

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Keaslian Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Perjalanan <i>First Mile</i> dan <i>Last Mile</i>	7
2.2 Kehadiran Layanan Transportasi <i>Online</i>	8
2.3 Adopsi Layanan Transportasi <i>Online</i>	10
2.4 Karakteristik Pengguna Layanan Transportasi <i>Online</i>	11
2.5 Dampak Adanya Layanan Transportasi <i>Online</i>	11
2.5.1 Dampak terhadap Angkutan Umum	11
2.5.2 Dampak terhadap Kendaraan Pribadi	13
2.6 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Memilih Transportasi <i>Online</i> ..	13
2.7 Studi Penelitian <i>Discrete Choice Model</i>	14
BAB III LANDASAN TEORI	16
3.1 Uji Instrumen Penelitian	16
3.2 Statistik Deskriptif	17
3.3 Analisis Faktor Eksploratori	18
3.4 <i>Discrete Choice Model</i>	21
3.4.1 <i>Ordered Logit Model</i>	22
BAB IV METODE PENELITIAN.....	25
4.1 Prosedur Penelitian.....	25
4.2 Lokasi Penelitian	27
4.3 Pengumpulan Data	28

4.3.1	Data Primer	28
4.3.2	Data Sekunder	28
4.4	Instrumen Penelitian	28
4.5	Variabel Penelitian	29
4.5.1	Desain Kuesioner	29
4.5.2	Analisis Data	32
BAB V	PEMBAHASAN	33
5.1	Analisis Karakteristik Sampel	33
5.1.1	Karakteristik Sosio Demografi Responden	35
5.1.2	Karakteristik Perjalanan Responden	37
5.1.3	Variabel yang Mempengaruhi Penggunaan Transportasi Online	38
5.2	Analisis Faktor Eksploratori	39
5.2.1	Uji Instrumen Penelitian	40
5.2.2	Penentuan Variabel	41
5.2.3	Pembentukan Faktor	44
5.2.4	Interpretasi Hasil	46
5.3	Model Ordered Logit	47
5.3.1	Penyusunan Model	47
5.3.2	Hasil Pemodelan	48
5.3.3	Perhitungan Probabilitas	60
5.4	Komparasi dengan Penelitian Terdahulu	64
5.5	Rekomendasi Kebijakan Angkutan Publik	67
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	70
6.1	Kesimpulan	70
6.2	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		73

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Nilai <i>cronbach alpha</i> (Guilford, 1942).....	17
Tabel 3.2 Statistik deskriptif untuk setiap skala pengukuran (Goos & Meintrup, 2015).....	18
Tabel 3.3 Penilaian uji KMO.....	19
Tabel 3.4 Penilaian uji MSA.....	19
Tabel 4.1 Variabel sosio demografi.....	30
Tabel 4.2 Variabel karakteristik perjalanan.....	30
Tabel 4.3 Variabel yang mempengaruhi penggunaan transportasi <i>online</i> untuk perjalanan <i>first mile</i> dan <i>last mile</i>	31
Tabel 5.1 Hasil uji normalitas.....	33
Tabel 5.2 Karakteristik sosio demografi responden.	36
Tabel 5.3 Karakteristik perjalanan responden.	37
Tabel 5.4 Variabel yang mempengaruhi penggunaan transportasi <i>online</i>	39
Tabel 5.5 Variabel analisis faktor eksploratori.	40
Tabel 5.6 Hasil pengujian validitas kuesioner.	40
Tabel 5.7 Hasil pengujian reliabilitas kuesioner.....	41
Tabel 5.8 Analisis ke-1 <i>determinant of correlation matrix</i>	41
Tabel 5.9 Analisis ke-1 KMO dan <i>barlett test of sphericity</i>	41
Tabel 5.10 Analisis ke-1 MSA dan komunalitas.	42
Tabel 5.11 Analisis ke-2 <i>determinant of correlation matrix</i>	42
Tabel 5.12 Analisis ke-2 KMO dan <i>barlett test of sphericity</i>	43
Tabel 5.13 Analisis ke-2 MSA dan komunalitas.	43
Tabel 5.14 Analisis ke-3 <i>determinant of correlation matrix</i>	43
Tabel 5.15 Analisis ke-3 KMO dan <i>barlett test of sphericity</i>	44
Tabel 5.16 Analisis ke-3 MSA dan komunalitas.	44
Tabel 5.17 Penentuan jumlah faktor analisis.....	44
Tabel 5.18 <i>Component matrix</i> analisis.	45
Tabel 5.19 <i>Rotated component matrix</i> analisis.....	46
Tabel 5.20 Pengelompokan variabel hasil analisis faktor.....	46
Tabel 5.21 Penamaan faktor.	46
Tabel 5.22 Variabel analisis <i>ordered logit model</i>	47
Tabel 5.23 <i>Model fitting information</i> kategori ojek <i>online first mile</i>	49
Tabel 5.24 <i>Parameter estimates</i> kategori ojek <i>online first mile</i>	49
Tabel 5.26 Pengujian tanda koefisien kategori ojek <i>online first mile</i>	50
Tabel 5.27 <i>Model fitting information</i> kategori taksi <i>online first mile</i>	53
Tabel 5.28 <i>Parameter estimates</i> taksi <i>online first mile</i>	53
Tabel 5.30 Pengujian tanda koefisien kategori taksi <i>online first mile</i>	54
Tabel 5.31 <i>Model Fitting Information</i> ojek <i>online last mile</i>	55
Tabel 5.32 <i>Parameter estimates</i> ojek <i>online last mile</i>	56

Tabel 5.34 Pengujian tanda koefisien kategori ojek <i>online last mile</i>	57
Tabel 5. 35 <i>Model fitting information</i> taksi <i>online last mile</i>	58
Tabel 5.36 <i>Parameter estimates</i> taksi <i>online last mile</i>	58
Tabel 5.38 Pengujian tanda koefisien kategori taksi <i>online last mile</i>	59
Tabel 5.39 Kuantifikasi skenario kategori perjalanan <i>first mile</i> ojek <i>online</i>	61
Tabel 5.40 Kuantifikasi skenario kategori perjalanan <i>last mile</i> - ojek & taksi <i>online</i>	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ilustrasi <i>first mile</i> dan <i>last mile</i> (Dinas Perhubungan, 2019).....	7
Gambar 4.1 Bagan alir penelitian.	26
Gambar 4.2 Peta Kawasan Perkotaan Yogyakarta (BAPPEDA DIY, 2022).	27
Gambar 5.1 <i>Scree plot diagram</i> analisis.....	45
Gambar 5.2 Perhitungan probabilitas pada model kategori perjalanan <i>first mile</i> ojek <i>online</i>	62
Gambar 5.3 Perhitungan probabilitas pada model kategori perjalanan <i>last mile</i> ojek <i>online</i>	63
Gambar 5.4 Perhitungan probabilitas pada model kategori perjalanan <i>last mile</i> taksi <i>online</i>	64