

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Abstrak	x
<i>Abstract</i>	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Pertanyaan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Batasan Penelitian	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Strategi <i>Positioning</i>	5
2.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	6
2.3 Analisis Lingkungan Internal	8
2.4 <i>Strategic Position and Action Evaluation (SPACE) Matrix</i>	9
2.5 <i>Porter's Generic Competitive Strategies</i>	11
2.6 <i>Porter's Value Chain Analysis</i>	13
2.7 <i>Payment Gateway</i>	16
2.8 <i>Electronic Data Capture (EDC)</i>	17
2.9 <i>Point of Sales</i>	18
2.10 Kajian Penelitian Terdahulu	19
2.11 Rerangka Penelitian	22

BAB III METODA PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Metoda Pengumpulan Data	24
3.3 Waktu Pelaksanaan Pengumpulan Data	25
3.4 Metode Analisa Data	25
3.5 Alat Analisis Data.....	26
3.6 Profil Perusahaan.....	30
3.7 Profil Informan	31
3.8 Panduan Wawancara	32

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	35
4.1.1 Faktor Politik	35
4.1.2 Faktor Ekonomi	37
4.1.3 Faktor Sosial	40
4.1.4 Faktor Hukum	42
4.1.5 Faktor Teknologi.....	44
4.1.6 Faktor Lingkungan.....	46
4.2 Analisis Lingkungan Internal	51
4.2.1 Sumber Daya Fisik.....	52
4.2.2 Sumber Daya Keuangan	54
4.2.3 Asset Teknologi.....	55
4.2.4 Sumber Daya Organisasi.....	57
4.3 Analisis <i>Strategic Position and Action Evaluation</i> (SPACE)	
Matrix di Dalam PT. Mitra Transaksi Indonesia.....	61
4.4 Analisis <i>Porter's Generic Competitive Strategies</i>	68
4.5 Analisis <i>Porter's Value Chain Analysis</i>	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Keterbatasan Penelitian	85
5.3 Saran	86



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis strategi positioning pt. Mitra transaksi indonesia (yokke!) di bisnis payment gateway dalam upaya menghadapi era digital

Desiree Isaac Jacob, Rangga Almahendra, Dr., S.T., M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Daftar Pustaka..... vii

Daftar Lampiran..... ix

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Informan Penelitian.....	32
Tabel 3.2	Daftar Pertanyaan Wawancara <i>Porter's Generic Competitive Strategies</i>	33
Tabel 3.3	Daftar Pertanyaan Wawancara <i>Porter's Value Chain Analysis (Primary Activities)</i> 33	
Tabel 3.4	Daftar Pertanyaan Wawancara <i>Porter's Value Chain Analysis (Supporting Activities)</i>	34
Tabel 4.1	Rangkuman Faktor Lingkungan Eksternal Berdasarkan Hasil Wawancara Dengan Narasumber	49
Tabel 4.2	Rangkuman Faktor Lingkungan Internal Berdasarkan Hasil Wawancara Dengan Narasumber	60
Tabel 4.3	Analisis Perhitungan Dimensi <i>Matrix</i>	62
Tabel 4.4	SPACE <i>Matrix</i>	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>SPACE Matrix</i>	10
Gambar 2.2 <i>Porter's Generic Competitive Strategies</i>	13
Gambar 2.3 <i>Porter's Value Chain Analysis</i>	14
Gambar 2.4 EDC konvensional dan Android Yokke!	18
Gambar 2.5 Rerangka Penelitian	22
Gambar 3.1 <i>SPACE Matrix</i>	30
Gambar 3.2 Yokkebiz E-Kiosk.....	31
Gambar 4.1 <i>SPACE Matrix</i>	60
Gambar 4.2 <i>SPACE Matrix</i> PT. Mitra Transaksi Indonesia.....	67
Gambar 4.3 Rantai Nilai PT. Mitra Transaksi Indonesia.....	79