

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL.....	3
DAFTAR GAMBAR.....	4
INTISARI.....	5
ABSTRACT.....	6
BAB I	
PENDAHULUAN.....	7
1.1 Latar Belakang.....	7
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	15
1.5.2 Manfaat Praktis.....	15
1.6 Batasan Penelitian.....	15
BAB II	
LANDASAN TEORI.....	16
2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	16
2.2 Sikap.....	17
2.3 Niat Melakukan Pembelian.....	18
2.4 Green Perceived Value.....	18
2.5 Green Perceived Risk.....	19
2.6 Green Trust.....	20
2.7 Penelitian Terdahulu.....	21
2.8 Hipotesis Penelitian.....	26
2.8.1 Pengaruh Green Perceived Value pada Green Trust.....	26
2.8.2 Pengaruh Green Perceived Risk pada Green Trust.....	26
2.8.3 Pengaruh Green Trust pada Green Purchase Intentions.....	27
2.8.4 Pengaruh Green Perceived Value pada Green Purchase Intentions.....	27
2.8.5 Pengaruh Green Perceived Risk pada Green Purchase Intentions.....	28
2.9 Model Penelitian.....	28
BAB III	
METODE.....	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Sumber Data.....	29
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	29

3.4 Instrumen Penelitian.....	29
3.5 Populasi, Sampel dan Metode Pengambilan Sampel.....	30
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.7 Metode Analisis Data.....	36
3.7.1 Analisis Model Pengukuran (Outer Model).....	36
3.7.2 Analisis Model Struktural (Inner Model).....	37
3.7.3 Uji Hipotesis.....	37
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Pengumpulan Data.....	38
4.2 Karakteristik Responden.....	39
4.3 Hasil Analisis Deskriptif.....	40
4.4 Hasil Analisis Model Pengukuran.....	43
4.4.1 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	43
4.4.2 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	45
4.4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
4.5 Hasil Analisis Model Struktural.....	48
4.5.1 Koefisien Determinasi atau R-Square (R ²).....	48
4.5.2 Relevansi Prediktif (Q ²).....	49
4.5.3 Model Fit.....	50
4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	50
4.7 Pembahasan dan Diskusi.....	53
BAB V	
PENUTUP.....	60
5.1 Simpulan.....	60
5.2 Implikasi Penelitian.....	61
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	63
5.4 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	67
LAMPIRAN I KUESIONER PENELITIAN.....	67
LAMPIRAN II HASIL ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF.....	71
LAMPIRAN III HASIL ANALISIS MODEL PENGUKURAN.....	71