

DAFTAR PUSTAKA

- A. Crow, dan Crow, L. (1998). *Psikologi Belajar*. Bina Ilmu.
- Abdullah, S. D. A. (2018). Peran Hanan Attaki Dalam Membangun Persepsi Generasi Milenial Tentang Tuhan (Analisis Isi Atas Video kangen Di Youtube). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Raushan Fikr*, 7(1), 65–74. <https://doi.org/10.24090/jimrf.v7i1.2206>
- Abror, A. R. (1993). *Psikologi Pendidikan* (cetakan ke). Tiara Wacana.
- Adha, I. A. N., & Virianita, R. (2010). Sikap Dan Intensi Pemanfaatan Internet Dalam Kegiatan Bisnis. *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 4(3), 380–389. <https://doi.org/10.22500/sodality.v4i3.5836>
- Adisurya, R. S. (2020). *Regenerasi Petani Dorong Lahirnya Petani Milenial*. Lpp Agro Nusantara. <https://republika.co.id/berita/q75y6t374/regenerasi-petani-dorong-lahirnya-petani-milenial>
- Afrillia, D. (2022). *Tren Penggunaan Media Sosial di Indonesia, Youtube Paling Banyak Diakses*. [goodnewsfromindonesia.id](https://www.goodnewsfromindonesia.id). <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2022/05/13/tren-penggunaan-media-sosial-di-indonesia-youtube-paling-banyak-diakses>
- Alif, M., Septiana, N., & Bahriyah, E. N. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Bagi Petani Di Lahan Rawa Pasang Surut Desa Sungai Kambat. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(1), 51–60.
- Ammarie, R. H., & Nurfebiaraning, S. (2019). Pengaruh Iklan Pop-Up Bukalapak Versi Pahlawan Pada Youtube Terhadap Sikap Khalayak. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 2(2), 78. <https://doi.org/10.24198/jmk.v2i2.12871>
- Anastasia, S., Purwarini, J., & Rasmada, S. (2020). Pengaruh Promosi Kesehatan Reproduksi Terhadap. *Jurnal Mutiara Ners*, 3(2), 61–66.
- andi.link. (2022). *Digital-2022-Indonesia-February-2022-v01_compressed.pdf*. [andii.link. https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia?msclkid=54849450ac3011eca46cf06ec644a888](https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia?msclkid=54849450ac3011eca46cf06ec644a888)
- Anwarudin, O. (2017). Peluang Agropreneur Muda. *Republika online*. <https://www.republika.co.id/berita/ojv2461/peluang-agropreneur-muda>
- Arifin, R. D. (2022). *Pengertian YouTube – Sejarah, Fitur, Manfaat, Kelebihan, Kekurangan*. dianisa.com. <https://dianisa.com/pengertian-youtube/>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (cetakan ke). Rineka Cipta.
- Asiyah, B., & Ediati, A. (2017). Hubungan Sikap Terhadap Media Sosial Dengan Partisipasi Sosial Ibu-Ibu Yasinan Desa Ngembul ,Kabupaten Blitar. *Jurnal Empati*, 6(Nomor 4), 302–306.
- Azwar, S. (2022). *Sikap Manusia Teori Dan Pengukurannya* (Edisi 3). Pustaka Pelajar.

- Badan Pusat Statistik Jawa Barat. (2014). Sensus Pertanian 2013 - Hasil Pencacahan Lengkap provinsi Jawa Barat. Í *Badan Pusat Statistik Jawa Barat*. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. <https://st2013.bps.go.id/dev2/index.php>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2018). *Hasil SURvey Pertanian Antar Sensus (SUTAS)2018 Provinsi Jawa Barat (seri-A2)*. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat.
- Bestari, N. P. (2022). *Bukan Tiktok dan Instagram, Ini Media Sosial Favorit Gen Z*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220812094708-37-363204/bukan-tiktok-dan-instagram-ini-media-sosial-favorit-gen-z>
- BPS Kabupaten Ciamis. (2022). Ciamis Dalam Angka. *Kabupaten Ciamis Dalam Angka*, 1–430.
- Cangara, H. (2022). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi* (Edisi Revi). RajaGrafindo Persada.
- David, E. R., Sondakh, M., & Harilama, S. (2017). Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Acta Diurna*, 6(1), 93363. <https://www.neliti.com/publications/93363/pengaruh-konten-vlog-dalam-youtube-terhadap-pembentukan-sikap-mahasiswa-ilmu-kom>
- Dihni, V. A. (2022). *Pengguna Youtube India Terbesar di Dunia, Indonesia Urutan Berapa?* databooks.com. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/12/pengguna-youtube-india-terbesar-di-dunia-indonesia-urutan-berapa>
- DPKP Kabupaten Ciamis. (2021). *Hadiri Mimbar Sarasehan KTNA, Bupati Herdiat Sebut Empat Hambatan Klasik dalam Pertanian di Ciamis*. berita. <https://dppk.ciamiskab.go.id/hadiri-mimbar-sarasehan-ktna-bupati-herdiat-sebut-empat-hambatan-klasik-dalam-pertanian-di-ciamis/>
- Effendy, L., Maryani, A., & Azie, A. Y. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemuda Perdesaan pada Pertanian di Kecamatan Sindangkasih Ciamis. *Jurnal Penyuluhan*, 16(02), 277–288.
- Eksanika, P., & Riyanto, S. (2017). Pemanfaatan Internet oleh Penyuluh Pertanian. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 1(1), 65–80. <https://doi.org/10.29244/jskpm.1.1.65-80>
- Eza Safitri, Ernita Arif, & Asmawi. (2021). Penggunaan Media Sosial Dalam Penyuluhan Pertanian Di Kecamatan Tiumang Kabupaten Dharmasraya. *Jurnal Niara*, 13(2), 92–101. <https://doi.org/10.31849/niara.v13i2.4852>
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 5(2), 259–272. <https://doi.org/10.1080/14639947.2015.1006801>
- Febriani, N., Lestari, T., & Rosyafah, S. (2021). Pengaruh Persepsi, Motivasi, Self Efficacy, Pengaruh Orang Tua terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi

sebagai Konsultan Pajak. *EkoBis: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 2(1), 24–31.
<https://doi.org/10.46821/ekobis.v2i1.209>

Gahung, E. A., Gosal, T. A. M. R., & Singkoh, F. (2017). Peran Pemerintah Dalam Pemberdayaan Pemuda Di Desa Liwutung Kecamatan Pasan Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Eksekutif*, Vol. 1,(1), h. 5.

Hale, J. (2019). *More Than 500 Hours Of Content Are Now Being Uploaded To YouTube Every Minute.* www.tubefilter.com.
<https://www.tubefilter.com/2019/05/07/number-hours-video-uploaded-to-youtube-per-minute/>

Handayani, A. W., Hariadi, S. S., & Andarwati, S. (2022). Minat Siswa Sekolah Menengah Kejuruan untuk Bekerja dalam Bidang Pertanian di Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Kawistara*, 12(1), 64.
<https://doi.org/10.22146/kawistara.70071>

Hanyanto, A. T. (2021). *Pengguna Aktif Medsos RI 170 Juta, Bisa Main 3 Jam Sehari.* Detikinet. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407834/pengguna-aktif-medsos-ri-170-juta-bisa-main-3-jam-sehari>

Haris, M. (2021). Pengaruh Self-Confidence dan Motivasi Belajar terhadap Minat Belajar, Hasil Kemajuan Belajar, dan Implementasi Hasil Peserta Pelatihan Dasar Fungsional Bagi Penyuluh Pertanian di BBPP Ketindan The Effect of Self-Confidence and Learning Motivation on Lea. *AGRIEKSTENSIA*, 20(1).

Haryanto, Y., Effendy, L., & Tri Yunandar, D. (2021). Karakteristik Petani Milenial pada Kawasan Sentra Padi di Jawa Barat. *Jurnal Penyuluhan*, 18(01), 25–35. <https://doi.org/10.25015/18202236982>

Haswar, A., Ernita, A., & Irfan, Z. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Bagi Penyuluh Pertanian Di Kabupaten Agam. *Jurnal Niara*, 15(1), 39–46.

Hendayana, R. (2018). Membangun Diseminasi di Era Disrupsi. *orasi purna tugas*, 31.

Hidayat, Z., Saefuddin, A., & Sumartono, S. (2017). Motivasi, Kebiasaan, dan Keamanan Penggunaan Internet. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 13(Nomor 2), 129–150. <https://doi.org/10.24002/jik.v13i2.675>

Hirose, A. (2022). *114 Social Media Demographics that Matter to Marketers in 2023.* blog.hootsuite.com. https://blog.hootsuite.com/social-media-demographics/#YouTube_demographics

Huda, M. M. (2020). Persepsi Tato Pada Channel Youtube Podcast Deddy Corbuzier Bersama Hendric Shinigami Tayangan Januari 2020. *An-Nida : Jurnal Komunikasi Islam*, 12(1), 53–65.
<https://doi.org/10.34001/an.v12i1.1211>

Humaidi, L., Hubeis, A. V. S., Puspitawati, H., & Anwas, E. O. M. (2020). Pengaruh Dukungan Lembaga dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Kompetensi Penyuluh Pertanian di Provinsi Kepulauan Riau. *Jurnal*

Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian, 23(1), 27–51.
<http://ejurnal.litbang.pertanian.go.id/index.php/jpengkajian/article/view/11313/9121>

- Hurlock, E. B. (1991). *Psikologi perkembangan: suatu pendekatan sepanjang Rentang Kehidupan* (Ke Lima). Erlangga.
- Ibrahim, I., Irmayani, I., & Sriwahyuingsih, A. E. (2021). Persepsi Generasi Muda (Pemuda) Terhadap Kegiatan Pertanian Pada Usaha Tani Padi Sawah Di Kelurahan Lalebata Kecamatan Panca Rijang Kabupaten Sidenreng Rappang. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 21(1), 99–107. <https://doi.org/10.35965/eco.v21i1.691>
- Ibrahim, J. T. (2021). *Pentingnya Regenerasi Petani* (J. T. I. & F. Mufriantie (ritstj.); Cetakan Pe). Psychology Forum, 2021.
- Indraningsih, K. S. (2017). Agricultural Innovation Dissemination Strategy in Supporting Agricultural Development. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 35(2), 107–123.
- Jemadu, L., & Prastya, D. (2022). *Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Capai 191,4 Juta per 2022*.suara.com. <https://www.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022#:~:text=Youtube->
- Juitania, J., & Indrawan, I. G. A. (2020). Dampak Penggunaan Konten Youtube terhadap Minat Belajar Bahasa Inggris Mahasiswa Universitas Pamulang. *SAP (Susunan Artikel Pendidikan)*, 5(1). <https://doi.org/10.30998/sap.v5i1.6539>
- Jumanto, J., & Prihatsari, E. B. (2018). Pengaruh Metode Tutor Sebaya Berbasis Video Youtube Terhadap Sikap Kemandirian Belajar Mahasiswa Pgsd Unisri. *Profesi Pendidikan Dasar*, 1(1), 28. <https://doi.org/10.23917/ppd.v1i1.5372>
- Kindarto, A. (2010). *Efektif Blogging dengan Aplikasi Facebook*. Elexmedia Komputindo.
- Kontogeorgos, A., Michailidis, A., Chatzitheodoridis, F., & Loizou, E. (2014). “New Farmers ” a Crucial Parameter for the Greek Primary Sector : “New Farmers ” a Crucial Parameter for the Greek Primary Sector : Assessments and Perceptions. *Procedia Economics and Finance*, 14(November), 333–341. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(14\)00721-7](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(14)00721-7)
- Krisdamarjati, Y. A. (2022). *Tiktok Lampau Google, Dinamika Tren Konten Digital 2022*. Kompas.id. <https://www.kompas.id/baca/bebas-akses/2022/01/22/tiktok-lampau-google-dinamika-tren-konten-digital-2022>
- Kumala, Z. (2021). Pengaruh Penggunaan Youtube Terhadap Minat Dan Motivasi Belajar Matematika. *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Pengajaran Matematika*, 7(2), 107–116. <https://doi.org/10.37058/jp3m.v7i2.3365>
- Luik, J. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar* (Cetakan 1). Prenadamedia Grop.

- Mahamood, A., Kastria, T., Mokhdzar, Z., & Mohd Ali, M. E. (2021). Penggunaan Youtube Dalam Kalangan Petani Di Perlis (The Use of Youtube Among Farmers in Perlis). *Journal of Social Entrepreneurship* (B. 7).
- Maman, U., Aminuddin, I., & Hermawan, R. (2020). Persepsi dan Partisipasi Petani terhadap Program Asuransi Usaha Tani Padi (AUTP) dengan Minat Bertani. *Nucleus*, 1(2), 62–73. <https://doi.org/10.37010/nuc.v1i2.169>
- Mardikanto, T. (2010). *Komunikasi Pembangunan*. UNS Press.
- Moriansyah, L. (2016). Motivasi, Sikap, Dan Intensi Pengguna Media Sosial Pada Kampanye Stop Illegal Fishing. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*, 13(nomor 3), 192–205. <https://doi.org/10.17358/jma.13.3.192>
- Mujiyanto, H. (2019). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Ajar Dalam Meningkatkan Minat Dan Motivasi Belajar. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 5(1), 135–159.
- Mulyani, W. S., Razi, F., & Mulyana, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Thariqah Mubasyarah Terhadap Minat Belajar Bahasa Arab Peserta Didik Kelas VII di Sekolah Qur'an Indonesia Megamendung. *Tatsqifiy: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab*, 2(1), 25. <https://doi.org/10.30997/tjpba.v2i1.3621>
- Mulyaningsih, S. N. (2021). Pengaruh Youtube Terhadap Minat Belajar Dan Pemahaman Konsep Biologi Pada Peserta Didik Kelas X Ipa Di Sman 1 Ciampel. *TEACHER: Jurnal Inovasi Karya Ilmiah Guru*, 1(2), 204–209. <https://doi.org/10.51878/teacher.v1i2.764>
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosio Teknologi* (Cetakan Ke). Remaja Rosdakarya.
- Nisa, kodriah zumrotun. (2022). Peran Pengetahuan Halal, Religiusitas, Dan Sikap Terhadap Niat Beli Kosmetik Lokal Berlabel Halal. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2020), 1237–1249.
- Nisa, R. M. (2021). *Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Penyuluhan di Saat Pandemi Covid-19 Konten ini telah tayang di Kompasiana.com dengan judul „Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Penyuluhan di Saat Pandemi Covid-19“, Klik untuk baca: ht. Kompasiana.com.*
- Nugroho, C. (2020). *Ciber Society, Teknologi, Media Baru dan Disrupsi Informasi* (Cetakan Ke). Prenadamedia Grop.
- Nurhayati, A., & Noermijati. (2022). Pengaruh Persepsi, Motivasi, Lingkungan Keluarga, Dan Tingkat Pengetahuan Terhadap Minat Untuk Berkarir Di Bidang Start-Up. 1(4), 376–387.
- Oktafiani, I., Sitohang, M. Y., & Saleh, R. (2021). Sulitnya Regenerasi Petani pada Kelompok Generasi Muda. *Jurnal Studi Pemuda*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.62533>
- Oktarina, S., Hakim, N., & Zainal, A. G. (2019). Persepsi Petani Terhadap

Strategi Komunikasi Penyuluh Dalam Pemanfaatan Media Informasi Di Era Digital. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(No 2), 216–226.

- Oktiana, H. (2021). Pengaruh Media Video Youtube Terhadap Motivasi Belajar Dan Hasil Belajar Pendidikan Agama Islam (Pai). *An-Nizom*, 176–185.
- P. Kadhung. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyuluhan Pertanian Dan Perikanan Di Indonesia. *Agriekonomika*, 6(1), 32–43. <http://journal.trunojoyo.ac.id/agriekonomika%0Ahttp://dx.doi.org/10.21107/agriekonomika.v6i1.2680>
- Pangestu, A., Fatah, M. F., Untsa, A., & Lailiyah, S. (2022). Efektivitas Penggunaan Media Youtube dan Quiziz dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Madrasah Ibtidaiyah. *Jurnal Basicedu*, 6(5), 8775–8784. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i5.3952>
- Peraturan menteri pertanian nomor 07/Permentan/OT.140/1/2013, N. (2013). *tentang Pedoman Pengembangan Generasi Muda Pertanian*.
- Pinilas, R., Gosal, R., & Kasenda, V. (2017). Partisipasi Generasi Muda Dalam Pelaksanaan Pembangunan (Studi Kasus di Desa Damau Kecamatan Damau Kabupaten Talaud). *Ī EKSEKUTIF Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan (B. 2, Tölublañ 2)*.
- Prasetya, H., & Ariska, R. A. (2021). Pengaruh Sikap Dan Pendidikan Kewirausahaan Pada Minat Berwirausaha. *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 9(1), 81–89. <https://doi.org/10.36596/ekobis.v9i1.506>
- Prawiranegara, D., Sumardjo, Lubis, D. P., & Harijati, S. (2016). Effect of information quality based on cyber toward vegetable farmers capability to manage innovation in west java. *Sosiohumaniora*, 18(2), 166–172.
- Purnama, E. K. (2022). *Merdeka Belajar Bersama YouTube TV Edukasi*. [timesindonesia.co.id](https://www.timesindonesia.co.id). <https://www.timesindonesia.co.id/read/news/391088/merdeka-belajar-bersama-youtube-tv-edukasi>
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi* (T. Surjaman (ritstj.); Revisi). Simbiosis Rekatama Media.
- Ravellito, M., & Delliana, S. (2022). Pengaruh Konten YouTube Cretivox terhadap Persepsi Remaja terkait Fenomena Friend with Benefit. *Media Komunikasi FPIPS, Vol. 21 No. 2 (2022)*, 126–140.
- Rohtianado, Y. R., & Prasodjo, N. W. (2020). Hubungan Motivasi dan Penggunaan Internet dengan Tingkat Kepuasan pada Petani Perempuan. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 4(2), 249–260. <https://doi.org/10.29244/jskpm.4.2.249-260>
- Roslina, E., Pradiana, W., & Sulistyowati, D. (2020). Minat Pemuda Tani Pada Usahatani Sayuran Semusim Di Kecamatan Cipaku Kabupaten Ciamis, Jawa Barat. *Jurnal Penyuluhan Pertanian*, 15(2).

- Salahuddin, A. (2010). *Bimbingan dan Konseling* (cetakan ke). Pustaka Setia.
- Salamah, U., Saputra, R. E., & Saputro, W. A. (2021). Kontribusi Generasi Muda Dalam Pertanian Indonesia. *Journal Science Innovation and Technology (SINTECH)*, 2(1), 23–31. <http://ojs.uadb.ac.id/index.php/SINTECH/article/view/1064>
- Santoso, A. W., Effendy, L., & Krisnawati, E. (2020). Percepatan Regenerasi Petani Pada Komunitas Usahatani Sayuran Di Kecamatan Samarang Kabupaten Garut Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(3), 325–336. <https://doi.org/10.47492/jip.v1i3.59>
- Saparyati, D. I. (2008). Kajian Peran Pendidikan Terhadap Pembangunan Pertanian Di Kabupaten Demak. *Universitas Diponegoro, Pendidikan*, 2012. http://eprints.undip.ac.id/16261/1/AGUS_MULYONO.pdf
- Setiadi, A. (2014). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 16(1).
- Sirajuddin, Z., & Liskawati Kamba, P. (2021). Persepsi Petani terhadap Implementasi Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Penyuluhan Pertanian. *Jurnal Penyuluhan*, 17(2), 136–144. <https://doi.org/10.25015/17202132676>
- Sistadewi, M. A. (2021). Penggunaan Media Youtube Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Pada Masa Sekolah Tatap Muka Terbatas. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 10(2), 186–194.
- Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (cet. ke-27). Alfabeta.
- Suralaga, F. (2021). *Psikologi Pendidikan: Implikasi dalam pembelajaran* (Solicha (ritstj.); Cetakan Ke). PT Rajagrafindo Persada.
- Suratini, S., Muljono, P., & Tri Wibowo, C. (2021). Pemanfaatan Media Sosial untuk Mendukung Kegiatan Penyuluhan Pertanian di Kabupaten Minahasa Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Penyuluhan*, 17(1), 12–24. <https://doi.org/10.25015/17202132302>
- Suriadi, S., & Jasiyah, R. (2020). Analisis Pengaruh Sikap Generasi Milenial Terhadap Minat Melakukan Usaha Tani Di Desa Lapodi Kecamatan Pasar Wajo Kabupaten Buton. *Media Agribisnis*, 4(2), 23–47. <https://doi.org/10.35326/agribisnis.v4i2.1120>
- Susilowati, S. H. (2016). Fenomena Penuaan Petani dan Berkurangnya Tenaga Kerja Muda serta Implikasinya bagi Kebijakan Pembangunan Pertanian. *Forum penelitian Agro Ekonomi*, 34(1), 35. <https://doi.org/10.21082/fae.v34n1.2016.35-55>
- Syathori, A. D. (2017). Pemanfaatan Media Internet Sebagai Media Informasi Dan Komunikasi Dalam Pemberdayaan Petani Di Desa Poncokusumo. *Agrica Ekstensia*, 11(2), 1–5.

- Tampi, M. F., Kaunang, R., & Lolowang, T. F. (2021). Persepsi dan Minat Pemuda Terhadap Pekerjaan Sebagai Petani di Desa Wuwuk Kecamatan Tareran Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Agrisocioekonomi*, 17(3), 943–948.
- Taprial, V., & Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media, United States: VentusPublishing*.https://www.akdistancelearning.net/resources_files/understanding-social-media.pdf
- Tialonawarmi, F., & Kurniawan, D. (2022). Sikap Dan Perilaku Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Sosial Sebagai Sarana Penunjang Perkuliahan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi (Feb Unja). *Jurnal Perkusi*, 2(Nomor 2), 179–186.
- Tohari, H., Mustaji, & Bachri, B. S. (2019). Pengaruh penggunaan YouTube. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 07(01), 1–13.
- Wardani, N. L. D. A. (2020). Persepsi Kepercayaan Konsumen Memediasi Pengaruh Youtube Beauty Vlogger Terhadap Niat Beli Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*, 9(12), 1–23. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i12.p04>
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- Wimatsari, A. D., Hariadi, S. S., & Martono, E. (2019). Sikap Pemuda Desa Terhadap Usahatani Salak Organik dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berusahatani Salak Organik. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 5(1). <https://doi.org/10.18196/agr.5175>
- Winarso, B. (2022). *Kilas Balik Sejarah YouTube Sebelum Jadi Platform Video Terbesar di Dunia*. [dailysocial.id. https://dailysocial.id/post/apa-itu-youtube](https://dailysocial.id/post/apa-itu-youtube)
- Wiyono, S., Sangadji, M., Ahsan, M. U., & Abdullah, S. (2015). Regenerasi Petani. Direktorat Kajian Strategisdan Kebijakan Pertanian, Institut Pertanian Bogor. *Koalisi Rakyat untuk Kedaulatan Pangan (KRKP), Direktorat Kajian Strategisdan Kebijakan Pertanian, Institut Pertanian Bogor*, 46. https://images.agri-profocus.nl/upload/2015_KRKP_Laporan_Kajian_Regenerasi_Petani1466659556.pdf
- Yulianti, S., & Gampito. (2022). Jurnal Tamwil : Jurnal Ekonomi Islam. *Jurnal Tamwil: Jurnal Ekonomi Islam, Vol. VII*(No. 2 Juli-Desember 2022), 118–126.
- Yuliyanti, E. (2019). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha Secara SyariaTMh Di Institut Pertanian Bogor. *Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Penelitian Sosial Keagamaan*, 19(1), 85–104. <https://doi.org/10.21274/dinamika.2019.19.1.85-104>

- Yusri, Y., Rosida, A., Jufri, J., & R, M. (2018). Efektivitas Penggunaan Media Youtube Berbasis Various Approaches Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Bahasa Inggris. *Eralingua: Jurnal Pendidikan Bahasa Asing dan Sastra*, 2(2), 77–82. <https://doi.org/10.26858/eralingua.v2i2.6760>
- Yusriya, N. (2022). *Pemanfaatan Youtube sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa*. Kompasiana.com. <https://www.kompasiana.com/nabilayusriya25/61f258ba4b660d4c367dad42/pemanfaatan-youtube-sebagai-media-pembelajaran-mmahasiswa>