

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| LEMBAR PERNYATAAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR TABEL..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | ix |
| ABSTRAK..... | x |
| ABSTRACT..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 7 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 8 |
| 1.6 Lingkup Penelitian | 8 |
| 1.7 Sistematika Penulisan..... | 8 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 10 |
| 2.1 Desain Proposisi Nilai..... | 10 |
| 2.1.1 Pengertian..... | 10 |
| 2.1.2 Elemen-Elemen Proposisi Nilai | 11 |
| 2.1.3 Kanvas Proposisi Nilai..... | 13 |
| 2.2 Segmentasi Pelanggan..... | 16 |
| 2.2.1 Pengertian..... | 16 |
| 2.2.2 Jenis-Jenis Segmentasi Pelanggan | 18 |
| 2.2.3 Langkah-Langkah Menentukan Segmentasi Pelanggan | 20 |
| 2.3 Dorongan Teknologi vs Tarikan Pasar..... | 22 |
| 2.3.1 Pengertian..... | 22 |
| 2.3.2 Kondisi Pasar Saat Ini | 24 |

| | |
|--|------------|
| 2.4 Penelitian Terdahulu | 26 |
| 2.5 Kerangka Penelitian | 29 |
| BAB III METODA PENELITIAN | 30 |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 30 |
| 3.2 Metoda Pengumpulan Data | 31 |
| 3.3 Instrumen Penelitian..... | 33 |
| 3.4 Metoda Analisis Data | 33 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 34 |
| 4.1 Profil PT Nusantara Precast Concrete..... | 34 |
| 4.2 Kanvas Model Bisnis | 36 |
| 4.3 Karakteristik Produk dan Pasar Perusahaan..... | 42 |
| 4.3.1 Strategi Dorongan Pasar..... | 43 |
| 4.3.2 Segmentasi Pelanggan..... | 45 |
| 4.4 Kanvas Proposisi Nilai PT Nusantara Precast Concrete | 49 |
| 4.4.1 Profil Pelanggan..... | 50 |
| 4.4.2 Proposisi nilai..... | 58 |
| 4.5 Pengembangan dan Diskusi Proposisi Nilai PT Nusantara Precast Concrete | 62 |
| BAB V SIMPULAN | 71 |
| 5.1 Simpulan | 71 |
| 5.2 Implikasi..... | 72 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian..... | 72 |
| 5.4 Saran..... | 733 |
| DAFTAR PUSTAKA | 74 |
| LAMPIRAN | 788 |