

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGANTAR .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1 Konsumsi Kopi <i>Ready-to-Drink</i> (RTD) .....	8
2.1.2 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Teori Konsumsi.....	11
2.2.2 Sikap Konsumen .....	12
2.2.3 Perilaku Konsumen.....	13
2.2.4 Preferensi Konsumen .....	16
2.2.5 Kopi Siap Minum.....	17
2.2.6 Atribut Produk .....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
2.4 Hipotesis.....	21
III. METODE PENELITIAN .....	22
3.1 Metode Dasar .....	22
3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	22

3.3	Metode Pengumpulan Data .....	24
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	25
3.5	Asumsi Dasar dan Pembatasan Masalah.....	25
3.6	Definisi dan Pengukuran Variabel .....	26
3.7	Metode Analisis Data .....	27
3.7.1	Uji Validitas .....	28
3.7.2	Uji Reliabilitas .....	28
3.7.3	Uji Normalitas.....	29
3.7.4	Analisis Deskriptif untuk Mengetahui Perilaku Pembelian dan Preferensi Konsumen .....	30
3.7.5	Uji Multiatribut Fishbein untuk Mengetahui Sikap Konsumen.....	31
3.7.6	Uji One Sample t-Test untuk Mengetahui Perbedaan Nilai Rata-rata Dugaan dengan Nilai Rata-rata Sampel.....	36
IV.	KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....	37
4.1	Kondisi Geografis dan Administratif .....	37
4.2	Kondisi Demografi.....	37
V.	KARAKTERISTIK KONSUMEN KOPI KEMASAN MEREK <i>GOOD DAY</i> .....	40
5.1	Karakteristik Konsumen.....	40
5.1.1	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
5.1.2	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur .....	41
5.1.3	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Status .....	42
5.1.4	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	43
5.1.5	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan .....	43
5.1.6	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	44
VI.	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	46
6.1	Uji Validitas .....	46
6.2	Uji Reliabilitas .....	47
6.3	Uji Normalitas.....	47
6.4	Perilaku Konsumen Kopi Kemasan .....	48
6.4.1	Pengenalan Masalah .....	48
6.4.2	Pencarian Informasi .....	51
6.4.3	Evaluasi Alternatif .....	52
6.4.4	Keputusan Pembelian .....	54



6.4.5	Perilaku Pasca Pembelian .....	59
6.5	Preferensi Konsumen terhadap Atribut Produk Kopi Kemasan .....	61
6.5.1	Atribut Rasa .....	61
6.5.2	Atribut Aroma .....	62
6.5.3	Atribut Harga .....	62
6.5.4	Atribut Varian Rasa .....	63
6.5.5	Atribut Kemasan .....	64
6.6	Analisis Multiatribut Fishbein dan <i>One Sample t-Test</i> .....	64
6.6.1	Tingkat Kepercayaan .....	65
6.6.2	Tingkat Evaluasi .....	66
6.6.3	Sikap Konsumen terhadap Atribut Kopi Kemasan .....	67
VII.	PENUTUP .....	69
7.1	Kesimpulan .....	69
7.2	Saran .....	69
	DAFTAR PUSTAKA .....	71
	LAMPIRAN .....	78