

## Intisari

Sektor pariwisata Indonesia terus mengalami kenaikan dari tahun ke tahun. Sebagai bentuk dukungan, pemerintah menetapkan Kawasan Strategis Pariwisata Nasional (KSPN) yang bermaksud untuk mengembangkan pendidikan tinggi, pemasaran, destinasi, industri, dan sumber daya pariwisata. Penelitian ini bertujuan menganalisis dampak KSPN terhadap pendapatan pekerja di sektor yang berkaitan dengan pariwisata. Data yang digunakan adalah data dari *Indonesian Family Life Survey (IFLS)* gelombang empat dan lima yang mencakup data tahun 2007 dan 2014. Alat analisis yang digunakan adalah *difference-in-difference (DiD)*, yang diterapkan pada sampel terpilih berdasarkan metode *propensity score matching (PSM)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penetapan KSPN tidak berdampak signifikan terhadap pendapatan pekerja di sektor yang berkaitan dengan pariwisata. Analisis lanjutan dengan model *heterogeneity effect* menunjukkan bahwa kondisi serupa terjadi pada berbagai karakter pekerja.

Kata kunci: Sektor Pariwisata, KSPN, Pendapatan Pekerja di Sektor yang Berkaitan dengan Pariwisata, *Propensity Score Matching (PSM)*, *Difference-in-difference (DiD)*, *Heterogeneity Effect*

## **Abstract**

The tourism sector in Indonesia has been experiencing a continuous increase year after year. As a form of support, the government has designated National Strategic Tourism Areas (KSPN) aimed at developing higher education, marketing, destinations, industries, and tourism resources. This study aims to analyze the impact of KSPN on the income of tourism stakeholders in the areas designated as KSPN. The data used in this study are from the Indonesian Family Life Survey (IFLS) waves four and five, covering the years 2007 and 2014. The analytical tool used is the difference-in-difference (DiD) method, applied to a selected sample based on the propensity score matching (PSM) method. The results of the study indicate that the designation of KSPN does not have a significant impact on the income of tourism stakeholders. Further analysis using a heterogeneity effect model shows that similar conditions occur among various characteristics of tourism stakeholders.

**Keywords:** Tourism Sector, KSPN, Tourism Stakeholders' Income, Propensity Score Matching (PSM), Difference-in-difference (DiD), Heterogeneity Effect