

DAFTAR ISI

<i>HALAMAN PENGESAHAN</i>	<i>ii</i>
<i>HALAMAN PERNYATAAN</i>	<i>iii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>iv</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>vi</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>x</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xi</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>xii</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>xiii</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>xiv</i>
<i>BAB I</i>	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	8
	vi

<i>BAB II</i>	<i>10</i>
<i>LANDASAN TEORI</i>	<i>10</i>
2.1 Rantai Dingin Jaringan dan Organ	10
2.2 Bank Mata	12
2.3 Operasi <i>Lean</i> di Industri Kesehatan	14
2.4 <i>Value Stream Mapping</i>	16
2.5 Diagram Sebab Akibat	19
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu	20
<i>BAB III</i>	<i>21</i>
<i>METODE PENELITIAN</i>	<i>21</i>
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Obyek Penelitian	23
3.3 Waktu Pelaksanaan Penelitian	23
3.4 Metode Pengumpulan Data	24
3.4.1 Observasi	24
3.4.2 Wawancara	25
3.4.3 Kuesioner	28
3.5 Instrumen Penelitian	29
3.6 Metode Analisis Data	30
3.6.1 <i>Value Stream Mapping</i>	31

3.6.2	Diagram Ishikawa	33
3.7	Profil Perusahaan	34
3.7.1	Gambaran Umum Organisasi	34
3.7.2	Sejarah Organisasi	35
3.7.3	Struktur Organisasi	36
BAB IV		38
HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4.2	<i>Define</i>	42
4.2.1	Identifikasi Pemborosan	42
4.2.2	<i>Supplier, Input, Process, Output, Customer</i> (SIPOC)	47
4.3	<i>Measure</i>	48
4.3.1	<i>Value Stream Analysis Tools</i> (VALSAT)	48
4.3.2	<i>Process Activity Mapping</i> (PAM)	50
4.3.3	Kategori Aktivitas	56
4.3.4	<i>Current Value Stream Mapping</i>	58
4.3.5	Aliran Informasi serta Fisik Pelanggan dan Karyawan pada <i>Current Stream Map</i>	60
4.4	<i>Analyze</i>	62
4.4.1	Analisis <i>Current State Map</i>	62
4.4.2	Diagram Tulang Ikan	65
4.4.3	Identifikasi Sebab Dominan	70
4.5	<i>Improve</i>	71
		viii

4.5.1	Usulan Perbaikan	71
4.5.2	<i>Process Activity Mapping</i> Setelah Perbaikan	77
4.5.3	<i>Future State Map</i>	82
4.6	<i>Monitoring Usulan Rencana Perbaikan</i>	84
<i>BAB V</i>		85
<i>KESIMPULAN DAN SARAN</i>		85
5.1	Simpulan	85
5.2	Implikasi Manajerial	87
5.3	Saran	88
5.4	Keterbatasan Penelitian	88
<i>Daftar Pustaka</i>		90