

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	I
ABSTRAK	IV
ABSTRAK	IVI
ABSTRAK	IV
ABSTRACT	V
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	5
1.3. TUJUAN PENELITIAN	6
1.4. MANFAAT PENELITIAN	6
1.5. LINGKUP PENELITIAN	7
1.6. SISTEMATIKA PENELITIAN	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 TEORI <i>TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL</i> (TAM)	9
2.2 PERSEPSI KEGUNAAN	10
2.3 PERSEPSI RISIKO	11
2.4 PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN	14
2.5 PERSEPSI KOMPATIBILITAS	15
2.6 MINAT PENGGUNAAN	17
2.7 KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU	18
2.8 PENGEMBANGAN HIPOTESIS	21
2.8.1 <i>Pengaruh persepsi kegunaan terhadap niat untuk menggunakan</i>	21
2.8.2 <i>Pengaruh persepsi risiko terhadap niat untuk menggunakan</i>	21
2.8.3 <i>Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap niat untuk menggunakan</i>	23
2.8.4 <i>Pengaruh persepsi kompatibilitas terhadap niat untuk menggunakan</i>	24
2.9 MODEL PENELITIAN	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 DESAIN PENELITIAN	26
3.2 POPULASI DAN SAMPEL	26
3.3 TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL	27
3.4 METODE PENGUMPULAN DATA	27
3.5 INSTRUMEN PENELITIAN	28
3.5.1 <i>Jenis Instrumen</i>	28
3.5.2 <i>Definisi Operasional</i>	28

3.6	PENGUJIAN INSTRUMEN	29
3.7	METODE ANALISIS DATA	30
3.7.1	<i>Analisis Deskriptif</i>	30
3.7.2	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	30
3.7.3	<i>Analisis regresi berganda</i>	32
3.7.4	<i>Uji Hipotesis</i>	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		35
4.1	GAMBARAN SUBJEK PENELITIAN	35
4.2	ANALISIS DESKRIPTIF	36
4.2.1	<i>Karakteristik Responden</i>	36
4.2.2	<i>Analisis Deskriptif Variabel Penelitian</i>	38
4.3	UJI INSTRUMEN PENELITIAN	40
4.3.1	<i>Uji validitas</i>	40
4.3.2	<i>Uji reliabilitas</i>	42
4.4	UJI ASUMSI KLASIK	42
4.4.1	<i>Uji normalitas</i>	43
4.4.2	<i>Uji linearitas</i>	44
4.4.3	<i>Uji multikolinearitas</i>	44
4.4.4	<i>Uji heteroskedastisitas</i>	45
4.5	HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA	46
4.6	HASIL UJI HIPOTESIS	47
4.7	PEMBAHASAN	51
4.7.1	<i>Pengaruh persepsi kegunaan terhadap minat penggunaan</i>	51
4.7.2	<i>Pengaruh persepsi risiko terhadap minat penggunaan</i>	52
4.7.3	<i>Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan</i>	52
4.7.4	<i>Pengaruh persepsi kompatibilitas terhadap minat penggunaan</i>	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		55
5.1	KESIMPULAN	55
5.2	SARAN	56
5.2.1	<i>Bagi pebisnis virtual hotel (VH)</i>	56
5.2.2	<i>Bagi penelitian selanjutnya</i>	56
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN		65

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pendapatan Total VH di Indonesia	2
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	36
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan usia	36
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan	37
Tabel 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan jabatan	37
Tabel 4. 5 Analisis deskriptif variabel penelitian	38
Tabel 4. 6 Hasil uji validitas	41
Tabel 4. 7 Hasil uji reliabilitas	42
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	43
Tabel 4. 9 Uji Linearitas	44
Tabel 4. 10 Tabel Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4. 11 Uji Heteroskedastisitas	46
Tabel 4. 12 Uji Regresi Linear Berganda	46
Tabel 4. 13 Hasil Uji t	48
Tabel 4. 14 Hasil Uji F	49
Tabel 4. 15 Hasil Uji R ²	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model TAM	10
Gambar 2.2 Model Penelitian	25