

**PEMANFAATAN YOUTUBE DALAM MENUMBUHKAN
MINAT ANAK PETANI MENERUSKAN USAHA TANI CABAI
DI KABUPATEN CIAMIS**

Engkos Kosmana
Program Studi Magister Penyuluhan dan Komunikasi Pembangunan

INTISARI

Regenerasi petani berperan penting untuk keberlanjutan, kemajuan dan modernisasi pertanian. anak petani sebagai generasi muda diharapkan menjadi sumber daya manusia potensial yang memiliki kemampuan dalam meningkatkan produktivitas, beradaptasi dan berinovasi dalam usahatani. Pentingnya menumbuhkan minat Anak petani meneruskan usaha tani cabai, mengingat mereka memiliki daya saing, produktif, adaptif terhadap perubahan teknologi pertanian, dan inovatif dalam melanjutkan usaha tani cabai di Kabupaten Ciamis. Kehadiran platform Youtube telah memudahkan anak petani dalam mengakses informasi usahatani cabai. tingginya penggunaan Youtube dikalangan anak petani akan menumbuhkan sikap, motivasi, persepsi positif mereka terhadap usahatani cabai dan tumbuh minat untuk meneruskan meneruskan kiprah orangtua mereka sebagai petani cabai. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemanfaatan Youtube oleh anak petani dalam usaha tani cabai di Kabupaten Ciamis, Menganalisis faktor – faktor yang langsung memengaruhi minat anak petani untuk meneruskan usaha tani cabai di Kabupaten Ciamis dan menganalisis pemanfaatan Youtube melalui pengaruh sikap, motivasi dan persepsi anak petani terhadap minat meneruskan usaha tani cabai di Kabupaten Ciamis.

Penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui survey menggunakan kuisioner dan observasi, Populasi penelitian ini adalah anak petani dengan rentang umur 19-39 tahun pada tahun 2023 yang berdomisili di lokasi pengembangan kawasan agropolitan. Sampel sebanyak 100 anak petani, diambil dengan acak sederhana di 5 Kecamatan di Kabupaten Ciamis. Pengujian hipotesis penelitian menggunakan uji proporsi dan analisis SEM *Partial Least Square* dengan software SMART PLS. Hasil penelian menunjukkan bahwa sebagian besar (>50%) anak petani telah memanfaatkan Youtube pada kategori sering untuk mendukung usahatani cabai, Variabel pemanfaatan Youtube, motivasi, sikap dan persepsi berpengaruh langsung secara positif dan signifikan terhadap minat anak petani meneruskan usahatani cabai, Pemanfaatan Youtube berpengaruh langsung secara positif dan signifikan terhadap motivasi, sikap, dan persepsi terhadap usahatani cabai, dan pemanfaatan Youtube berpengaruh signifikan secara tidak langsung terhadap minat anak petani meneruskan usahatani cabai melalui motivasi dan persepsi anak petani terhadap usahatani cabai.

Kata kunci : *Anak petani, minat, usahatani cabai, pemanfaatan Youtube, SEMPLS*

ABSTRACT

Regeneration of farmers is significant for sustainability, development, and modernization of farmers. Farmers' children as young generations are expected to be the prospective human resources who have abilities to improve productivity, adaptation, and innovation in agriculture. The importance of increasing the farmers' children's interest to continue the chili farming since they are competitive, productive, and adaptive to the transformation of agriculture technology and innovative to continue the chili farming in Ciamis Regency. The appearance of the Youtube platform has eased farmers' children in accessing information about chili farming. The high usage of Youtube among farmers' children will develop attitude, motivation, their positive perception, and their interest to continue their parents' task as farmers. This study is aimed to analyze the use of Youtube by farmers' children in chili farming in Ciamis Regency, analyze factors that directly influence them to continue the chili farming in Ciamis Regency, and analyze Youtube usage through the influence of attitude, motivation and farmers' children perception about their interest to continue chili farming in Ciamis Regency.

This study is conducted using qualitative descriptive approach. Data is collected through surveys using questionnaires and observation. Population of this research is farmers' children age 19-39 years old in 2023 who live in the agropolitan development area. Sample of 100 farmers' children were taken randomly in 5 sub districts in Ciamis Regency. Hypothesis test uses proportion test and Partial Least Square SEM analysis by SMART PLS software. Research findings show that most of the farmers' children (> 50%) have utilized Youtube to support the of chili farming. Variables of Youtube utilization, motivation, attitude, and perception directly influence the farmers' children's interest to continue the chili farming . Youtube utilization directly, positively, and significantly influences the motivation, attitude, and perception to chili farming , and Youtube utilization give significant influence indirectly to farmers' children interest to continue the chili farming through motivation and perception of farmers' children to chili farming .

Keywords: *Farmers' children, interest, chili farming , Youtube utilization, SEMPLS*