



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Motivasi Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Kontribusi Penelitian	10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
1.9 Sistematika Penulisan	11
BAB II GAMBARAN UMUM DAN TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	12
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Relativisme Nilai	14
2.2.2 Pilihan Konsumen: Teori Utilitas dan Nilai	15
2.2.3 Penilaian Ekonomi Cagar Budaya	17
2.2.4 Manajemen Aset Cagar Budaya	20
2.2.5 Ideologi	24
2.2.6 Pengembangan Organisasi Manajemen Publik	25
2.3 Penelitian Terdahulu	27
2.4 Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 <i>Contingent Valuation Method</i>	34
3.3 Etnoarkeologi	35



3.4 Instrumen Penelitian	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5.1 Metode Kuantitatif	37
3.5.2 Metode Kualitatif	39
3.6 Definisi Operasional Variabel	40
3.7 Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	42
3.7.2 <i>Goodness-of-fit Test</i>	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Pengunjung Candi Kalasan	45
4.1.1 Ketersediaan Membayar Retribusi Masuk dan Parkir Candi Kalasan	49
4.1.2 Ketersediaan Membayar Atraksi Candi Kalasan	51
4.1.3 Ketersediaan Membayar Pelestarian Candi Kalasan	51
4.2 Hasil Analisis Regresi	53
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	54
4.2.2 Interpretasi Regresi	55
4.3 Estimasi Nilai Ekonomi <i>Contingent Valuation Method</i>	62
4.4 Manajemen Aset Candi Kalasan	64
4.4.1 Pengelolaan Nilai Aset Candi Kalasan	64
4.4.2 Organisasi Pengelolaan Candi Kalasan	76
BAB V SIMPULAN	83
5.1 Simpulan	83
5.2 Keterbatasan	85
5.3 Implikasi	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	109