan W. T. Subroto. 2022. Pengaruh kepuasan konsumen dan promosi terhadap niat pembelian ulang konsumen shopee saat pandemi. Jurnal Paradigma Ekonomika, 17(2): 289-302.

Jahroni, E. A. Sinambela, R. Mardikaningsih, dan D. Darmawan. 2021. Pengaruh citra toko, suasana toko, dan harga terhadap keputusan pembelian. Jurnal Pendidikan Tambusai, 5(3): 10234-10241.

Kotler, P., dan G. Armstrong. 2012. Principles of Marketing. Prentice Hall: New Jersey.

Kotler, P., dan K. L. Keller. 2012. Marketing Management 14th Edition. Prentice Hall: New Jersey.

Kristiningrum, E., F. Setyaning, F. Isharyadi, dan A. Syafin. 2016. Standar produk kopi dalam kemasan dan strategi pemasarannya. Jurnal Standardisasi, 18(3): 205-216.

Lenaini, I. 2021. Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. Historis: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah, 6(1): 33-39.

Liveina, dan I. G. A. Artini. 2014. Pola konsumsi dan efek samping minuman mengandung kafein pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Dokter Fakultas Kedokteran Universitas Udayana. E-Jurnal Medika Udayana, 3(12): 1-12.

Mardiatmoko, G. 2020. Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [*Canarium Indicum* L.]). BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan, 14(3): 333-342.

Martini, A., and L. Spataro. 2022. The contribution of Carlo Casarosa on the forerunners of the life cycle hypothesis by Franco Modigliani and Richard Brumberg. International Review of Economics, 69: 71-101.

Martono, N. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder. PT Rajagrafindo Persada: Jakarta.

Masuku, M. A. 2017. Studi kualitas organoleptik bubuk biji kopi dengan aplikasi good manufacturing process dan hazard analysis critical control point di Kota Ternate. Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan, 10(2): 80-86.

- Mayangsari, R., dan R. Irawati. 2018. Analisis faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian produk kek pisang villa Kota Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 2(2): 228-241.
- Megananda, F. S., dan Sanaji. 2021. Pengaruh gaya hidup sehat dan citra merek terhadap preferensi konsumen minuman *ready to drink* (RTD). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4): 1613-1622.
- Mierza, V., N. Aenah, Nurlaela, A. N. Fransiska, L. H. Malik, dan P. Wulanbirru. 2023. Literature review; analisis kadar kafein menggunakan metode spektrofotometri UV-VIS. *Jurnal Farmasetis*, 12(1): 21-26.
- Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Prenada Media Group: Jakarta.
- Mutholiah, F., dan Widiyanto. 2021. Analisis perilaku konsumen dalam keputusan pembelian produk celebrity endorser. *Business and Accounting Education Journal*, 2(2): 208-218.
- Nugroho, A. 2018. The role of price in deciding to purchase ready-to-drink tea. *Jurnal Manajemen*, 22(3): 380-394.
- Oktafikasari, E., dan A. Mahmud. 2017. Konformitas hedonis dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif melalui gaya hidup konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3): 684-697.
- Oktini, D. R. 2018. Kajian atas preferensi dan perilaku pasar dalam rangka merumuskan strategi pemasarn (kasus pada peetani budidaya ikan lele di Kabupaten Bandung Barat). *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa*, 15(2): 145-160.
- Permana, I., A. A. Rohman, dan T. Rohita. 2019. Faktor-faktor yang berhubungan dengan penurunan fungsi kognitif pada lansia. *Bina Genersi: Jurnal Kesehatan*, 11(1): 55-62.
- Pindyck, R. S., dan D. L. Rubinfeld. 2013. *Microeconomics Eighth Edition*. Prentice Hall: New Jersey.
- Purwoko, S., A. Haryana, dan M. Tamba. 2020. Pengaruh kemasan, kualitas, dan harga produk susu terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan PT. Dwimitra Usaha Global. *Jurnal Administrasi dan Manajemen*, 10(2): 117-126.
- Putithanarak, N., W. Klongthong, J. Thavorn, dan C. Ngamkroeckjoti. 2022. Predicting consumers repurchase intention of ready-to-drink coffee: a supply chain from Thai producers to retailers. *Journal of Distribution Science*, 20(5): 105-117.
- Randang, W. 2013. Kualitas produk, atribut produk dan ekuitas merek pengaruhnya terhadap keputusan pembelian minyak goreng. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3): 701-709.

- Rahmalia, D., I. R. M. Sari, E. Kasymir, dan S. Tantriadisti. Keputusan pembelian bahan pangan online oleh konsumen rumah tangga di Kota Bandar Lampung, Indonesia. *Agro Bali: Agricultural Journal*, 5(2): 384-391.
- Rasmikayati, E., P. Pardian, H. Hapsari, R. M. Ikhsan, dan B. R. Saefudin. 2017. Kajian sikap dan perilaku konsumen dalam pembelian kopi serta pendapatnya terhadap varian produk dan potensi kedainya. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 3(2): 117-133.
- Retnowati, N., dan A. Abdurahman. 2017. Analisis sikap konsumen pada produk kopi (studi kasus pada Perusahaan Pdp Kahyangan Kabupaten Jember). *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 17(2): 54-61.
- Ruwani, A., Retnaningsih, dan M. Simanjuntak. 2014. Nilai dan tipe konsumen rumah tangga dan kaitannya dengan perilaku pembelian produk makanan kemasan. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumsi*, 7(1): 48-57.
- Salim, I., N. Tresani, dan R. P. Halim. 2018. Studi preferensi pengaruh terhadap faktor kepemilikan rumah susun (studi kasus: Kebagusan City, Bandar Kemayoran, Sentra Timur). *Jurnal Muara Sains, Teknologi, Kesehatan, dan Ilmu Kesehatan*, 2(1): 254-262.
- Samoggia, A., dan B. Riedel. 2018. Coffee consumption and purchasing behavior review: insight for further research. *Appetite*, 129:70-81.
- Samoggia, A., dan B. Riedel. 2019. Consumers' perceptions of coffee health benefits and motives for coffee consumption and purchasing. *Nutrients*, 11: 1-21.
- Saputra, T. A., A. Kunaifi, dan S. Azizah. 2021. Diversifikasi produk pendekatan islamic ethic dalam meningkatkan omset bisnis retail. *Cendekia: Jurnal Studi Keislaman*, 7(1): 1-16.
- Saputri, O. B., dan N. Huda. 2020. Pengaruh informasi Covid-19 melalui media sosial terhadap perilaku konsumen. *Human Falah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(2): 190-215.
- Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Graha Ilmu, Bandung.
- Setiadi, N. J. 2015. *Perilaku Konsumen*. Prenada Media Group: Jakarta.
- Simanjuntak, M., F. S. Utami, dan I. R. Johan. 2015. Kerentanan konsumen dan perilaku pembelian produk makanan kemasan. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumsi*, 8(3): 193-203.
- Siregar, S. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Prenada Media Group: Jakarta.
- Skubina, E. C., M. Pielak, P. Salek, R. K. Ginter, dan T. Owczarek. 2021. Consumer choices and habits related to coffee consumption by Poles. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18: 1-21.

- Sokoastri, V. 2020. Preferensi konsumen dan strategi pemasaran produk olahan kelapa kopyor. *Forum Agribisnis (Agribusiness Forum)*, 10(2): 145-154.
- Sudirman, dan M. Alhudori. 2018. Pengaruh konsumsi rumah tangga, investasi terhadap pertumbuhan ekonomi di Provinsi Jambi. *Ekonomis; Journal of Economics and Business*, 2(1): 81-91.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sutarjana, M. A. 2021. Hubungan frekuensi konsumsi kafein dan tingkat stres dengan kejadian hipertensi pada usia dewasa muda. *Gizi Indonesia*, 44(2): 145-154.
- Suhardi. 2019. Pengaruh gaya hidup, demografi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen Alfamart Sukaseuri Cikampek. *Perspektif: Jurnal Ekonomi dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika*, 17(1): 96-103.
- Tangeren, H. T., and R. T. Saerang. 2022. Analyzing the influence of personal factors on consumer buying decision for clothes in facebook group (case study: Rumah Live Online Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 10(1): 579-587.
- Top Brand Award. 2022. Top Brand Index Fase 2 2022. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2022&category=makanan-dan-minuman>. Diakses pada 18 Januari 2023.
- Umanailo, M. C. B., M. Nawawi, dan S. Pulhehe. 2018. Konsumsi menuju konstruksi masyarakat konsumtif. *Simulacra*, 1(2): 203-211.
- USDA: Foreign Agricultural Service. 2022. Indonesia: Coffee Annual 2022. <<https://www.fas.usda.gov/data/indonesia-coffee-semi-annual-7>>. Diakses pada 12 November 2022.
- Utama, A. P., U. Sumarwan, A. I. Suroso, dan M. Najib. 2021. Influences of product attributes and lifestyles on consumer behavior: a case study of coffee consumption in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(5): 939-950.
- Wachdijono, U. Trisnaningsih, dan S. Wahyuni. 2019. Analisis preferensi konsumen kopi pada era revolusi industri 4.0. *Agriekonomika*, 8(2): 181-193.
- Wang, E. S. T., and J. R. Yu. 2016. Effect of product attribute beliefs of ready-to-drink coffee beverages on consumer-perceived value and repurchase intention. *British Food Journal*, 118(12): 2963-2980.
- Wibowo, S. F., dan M. P. Karimah. 2012. Pengaruh iklan televisi dan harga terhadap keputusan pembelian Sabun Lux (survei pada pengunjung Mega Bekasi Hypermall). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1): 1-15.
- Yulianti, Y., dan Y. Deliana. 2018. Gaya hidup kaitannya dengan keputusan konsumen dalam membeli minuman kopi. *Jurnal Agriseip: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 17(1): 39-50.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Preferensi Konsumen dalam Mengonsumsi Kopi Siap Minum di Kabupaten Sleman

Hilya Nusaibah Mukarromah, Prof. Dr. Ir. Dwidjono Hadi Darwanto, SU

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Zellatifanny, C. M., dan B. Mudjiyanto. 2018. Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi. Diakom: Jurnal Media dan Komunikasi, 1(2): 83-90.