

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	9
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 <i>Sustainability Report</i>	11
2.1.2 Konflik Keagenan.....	15
2.1.3 Nilai Perusahaan	16
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	17
2.2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2.2 Pengembangan Hipotesis.....	21
2.3 Kerangka Penelitian.....	27

BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.1.1 Populasi dan Sampel.....	28
3.1.2 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.3 Instrumen Penelitian	30
3.3.1 Variabel Dependen	30
3.3.2 Variabel Independen	30
3.3.3 Variabel Pemoderasi.....	31
3.4 Metode Analisis Data	31
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	32
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	32
3.4.3 <i>Moderating Regression Analysis</i>	34
3.4.4 Uji Hipotesis.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Populasi dan Sampel.....	37
4.2 Statistik Deskriptif.....	38
4.3 Uji Asumsi Klasik	40
4.3.1 Uji Normalitas	40
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	41
4.3.3 Uji Autokorelasi	41
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	42
4.4 <i>Moderating Regression Analysis</i>	43
4.5 Pengujian Hipotesis	44
4.5.1 Uji Model (Uji-F)	44
4.5.2 Uji Regresi Secara Parsial (Uji-T)	44
4.5.3 Koefisien Determinasi	45
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	46
4.6.1 Pengaruh <i>Sustainability Reporting</i> Terhadap	

Nilai Perusahaan.....	46
4.6.2 Konflik Keagenan Memoderasi Pengaruh	
<i>Sustainability Report</i> Terhadap Nilai Perusahaan.	47
BAB V SIMPULAN	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Implikasi.....	49
5.3 Keterbatasan Penelitian	50
5.4 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Perhitungan Jumlah Sampel Penelitian.....	29
Tabel 3.2 Keputusan Autokorelasi	34
Tabel 4.1 Perhitungan Sampel Penelitian	37
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4.3 Uji Normalitas	40
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	41
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	42
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas	42
Tabel 4.7 <i>Moderating Regression Analysis</i>	43
Tabel 4.8 Uji Model (Uji-F)	44
Tabel 4.9 Uji Secara Parsial (Uji-T)	45
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	27
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi dan Sampel Penelitian.....	54
Lampiran 2 Daftar Sampel Penelitian.....	55
Lampiran 3 Output Penelitian.....	56