



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	vi
Daftar Grafik.....	vii
Daftar Lampiran.....	viii
Intisari	ix
<i>Abstract</i>	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 <i>Strat up</i>	10
2.1.2 <i>Software as Service (SaaS)</i>	13
2.1.3 <i>Omnichannel</i>	14
2.1.4 Metode Penilaian Startup	14
2.2 Tinjauan Pustaka	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Metode Pengumpulan Data	26



3.3.1 Metode Discounted Cash Flow (DCF)	27
3.3.2 Free Cash Flow to Equity (FCFE)	29
3.3.3 Venture Capital Method.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	33
4.2 Prospek Perusahaan Omnichannel	34
4.3 Struktur Modal	36
4.5 Operasional Usaha	36
4.6 Analisis Perhitungan Nilai	37
4.4.1 Perkiraan Pertumbuhan Pendapatan	38
4.4.2 Proyeksi laporan Keuangan.....	48
4.4.3 Perhitungan <i>Free Cash Flow</i>	49
4.4.4 Perhitungan Biaya Ekuitas (<i>Cost of Equity</i>).....	49
4.4.5 Menentukan Estimasi Nilai dari <i>Free Cash Flow to Equity</i>	53
4.5 Rekonsiliasi Nilai Perusahaan.....	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1 Simpulan	56
5.2 Implikasi Hasil	57
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	58
Daftar Pustaka	60
Lampiran	62