

DAFTAR ISI

JUDUL BAHASA INDONESIA	i
JUDUL BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Metode Penelitian	9
1.6 Sistematika Penyajian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	16
2.1 Kajian Pustaka	16
2.2 Landasan Teori	31
2.2.1 Teori Wacana	32
2.2.2 Teori Konteks	43
2.2.3 Teori Pragmatik	50
2.2.4 Teori Pragmatik Siber	90
2.2.5 Teori Sosiopragmatik	106
2.2.6 Teori Ketidaksetujuan	108
2.2.7 Teori Media Sosial	128
BAB III TIPE-TIPE POSTINGAN (WACANA)	145

PEMICU KETIDAKSETUJUAN

3.1 Indikator Lingual Ketidaksetujuan	145
3.2 Kondisi Terjadinya Ketidaksetujuan	154
3.3 Definisi Ekspresi Ketidaksetujuan	155
3.4 Tipe-Tipe Postingan Pemicu Ketidaksetujuan	162
BAB IV RAGAM STRATEGI KETIDAKSETUJUAN DI MEDIA SOSIAL	215
4.1 Pilihan Kode Bahasa dalam Grup Facebook ICJ	215
4.2 Ragam Strategi Ketidaksetujuan Berdasarkan Kompleksitasnya	227
4.3 Ragam Strategi Ketidaksetujuan Berdasarkan Intensitasnya	338
BAB V FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KERAGAMAN STRATEGI	388
KETIDAKSETUAN DI MEDIA SOSIAL	
5.1 Faktor Media Sosial	389
5.2 Faktor Topik Postingan	394
5.3 Faktor Gender	402
5.4 Faktor Budaya Bertutur.....	417
BAB VI PENUTUP	421
6.1 Simpulan	421
6.2 Saran	424
DAFTAR PUSTAKA	425
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	438
LAMPIRAN	439