

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. ... Karlinah, S. (2017). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* (Revisi). Simbiosis rekayasa.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Ayuningtyas, R. (2021). *Alasan Pemerintah Berlakukan PPKM Darurat di Jawa dan Bali*. Liputan6.com. <https://www.liputan6.com/news/read/4595857/alasan-pemerintah-berlakukan-ppkm-darurat-di-jawa-dan-bali>
- Ball-Rokeah, S., & DeFleur, M. (1976). A dependency model of mass media effects. *Communication Research*, 3, 3–21.
- Baran, S., & Davis, D. (2010). *Mass Communication Theory* (6 ed.). Cengage Learning.
- Bayu, D. (2021). *Parameter: Kepatuhan Protokol Kesehatan Cegah Covid-19 Masih Rendah*. katadata.co.id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/23/parameter-kepatuhan-protokol-kesehatan-cegah-covid-19-masih-rendah>
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Kencana.
- Chusna, F. (2022). *Covid-19 Naik Lagi di Indonesia, Perlukah Kembali WFH?* Kompas.com. <https://nasional.kompas.com/read/2022/11/18/07100051/covid-19-naik-lagi-di-indonesia-perluakah-kembali-wfh->
- CNBC. (2022). *Ironi Harga Masker: Dulu Jutaan, Kini Cuma Rp17 Ribu/50 Pcs*. CnbcIndonesia.com. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220519084745-4-340045/ironi-harga-masker-dulu-jutaan-kini-cuma-rp17-ribu-50-pcs>
- Dengung Setahun Pandemi COVID-19 di Dunia Maya*. (2023). Indonesia Indikator. <https://indonesiaindicator.com/riset/detail/14>
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Kencana Prenada Media Group.
- Fadli, R. (2023). *Catat, Ini Manfaat Vaksin COVID-19 Booster Kedua untuk Umum*. Halodoc.com. <https://www.halodoc.com/artikel/catat-ini-manfaat-vaksin-covid-19->

booster-kedua-untuk-umum

- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Greidina, N., & Kamalipour, Y. (2016). *Communicating Through the Universe*. Cambridge Scholars Publishing.
- Gunawan, I. ... Awwaliyah, F. (2022). *Perilaku Masyarakat Pada Masa Pandemi COVID-19*. Badan Pusat Statistik.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Trussmedia Grafika.
- Hutajulu, M. (2023). *Luhut Minta Tetap Waspada Meski PPKM Dicabut: Pandemi Belum Berakhir*. detik.com. <https://news.detik.com/berita/d-6495125/luhut-minta-tetap-waspada-meski-ppkm-dicabut-pandemi-belum-berakhir>
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial: pendekatan kualitatif dan kuantitatif* (Edisi dua). Erlangga.
- Ihsanuddin. (2022). *Masyarakat Mulai Abai Prokes, Epidemiolog Ingatkan Bahaya Long Covid*. Kompas.com. <https://megapolitan.kompas.com/read/2022/08/09/11210251/masyarakat-mulai-abai-prokes-epidemiolog-ingatkan-bahaya-long-covid>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Kriyantono, R. (2014). *Teori-Teori public relations perspektif barat dan lokal: Aplikasi penelitian & praktik*. Prenada Media.
- Manan, J. (2022). *COVID-19: Kondisi Saat ini dan Prospek Pasca Pandemi*. VOAINdonesia.com. <https://www.voaindonesia.com/a/covid-19-kondisi-saat-ini-dan-prospek-pasca-pandemi/6514901.html>
- Margana, S. (2016). *Sultan Hamengku Buwono VII & Kedaton Ambarrukmo*. Dinas Kebudayaan DIY.
- Masri, S. (2020). *Multicultural Awareness, Teknik Cinemeducation, dan Bibliotherapy*. Aksara Timur.

- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Muslimin, K. (2021). *Jurnalistik Dasar: Jurus Jitu Menulis Berita, Feature, Biografi, Artikel Populer, dan Editorial*. UNISNU Press.
- Organization, W. H. (2022). *Pertanyaan dan Jawaban Terkait Corona Virus*.
[https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-for-public#:~:text=Virus COVID-19 \(disebut juga,pemutakhiran jika temuan baru tersedia](https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-for-public#:~:text=Virus COVID-19 (disebut juga,pemutakhiran jika temuan baru tersedia).
- Perkasa, G. (2020). *WHO Tegaskan Lagi Masker Hanya untuk yang Sakit*.
Kompas.com. <https://lifestyle.kompas.com/read/2020/03/31/135701420/who-tegaskan-lagi-masker-hanya-untuk-yang-sakit>
- Perse, E. . (2001). *Media effects and society*. Erlbaum.
- Planasari, S. (2023). *Korea Utara Kunci Ibu Kota Pyongyang, Akibat Lonjakan Kasus COVID-19?* Tempo.co. <https://dunia.tempo.co/read/1683809/korea-utara-kunci-ibu-kota-pyongyang-akibat-lonjakan-kasus-covid-19>
- Prajarto, N. (2010). *Metode Survei Untuk Penelitian Komunikasi (Cetakan 1)*. Fisipol UGM.
- Rahadian, L. (2022). *Kapan Pandemi Covid-19 Akan Berakhir? Ini Kabar Terbaru WHO*. CnbcIndonesia.com.
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20220320184602-4-324328/kapan-pandemi-covid-19-akan-berakhir-ini-kabar-terbaru-who>
- Rakhmat, J. (1991). *Metode Penelitian Komunikasi*. PT RemajaRosdakarya.
- Rokom. (2022). *Pemerintah Tidak Terburu-buru Melakukan Transisi dari Pandemi ke Endemi*. Kemkes.Go.id. <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20220315/1539530/pemerintah-tidak-terburu-buru-melakukan-transisi-dari-pandemi-ke-endemi/>
- Rokom. (2023). *Masyarakat Diminta Segera Booster Kedua COVID-19*. Kemkes.Go.id.
<https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20230125/2042272/masyarakat-diminta-segera-booster-kedua-covid-19/>

- Romeltea. (2021). *Efek Media: Bagaimana Media Memengaruhi Pembacanya*. Romelteamedia.com. <https://www.romelteamedia.com/2021/07/efek-media-bagaimana-media-memengaruhi.html>
- Sandi, F. (2021). *Terkuak! Ini Alasan Kenapa Pemerintah Ganti Nama PSBB ke PPKM*. CnbcIndonesia.com. <https://www.cnbciindonesia.com/news/20210721205108-4-262624/terkuak-ini-alasan-kenapa-pemerintah-ganti-nama-psbb-ke-ppkm>
- Saraswati, B. (2022). *Amplaz Tetap Ramai meski PPKM Level 3*. Harianjogja.com. <https://ekbis.harianjogja.com/read/2022/03/03/502/1096358/amplaz-tetap-ramai-meski-ppkm-level-3>
- Sendjaja, S. (1999). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Universitas Terbuka.
- Sicca, S. (2023). *7 Rekomendasi WHO Usai Cabut Status Kedaruratan Covid-19*. Kompas.com. <https://health.kompas.com/read/2023/05/08/110000168/7-rekomendasi-who-usai-cabut-status-kedaruratan-covid-19?page=all>
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1995). *Metode penelitian survey*. PT LP3ES.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Solso, R. ... Maclin, K. (2008). *Psikologi Kognitif*. Erlangga.
- Stockburger, D. (2014). *Introductory Statistic: Concepts, Models, and Applications* (3rd Web Ed). Missouri State University.
- Sugiyono. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Sukandarrumidi. (2004). *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis untuk Peneliti pemula*. Gadjah Mada University Press.
- Suryawati, I. (2011). *Jurnalitik : Suatu Pengantar Teori dan Praktek*. Ghalia Indonesia.
- Valenzuela, S., & Mc Combs, M. (2009). *The Agenda Setting Role of News Media*. Routledge.
- Walliman, N. (2005). *Your Research Project: A Step-by-Step Guide for the First Time Research*. Sage.

- Wibowo, E. (2022). *Jokowi Resmi Setop PPKM*. Tempo.co.
<https://nasional.tempo.co/read/1673988/jokowi-resmi-setop-ppkm>
- Widhia. (2022). *Apa Alasan PPKM Dicabut? Begini Penjelasan Lengkap Presiden Jokowi*. detik.com. <https://news.detik.com/berita/d-6490137/apa-alasan-ppkm-dicabut-begini-penjelasan-lengkap-presiden-jokowi#:~:text=Alasan PPKM Dicabut karena Imunitas Penduduk RI Tinggi&text=Jokowi menyebut kekebalan imunitas penduduk,30%2F12%2F2022>
- Wijaya, A. (2022). *Serpihan Sejarah Panjang Keraton Di Pendopo Ambarukmo*. Validnews.id. <https://validnews.id/kultura/serpihan-sejarah-panjang-keraton-di-pendopo-ambarukmo>
- Yulistara, A. (2013). *Ini Sebabnya Wanita Lebih Suka Belanja Ketimbang Pria*. detik.com. <https://wolipop.detik.com/sale-and-shop/d-2279764/ini-sebabnya-wanita-lebih-suka-belanja-ketimbang-pria>
- Zaenudiin, M. ... Rifa, A. (2020). Perubahan Perilaku Masyarakat Jawa barat dalam Melaksanakan Adaptasi Kebiasaan Baru di Masa Pandemi COVID-19. *Social Work Jurnal*, 0042, 1–12. <https://doi.org/10.24198/share.v11i1.31681>