

## DAFTAR ISI

### DAFTAR ISI

#### BAB I

##### PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang .....	1
1.2	Rumusan Masalah .....	5
1.3	Manfaat Penelitian.....	6
1.4	Tujuan Penelitian.....	6
1.5	Penelitian Terdahulu.....	7
1.6	Sistematika Pembahasan .....	8

#### BAB II

##### TINJAUAN PUSTAKA DAN TELAAH PUSTAKA

2.1	Wakaf .....	9
2.1.1	Pengertian Wakaf .....	9
2.1.2	Dasar Hukum Wakaf .....	11
2.1.3	Macam-macam Wakaf.....	12
2.1.4	Rukun dan Syarat Wakaf .....	13
2.2	Total Quality Management (TQM) .....	14
2.2.1	Manajemen.....	14
2.2.2	Mutu (Kualitas) .....	15
2.2.3	Mutu (Kualitas) Pelayanan.....	16
2.2.4	Pengertian Total Quality Management (TQM) .....	24
2.2.5	Metode Total Quality Management (TQM).....	25
2.2.6	Prinsip dan Tujuan Total Quality Management (TQM) .....	26

<b>BAB III .....</b>	
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Jenis dan Sumber Data .....	31
3.2 Populasi dan Sampel .....	32
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran .....	34
3.4 Metode Analisis .....	38
<b>BAB IV</b>	
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Profil Demografi Responden .....	42
4.2 Tempat Penelitian .....	43
4.3 Strategi Kualitas pada Inovasi Bisnis Dalam Lembaga Wakaf UNISULA .....	44
4.4 Strategi Kualitas pada Inovasi Bisnis Dalam Lembaga Wakaf UNISMA .....	58
4.5 Pembahasan .....	72
<b>BAB V</b>	
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>82</b>
5.1 Simpulan .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b> Definisi operasional & pengukuran.....	34
<b>Tabel 3.2</b> Instrument wawancara Strategi Bisnis.....	36
<b>Tabel 3.3</b> Instrument Total Quality Management Lembaga Wakaf.....	37
<b>Tabel 4.1</b> Strategi Praktek Organisasi Pada UNISSULA Semarang.....	46
<b>Tabel 4.2</b> Prinsip kualitas lembaga wakaf UNISSULA Semarang .....	46
<b>Tabel 4.3</b> Kepuasan pelanggan lembaga wakaf UNISSULA Semarang .....	47
<b>Tabel 4.4</b> Pemenuhan karyawan lembaga wakaf UNISSULA Semarang .....	48
Tabel 4.5 Uji Validitas Pada Inovasi Bisnis Lembaga Wakaf UNISSULA Semarang .....	48
Tabel 4.6 Uji Realibilitas Pada Inovasi Bisnis Lembaga Wakaf UNISSULA Semarang .....	49
<b>Tabel 4.5</b> Tingkat Persepsi Berdasarkan Atribut TQM Activities Pada Inovasi Bisnis Dalam Lembaga Wakaf UNISSULA Semarang .....	49
<b>Tabel 4.6</b> Praktik strategi organisasi lembaga wakaf UNISMA Malang .....	59
<b>Tabel 4.7</b> Prinsip kualitas lembaga wakaf UNISMA Malang .....	61
<b>Tabel 4.8</b> Kepuasan pelanggan lembaga wakaf UNISMA Malang .....	63
<b>Tabel 4.9</b> Pemenuhan karyawan lembaga wakaf UNISMA Malang.....	64
Tabel 4.10 Uji Validitas Pada Inovasi Bisnis dalam Lembaga Wakaf UNISMA Malang...64	
Tabel 4.11 Uji Realibilitas Pada Inovasi Bisnis dalam Lembaga Wakaf UNISMA Malang.65	
<b>Tabel 4.12</b> Tingkat Persepsi Berdasarkan Atribut TQM Activities Pada Inovasi Bisnis Dalam Lembaga Wakaf UNISMA Malang .....	65

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Strategi kualitas meningkatkan profitabilitas.....	18
<b>Gambar 1.2</b> <i>Total Quality Management (TQM) Activities</i> .....	18
<b>Gambar 3.1</b> Rancangan instrument penelitian .....	41



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Inovasi bisnis dalam lembaga wakaf dengan menggunakan strategi kualitas dan tqm activities**

Febrianza Arifianto, Rika Fatimah P.L., ST., M.Sc., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>