

***PENGARUH FIRM CREATED SOCIAL MEDIA
COMMUNICATION DAN USER GENERATED SOCIAL
MEDIA COMMUNICATION PADA BRAND PASSION
DAN DAMPAKNYA PADA PURCHASE INTENTION***

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Abigail Enrica Samantha Josephine Waworuntu
21/486045/PEK/27748

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2023**

**PENGARUH *FIRM CREATED SOCIAL MEDIA*
COMMUNICATION DAN *USER GENERATED SOCIAL MEDIA*
COMMUNICATION PADA *BRAND PASSION* DAN
DAMPAKNYA PADA *PURCHASE INTENTION***

Disiapkan dan disusun oleh:
Abigail Enrica Samantha Josephine Waworuntu
21/486045/PEK/27748
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Juni 2023
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.,
NIP 198610112015042002

Dosen Penguji II



Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D.,
FHEA.,
NIP 197601172002122001

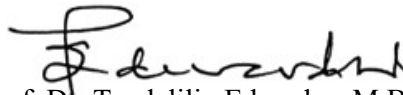
Dosen Penguji III



Dr. Iin Mayasari, M.M., M.Si
NIP KP001479

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 26 Juni 2023

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Dr. Tandelilin Eduardus, M.B.A.
NIP 195610131983031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002