

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., Hartono, J. 2015. *Partial Least Square (PLS): alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*. Vol.22. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Al-Qeisi, Kholoud, Charles Dennis, Ahmed Hegazy, dan Muneer Abbad. 2015. "How Viable Is the UTAUT Model in a Non-Western Context?" *International Business Research* 8(2). Diakses pada 15 Juni 2023.
- Andini, F., dan Hariyanti, I. 2021. "Penerapan Model UTAUT2 Untuk Memahami Perilaku Penggunaan OASIS Di Sekolah Tinggi Teknologi Bandung". *Jurnal Ilmiah Nasional Riset Aplikasi dan Teknik Informatika*. Vol 3(2). Diakses pada 11 Juli 2023.
- Bank Indonesia. (n.d.). "QR Code Indonesia Standard (QRIS)". Diakses pada 3 Mei 2023. <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>.
- Bank Indonesia. 2022. Laporan Perekonomian Daerah Istimewa Yogyakarta. Agustus 2022.
- CNN Indonesia. 2023. "Kominfo Jelaskan Kenapa Yogyakarta Paling Melek Digital se-Indonesia". *CNN Indonesia*, 1 Februari. Diakses pada 10 Agustus 2023. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20230201144041-192-907616/kominfo-jelaskan-kenapa-yogyakarta-paling-melek-digital-se-indonesia>.
- Dahlman, C., S. Mealy and M. Wermelinger. 2016. "Harnessing the digital economy for developing countries". *OECD Development Centre Working Papers*, No. 334. OECD Publishing, Paris. Diakses pada 3 Mei 2023. <https://doi.org/10.1787/4adffb24-en>.
- East Ventures. 2023. "Digital Competitive Index 2023: Equitable Digital Nation". Diakses pada 3 Mei 2023. https://east.vc/reports/east-ventures-digital-competitiveness-index-2023/#report_download.
- Erlin, Erfa. 2023. "569.000 Merchant di DIY Gunakan QRIS, BI Imbau Pemilik Lakukan Pengecekan Berkala". *INewsYogya.id*, 13 April. Diakses pada 3 Mei 2023. <https://yogya.inews.id/berita/569000-merchant-di-diy-gunakan-qr-is-bi-imbau-pemilik-lakukan-pengecekan-berkala>.

- Etikaria, G., Munari. 2022. "Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Dompot Digital". *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi (JIMEA)* Vol.6(2): 640-65. Diakses pada 6 Juni 2023. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i2.2080>.
- Febriani, Ni Kadek D., dkk. 2023. "Analisis Behavioral Intention dan Use Behavior Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada UMKM Dengan Metode UTAUT 2 di Kota Denpasar". *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia* Vo.17 No.1 (Januari): 67-82. Diakses pada 6 Juni 2023. <https://doi.org/10.32815/jitika.v17i1.890>.
- Gerrard, P. and Cunningham, J.B. 2003. "The diffusion of internet banking among Singapore consumers". *International Journal of Bank Marketing* Vol. 21 No. 1:16-28. Diakses pada 4 Juni 2023. <http://dx.doi.org/10.1108/02652320310457776>.
- Ghozali, I. 2016. *Apliasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8.
- Gupta, K., & Arora, N. (2019). "Investigating consumer intention to accept mobile payment systems through unified theory of acceptance model: An Indian perspective:. *South Asian Journal of Business Studies*, 9(1), 88–114. Diakses pada 15 Juni 2023. <https://doi.org/10.1108/SAJBS-03-2019-0037>.
- Hafifudin, R. Wahyudi. 2022. "Analisis Persepsi Jamaah Masjid di Kecamatan Gondokusuman Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS". *Journal of Islamic Management and Bussines* Vo.5 No.2 (Oktober). Diakses pada 6 Juni 2023.
- Hair, Joseph F dkk. 2010. "Multivariate Data Analysis (7th Edition)." Harlow: Pearson Education Limited.
- Hair, J. F., dkk. 2018. "When to use and how to report the results of PLS-SEM". *European Business Review*. Diakses pada 17 Juni 2023. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, Joseph F., dkk. (2021). "Partial Least Squares Structural Equation Modeling". *Handbook of Market Research*. Diakses pada 6 Juli 2023. https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8_15-2.
- Hasyim, Fuad. 2022. "Modification of UTAUT2 in assessing the use of E-Money in Surakarta". *Islamic Economics and Finance Journal*. Vol 1(2): 114-134. Diakses pada 11 Juli 2023. <https://doi.org/10.55657/iefj.v1i2.41>.

- Hidayatullah, S., dkk. 2020. "Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence on Behavioral To Use Through Behavioral Intention in Using Mobile Banking in Malang". Dalam Conference 5th International Conference of Graduate School on Sustainability (November): 272-76. Diakses pada 6 Juni 2023.
- Hidayat, M. T., dkk. 2020. "Penerimaan pengguna e-wallet menggunakan UTAUT 2 (Studi kasus)". *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi* Vol. 9(3) (Agustus). Diakses pada 6 juni 2023.
- Husna, Ziyadatul. 2020. "Analisis Faktor-Faktor Penentu Masyarakat Muslim Terhadap Preferensi Metode Pembayaran Infaq dan Shadaqah Melalui Kode QRIS (Studi Kasus Di Yayasan Masjid Jami' Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* Vol.8 No.2. Diakses pada 6 Juni 2023.
- Juningsih, Eka H., dkk. 2020. "Penggunaan Model UTAUT2 Untuk Memahami Persepsi Pengguna Aplikasi G-Meet". *Indonesian Journal on Software Engineering*. Vol 6(2): 289-295. Diakses pada 11 Juli 2023.
- Kadim, A., Nardi Sunardi. (2022). "Financial Management System (QRIS) based on UTAUT Model Approach in Jabodetabek". *International Journal of Artificial Intelligence Research* Vol. 6 No.1 (June). Diakses pada 6 Juni 2023. <https://doi.org/10.29099/ijair.v6i1.282>.
- Kim, Changsu, dkk. 2010. "An Empirical Study of Customers' Perceptions of Security and Trust in e-Payment Systems.". *Electronic Commerce Research and Applications* 9(1): 84–95. Diakses pada 4 Juni 2023. <http://dx.doi.org/10.1016/j.elerap.2009.04.014>.
- Maret, Y., Meiryani. 2023. "Determinants of Interest Using QRIS As A Payment Technology For E-Wallet By Z Generation In Indonesia". *Jurnal Ilmiah Indonesia* Vol.8 No.2 (Februari): 801-809. Diakses pada 6 Juni 2023. <http://dx.doi.org/10.36418/syntax-literate.v8i2.11175>.
- Mayanti, Rina. 2020. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan User Terhadap Penerapan Quick Response Indonesia Standard Sebagai Teknologi Pembayaran Pada Dompot Digital". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* Vol.25 No.2 (Agustus): 123-35. Diakses pada 6 Juni 2023. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2413>.
- Media Alkhairaat. 2022. "FGD di BI Sulteng Ungkap Sejumlah Isu dan Kendala Penggunaan QRIS". Media Alkhiraat, 1 September. Diakses pada 3 Mei 2023.

<https://media.alkhairaat.id/fgd-di-bi-sulteng-ungkap-sejumlah-isu-dan-permasalahan-penggunaan-qrisk/>.

Ming-Yen Teoh, W., Choy Chong, S., Lin, B. and Wei Chua, J. (2013), "Factors affecting consumers' perception of electronic payment: an empirical analysis", *Internet Research* Vol.23 No.4: 465-485. Diakses pada 4 Juni 2023. <https://doi.org/10.1108/IntR-09-2012-0199>.

Mustajab, Ridhwan. 2023. "Ada 28,75 Juta Pengguna QRIS di Indonesia hingga Akhir 2022". *Dataindonesia.id*, 1 Februari. Diakses pada 10 Agustus 2023. <https://dataindonesia.id/digital/detail/ada-2875-juta-pengguna-qrisk-di-indonesia-hingga-akhir-2022>.

Musyaffi, A.M., dkk. 2021. *Konsep Dasar Structural Equation Model - Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*. Pascal Books.

Nyutu, Eva N, William W Cobern, dan Brandy A S Pleasants. 2021. "Correlational Study of Student Perceptions of Their Undergraduate Laboratory Environment with Respect to Gender and Major." *International Journal of Education in Mathematics, Science and Technology* 9(1): 83–102. Diakses pada 6 Juli 2023.

Oney, Emrah, dkk. 2017. "The Determinants of Electronic Payment Systems Usage from Consumers' Perspective." *Economic Research-Ekonomika Istrazivanja* Vol.30(1): 394–415. Diakses pada 4 Juni 2023. <http://dx.doi.org/10.1080/1331677X.2017.1305791>.

Pangestu, Mira G., Pasaribu, J.P.K. 2022. "Behavior Intention Penggunaan Digital Payment QRIS Berdasarkan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) (Studi pada UMKM Sektor Industri Makanan & Minuman di Kota Jambi)". *Jurnal Manajemen (Jumanage)* Vol.1 No.1 (Januari): 29-37. Diakses 6 Juni 2023. <https://doi.org/10.33998/jumanage.2022.1.1.23>.

Peake, Cameron. 2012. "New Frontiers: Launching Digital Financial Services in Rural Areas. The 2012 Brookings Blum Roundtable Policy Briefs. Diakses pada 3 Mei 2023. <https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2016/06/10-new-frontiers-peake.pdf>.

Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/18/PADG/2019 Tentang Implementasi Standar Nasional Quick Response Code Untuk Pembayaran. 2019.

- Populix. 2022. *Consumer Preference Towards Banking and E-Wallet Apps*. Diakses pada 3 Mei 2023. <https://info.populix.co/en/report/consumer-preference-towards-banking-and-e-wallet-apps/>.
- Qris.id. (n.d.). "Skema Transaksi & Biaya Settlement". Diakses pada 3 Mei 2023. <https://qris.id/homepage/qris-fee>.
- Qris.id. 2021. "QRIS, Satu QR Code Untuk Semua Pembayaran". Qris.id, 3 Maret. Diakses pada 3 Mei 2023. <https://qris.id/homepage/qris-news-detail?page=5-qris-satu-qr-code-untuk-semua-pembayaran#:~:text=Implementasi%20QRIS%20secara%20nasional%20efektif,dicanangkan%20pada%20Mei%202019%20lalu>.
- Sadya, Sarnita. 2023. "Pengguna Smartphone Indonesia Terbesar Keempat Dunia pada 2022". DataIndonesia.id, 17 Januari 2023. Diakses pada 16 Mei 2023. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-smartphone-indonesia-terbesar-keempat-dunia-pada-2022>.
- Sekaran, Uma, dan Roger Bougie. 2016. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John wiley & Sons Ltd.
- Setiyani, L., dkk. 2023. "Analysis of Behavioral Intentions of E-Commerce Shopee Users in Indonesia Using UTAUT2". *ADI Journal on Recent Innovation Vol 4(2)*. Diakses pada 10 Juli 2023. <https://doi.org/10.34306/ajri.v4i2.861>.
- Siyoto, S., Sodik A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Stofega W., Llamas R. T. 2009. "Worldwide mobile phone 2009–2013 forecast update". IDC Document No. 217209. International Data Corporation, Framingham, MA. Diakses pada 17 Mei 2023.
- Sudaryo, Y., dkk. 2020. *Digital Marketing dan FinTech di Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, P., dkk. (2017). "Understanding e-money adoption Extending the unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT)". *International Journal*

of Applied Business and Economic Research Vol.15(1) (Januari): 335–345.
Diakses pada 6 Juni 2023.

Talom, F.S.G.; Tengeh, R.K. “The Impact of Mobile Money on the Financial Performance of the SMEs in Douala, Cameroon”. *Sustainability* 2020, 12, 183. Diakses pada 3 Juni 2023.
<https://doi.org/10.3390/su12010183>.

Trihasta, D., dan Fajaryanti, J. 2008. “E-Payment Sistem” dalam Prosiding Seminar Ilmiah Nasional Komputer dan Sistem Intelijin Depok. Universitas Gunadarma: 616. ISSN : 1411-6286. Diakses pada 3 Juni 2023.

Venkatesh, dkk. 2003. “User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View.” *MIS Quarterly* 27(3): 425–78. Diakses pada 17 Mei 2023.
<https://doi.org/10.2307/30036540>.

Venkatesh, V., dkk. 2012. “Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology”. *MIS Quarterly* Vol. 36, No.1 (2012), 57-178. Diakses pada 3 Mei 2023.
<https://www.jstor.org/stable/41410412>.

Wahyuni, Hana. 2023. “Kehebohan Pria Ganti QRIS Kotak Amal Masjid Jadi Rekening Pribadi”. Okezone, 12 April. Diakses pada 3 Mei 2023.
<https://economy.okezone.com/read/2023/04/11/320/2796856/kehebohan-pria-ganti-qr-is-kotak-amal-masjid-jadi-rekening-pribadi>.

Waller, Paul. 2017. “Electronic Payment Mechanisms in Social Security: Extending the Reach of Benefit and Contribution Transactions”. *International Social Security Review* Vo.70(2): 3-30 (Agustus). Diakses pada 5 Juni 2023.
<https://doi.org/10.1111/issr.12133>.

Wilfan, Astrid F., dkk. 2021. “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Linkaja Berdasarkan Model Teori Utaut2 (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology2)”. *e-Proceeding of Management*. Vol.8, No.6: 7729-41. Diakses pada 10 Juli 2023.

Yuduang, N., dkk. 2022. “Factors Influencing the Perceived Effectiveness of COVID-19 Risk Assessment Mobile Application “MorChana” in Thailand: UTAUT2 Approach”. *International Journal of Environmental Research and Public Health* 19, No. 9: 5643. Diakses pada 10 Juli 2023.
<https://doi.org/10.3390/ijerph19095643>.