

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan .....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Intisari .....	xii
<i>Abstract</i> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Motivasi Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Ruang lingkup dan Batasan Penelitian .....	8
1.8 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Sistem Pembayaran Elektronik.....	11
2.2 Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) .....	13
2.3 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i> (UTAUT 2) .....	15
2.4 Penelitian Sebelumnya .....	21
2.5 Pengembangan Hipotesis.....	24
2.5.1 Hubungan harapan kinerja dengan intensi penggunaan .....	25
2.5.2 Hubungan harapan usaha dengan intensi penggunaan .....	26
2.5.3 Hubungan pengaruh sosial dengan intensi penggunaan .....	26
2.5.4 Hubungan kondisi fasilitasi dengan intensi penggunaan .....	27

2.5.5 Hubungan motivasi hedonis dengan intensi penggunaan .....	28
2.5.6 Hubungan kebiasaan dengan intensi penggunaan .....	28
2.5.7 Hubungan kondisi fasilitasi dengan perilaku penggunaan .....	29
2.5.8 Hubungan kebiasaan dengan perilaku penggunaan .....	30
2.5.9 Hubungan intensi penggunaan dan perilaku penggunaan.....	30
2.6 Model Hipotesis.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Desain Penelitian .....	33
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	34
3.2.1 Variabel Independen .....	34
3.2.2 Variabel Dependen .....	36
3.3 Populasi dan Sampel.....	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel .....	37
3.4 Instrumen Penelitian.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.6 Teknik Analisis Data .....	42
3.6.1 PLS-SEM.....	42
3.7 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	43
3.7.1 Uji Validitas.....	43
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	44
3.8 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Deskripsi Data .....	45
4.2 Karakteristik Responden .....	46
4.3 Analisis Deskriptif.....	48
4.4 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	53
4.4.1 Uji Validitas Konvergen .....	53
4.4.2 Uji Validitas Diskriminan.....	57
4.4.3 Uji Reliabilitas .....	61
4.5 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	62
4.6 Pengujian Hipotesis .....	65
4.6.1 Hubungan antara harapan kinerja terhadap intensi penggunaan QRIS di tempat ibadah dan penggalangan dana sosial .....	66
4.6.2 Hubungan antara harapan usaha terhadap intensi penggunaan QRIS di tempat ibadah dan penggalangan dana sosial .....	67
4.6.3 Hubungan antara pengaruh sosial terhadap intensi penggunaan QRIS di tempat ibadah dan penggalangan dana sosial .....	67
4.6.4 Hubungan antara kondisi fasilitasi terhadap intensi penggunaan QRIS di tempat ibadah dan penggalangan dana sosial .....	68

4.6.5 Hubungan antara motivasi hedonis terhadap intensi penggunaan QRIS di tempat ibadah dan penggalangan dana sosial .....	68
4.6.6 Hubungan antara kebiasaan terhadap intensi penggunaan QRIS di tempat ibadah dan penggalangan dana sosial .....	68
4.6.7 Hubungan antara kondisi fasilitasi terhadap perilaku penggunaan QRIS di tempat ibadah dan penggalangan dana sosial .....	69
4.6.8 Hubungan antara kebiasaan terhadap perilaku penggunaan QRIS di tempat ibadah dan penggalangan dana sosial .....	69
4.6.9 Hubungan antara intensi penggunaan terhadap perilaku penggunaan QRIS di tempat ibadah dan penggalangan dana sosial .....	69
4.7 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis .....	70
4.7.1 Pengaruh harapan kinerja terhadap intensi penggunaan QRIS di tempat ibadah dan penggalangan dana sosial .....	70
4.7.2 Pengaruh harapan usaha terhadap intensi penggunaan QRIS di tempat ibadah dan penggalangan dana sosial .....	72
4.7.3 Pengaruh pengaruh sosial terhadap intensi penggunaan QRIS di tempat ibadah dan penggalangan dana sosial .....	73
4.7.4 Pengaruh kondisi fasilitasi terhadap intensi penggunaan QRIS di tempat ibadah dan penggalangan dana sosial .....	74
4.7.5 Pengaruh motivasi hedonis terhadap intensi penggunaan QRIS di tempat ibadah dan penggalangan dana sosial .....	76
4.7.6 Pengaruh kebiasaan terhadap intensi penggunaan QRIS di tempat ibadah dan penggalangan dana sosial .....	77
4.7.7 Pengaruh kondisi fasilitasi terhadap perilaku penggunaan QRIS di tempat ibadah dan penggalangan dana sosial .....	78
4.7.8 Pengaruh kebiasaan terhadap perilaku penggunaan QRIS di tempat ibadah dan penggalangan dana sosial .....	79
4.7.9 Pengaruh intensi penggunaan terhadap perilaku penggunaan QRIS di tempat ibadah dan penggalangan dana sosial .....	80
4.7.10 Efektivitas Penggunaan QRIS berdasarkan variabel independen dan variabel dependen dalam penelitian .....	81
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
5.1 Simpulan .....	82
5.2 Keterbatasan .....	83
5.3 Implikasi .....	84
5.4 Saran .....	85
Daftar Pustaka .....	86
Lampiran .....	92