UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENENTUAN ESTIMASI NILAI WAJAR PERUSAHAAN TEKNOLOGI INFORMASI PT. ABC
Achmad Mujaahid Al-Chaq, Dr. Leo Indra Wardhana, S.E., M.Sc., CFP.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Kebijakan Bank Indonesia yang mendorong UMKM untuk beralih *go digital* dan meningkatnya pertumbuhan pengguna internet aktif yang melakukan transaksi jual-beli online dari tahun ke tahun memberikan peluang besar bagi perusahaan teknologi untuk mengembangkan inovasi untuk transaksi jual beli bernama *Omnichannel. Omnichannel* adalah aplikasi yang mempermudah proses operasional penjual online. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengestimasi nilai wajar perusahaan teknologi *start-up* di bidang *omnichannel*, dengan mempertimbangkan berbagai peluang di masa depan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam proses penilaian perusahaan teknologi baru atau *start-up*. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan dua pendekatan untuk melakukan estimasi nilai perusahaan. Pendekatan pertama adalah pendekatan pendapatan dengan menggunakan metode Arus Kas Diskonto (*Discounted Cash Flow*) dan model *Free Cash Flow to Equity* (FCFE). Pendekatan kedua adalah pendekatan pasar dengan menggunakan metode *Venture Capital* dan model *Enterprise Value to Revenue (EV to Revenue)*. Hasil dari rekonsiliasi nilai dari kedua pendekatan ini adalah estimasi nilai sebesar Rp108.124.105.595.- (seratus delapan miliar seratus dua puluh empat juta seratus lima ribu lima ratus sembilan puluh lima ribu rupiah) untuk PT. ABC, sebuah perusahaan *start-up* di bidang *omnichannel*. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi yang berharga dalam proses penilaian perusahaan baru yang bergerak dibidang teknologi dan *start-up*.

Kata kunci: *start-up, omnichannel, discounted free cashflow, venture capital method*

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENENTUAN ESTIMASI NILAI WAJAR PERUSAHAAN TEKNOLOGI INFORMASI PT. ABC
Achmad Mujaahid Al-Chaq, Dr. Leo Indra Wardhana, S.E., M.Sc., CFP.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

Bank Indonesia's policy encouraging MSMEs to go digital and the increasing growth of active internet users who carry out online buying and selling transactions from year to year provide excellent opportunities for technology companies to develop innovations for buying and selling transactions called Omnichannel. *Omnichannel* is an application that simplifies the operational process of online sellers. This study aims to estimate the fair value of technology start-up companies in the omnichannel field, taking into account various future opportunities. This research is expected to be a reference in the assessment process of new technology companies or start-ups. In this study, the researcher used two approaches to estimate company value. The first is the revenue approach using the Discounted Cash Flow method and the Free Cash Flow to Equity (FCFE) model. The second approach is the market approach using the Venture Capital method and the Enterprise Value to Revenue (EV to Revenue) model. The result of the value reconciliation of these two approaches is an estimated value of Rp108,124,105,595.- (one hundred eight billion one hundred twenty-four million one hundred five thousand five hundred ninety-five thousand rupiah) for PT. ABC is a start-up company in the omnichannel field. This research is expected to be a valuable reference in assessing new companies engaged in technology and start-up.

Keywords: *start-up, omnichannel, discounted free cashflow, venture capital method*