

## DAFTAR ISI

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| LEMBAR JUDUL.....                | i    |
| LEMBAR PENGESAHAN .....          | ii   |
| LEMBAR PERNYATAAN.....           | iii  |
| KATA PENGANTAR .....             | iv   |
| DAFTAR ISI.....                  | v    |
| DAFTAR TABEL.....                | viii |
| DAFTAR GAMBAR .....              | ix   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....            | ix   |
| ABSTRAK .....                    | x    |
| <i>ABSTRACT</i> .....            | xi   |
| BAB I PENDAHULUAN .....          | 1    |
| 1.1. Latar Belakang .....        | 1    |
| 1.2. Rumusan Masalah .....       | 8    |
| 1.3. Pertanyaan Penelitian ..... | 9    |
| 1.4. Tujuan Penelitian.....      | 9    |
| 1.5. Manfaat Penelitian.....     | 9    |
| 1.6. Lingkup Penelitian .....    | 10   |
| 1.7. Sistematika Penulisan ..... | 10   |
| BAB II LANDASAN TEORI .....      | 12   |
| 2.1. Pengertian Strategi .....   | 12   |
| 2.2. Manajemen Strategi.....     | 14   |
| 2.3. Analisis Eksternal .....    | 16   |

|   |    |
|---|----|
| 2.3.1. Analisis PESTEL.....                               | 16 |
| 2.3.2. Analisis <i>Porter's Five Forces</i> .....         | 19 |
| 2.3.3. Faktor Keberhasilan Kunci (KSFs) .....             | 24 |
| 2.4. Analisis Internal .....                              | 25 |
| 2.4.1. Analisis VRIO.....                                 | 25 |
| 2.5. Analisis SWOT dan Matriks TOWS .....                 | 28 |
| 2.6. Strategi Kompetitif Generik .....                    | 31 |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                           | 33 |
| 3.1. Desain Penelitian.....                               | 33 |
| 3.2. Metode Pengumpulan Data Penelitian.....              | 34 |
| 3.3. Instrumen Penelitian.....                            | 35 |
| 3.4. Kerangka Penelitian .....                            | 38 |
| 3.5. Metode Analisis Data .....                           | 39 |
| 3.6. Gambaran Umum PT XYZ .....                           | 43 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN .....                             | 45 |
| 4.1. Profil Informan .....                                | 45 |
| 4.2. Faktor Keunggulan Bersaing.....                      | 46 |
| 4.2.1. Analisis Eksternal.....                            | 46 |
| 4.2.1.1. Analisis <i>Porter Five Forces</i> .....         | 47 |
| 4.2.1.2.1. Persaingan Kompetitor/Perusahaan Sejenis ..... | 47 |
| 4.2.1.2.2. Pendetang Baru.....                            | 50 |
| 4.2.1.2.3. Produk Pengganti .....                         | 52 |
| 4.2.1.2.4. Kekuatan Daya Tawar Pemasok.....               | 54 |

|  |     |
|--|-----|
| 4.2.1.2.5. Kekuatan Daya Tawar Pembeli.....          | 56  |
| 4.2.1.2. Analisis PESTEL.....                        | 60  |
| 4.2.1.2.1. Kondisi Politik.....                      | 61  |
| 4.2.1.2.2. Kondisi Ekonomi.....                      | 63  |
| 4.2.1.2.3. Kondisi Sosial Budaya .....               | 64  |
| 4.2.1.2.4. Kondisi Teknologi.....                    | 66  |
| 4.2.1.2.5. Kondisi Ekologi/Lingkungan .....          | 68  |
| 4.2.1.2.6. Kondisi Hukum .....                       | 69  |
| 4.2.1.3. Faktor Keberhasilan Kunci (KSFs).....       | 74  |
| 4.2.2. Analisis Internal .....                       | 77  |
| 4.2.2.1. Analisis VRIO.....                          | 77  |
| 4.3. Perumusan Strategi PT XYZ .....                 | 82  |
| 4.3.1. Analisis SWOT.....                            | 82  |
| 4.3.2. Matriks TOWS .....                            | 88  |
| 4.3.3. Diskusi dan Strategi Kompetitif Generik ..... | 93  |
| BAB V SIMPULAN .....                                 | 95  |
| 5.1. Simpulan .....                                  | 95  |
| 5.2. Keterbatasan Penelitian .....                   | 99  |
| 5.3. Saran .....                                     | 99  |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                 | 102 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Kerangka Analisis VRIO .....  | 27 |
| Tabel 2.2 Matriks TOWS .....  | 31 |
| Tabel 3.1 Daftar Informan dan Responden Kuesioner.....                                  | 35 |
| Tabel 3.2 Tahapan Analisis dan Pengumpulan Data .....                                   | 39 |
| Tabel 3.3 Analisis PESTEL .....   | 40 |
| Tabel 3.4 Analisis <i>Five Forces Porter's</i> .....                                    | 41 |
| Tabel 3.5 Analisis VRIO.....  | 42 |
| Tabel 3.6 Matriks TOWS .....  | 43 |
| Tabel 4.1 Daftar Informan dan Responden .....   | 45 |
| Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Terkait Persaingan Perusahaan Sejenis .....                   | 48 |
| Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Terkait Pendetang Baru.....                                   | 51 |
| Tabel 4.4 Hasil Kuesioner Terkait Produk Pengganti.....                                 | 53 |
| Tabel 4.5 Hasil Kuesioner Terkait Kekuatan Daya Tawar Pemasok.....                      | 55 |
| Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Terkait Kekuatan Daya Tawar Pembeli .....                     | 57 |
| Tabel 4.7 Tingkatan Ancaman dari Analisis <i>Porter Five Forces</i> .....               | 58 |
| Tabel 4.8 Temuan Kondisi Kekuatan Industri terhadap Keunggulan Bersaing PT<br>XYZ ..... | 58 |
| Tabel 4.9 Hasil Kuesioner Terkait Pengaruh Faktor Politik.....                          | 61 |
| Tabel 4.10 Hasil Kuesioner Terkait Pengaruh Faktor Ekonomi .....                        | 63 |
| Tabel 4.11 Hasil Kuesioner Terkait Pengaruh Faktor Sosial Budaya.....                   | 65 |
| Tabel 4.12 Hasil Kuesioner Terkait Pengaruh Faktor Teknologi .....                      | 66 |
| Tabel 4.13 Hasil Kuesioner Terkait Pengaruh Faktor Ekologi/Lingkungan.....              | 68 |

|   |    |
|---|----|
| Tabel 4.14 Hasil Kuesioner Terkait Pengaruh Faktor Hukum..... | 70 |
| Tabel 4.15 Analisis PESTEL .....                              | 71 |
| Tabel 4.16 Analisis VRIO PT XYZ.....                          | 81 |
| Tabel 4.17 Analisis SWOT PT XYZ .....                         | 87 |
| Tabel 4.18 Analisis Matriks TOWS PT XYZ.....                  | 88 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Hirarki Strategi Perusahaan.....        | 14 |
| Gambar 2.2 Model Manajemen Strategis.....          | 16 |
| Gambar 2.3 Komponen Lingkungan Makro .....         | 17 |
| Gambar 2.4 Analisis Porter's Five Forces .....     | 20 |
| Gambar 2.5 Analisis SWOT .....                     | 28 |
| Gambar 2.6 Strategi Kompetitif Generik .....       | 32 |
| Gambar 3.1 Kerangka Penelitian .....               | 38 |
| Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT XYZ.....         | 44 |
| Gambar 4.1 Peralatan Headset Virtual Reality ..... | 55 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1. Transkrip <i>Interview</i> Narasumber 1 ..... | 105 |
| Lampiran 2. Ringkasan Hasil Kuesioner .....               | 116 |
| Lampiran 3. Pertanyaan dan Jawaban Hasil Kuesioner .....  | 118 |